



Con 7.200 trabajadores y más de 4,6 millones de clientes en el país

Mercantil Banco: 90 años de solidez y compromiso con Venezuela

- *A febrero de 2015 la entidad cuenta con un total de activo de Bs. 312.113 millones, un patrimonio de Bs. 24.852 millones y captaciones del público por Bs. 281.474 millones. La cartera de crédito neta se ubica en 167.737 millones.*
- *Obtiene la confianza de los ahorristas al ser el banco con mayor participación de mercado en depósitos de ahorro del país.*
- *La institución a través de la red Mercantil Aliado promueve la bancarización de las Grandes Mayorías en 247 taquillas y comercios afiliados en diversas regiones del país.*
- *La acción social de Mercantil Banco y la Fundación Mercantil permite beneficiar anualmente a más de 550 mil personas.*

Mercantil Banco cumple hoy, 23 de marzo, 90 años de actividad bancaria. La institución nace en marzo de 1925 por iniciativa de un grupo de empresarios venezolanos, con la fundación del Banco Neerlandio Venezolano que un año después pasaría a llamarse Banco Mercantil y Agrícola. Hoy en día Mercantil cuenta con más de 7.200 trabajadores y 264 oficinas ubicadas en las diferentes regiones de Venezuela, atendiendo los requerimientos bancarios de más de 4,6 millones de clientes.

Siempre con una visión a largo plazo

Unos de los principales conceptos reflejados en la Cultura y Compromiso Mercantil, y que ha contribuido a su éxito durante 90 años, ha sido que sus fundadores y sucesores han tenido siempre la visión de un negocio a largo plazo, en el que “la solidez está por encima de todo”.

A febrero de 2015, Mercantil Banco cuenta con un total de activo de Bs. 312.113 millones, un patrimonio de Bs. 24.852 millones y captaciones del público por Bs. 281.474 millones. La cartera de crédito neta se ubica en 167.737 millones. La entidad ocupa el primer lugar del sistema financiero venezolano en la cartera de créditos al turismo con una participación de mercado de 15,7%, y el primer lugar del sistema financiero privado en créditos a la manufactura con 15,1% de participación de mercado.

También se ubica en el primer lugar del sistema financiero venezolano en depósitos de ahorro, con una participación de mercado de 20,6%.

Pioneros en servicios y canales electrónicos

En estas nueve décadas la marca Mercantil ha sabido entender y anticiparse a los cambios tecnológicos. Como muestra de ello ha sido referencia en diversos productos y servicios. A mediados de los años 80, impulsa la masificación de los cajeros automáticos y a finales de los 90 fue pionera en los servicios de banca por Internet.

En el transcurso de la década del 2000, para ofrecer una mayor seguridad a sus clientes, Mercantil es el primer banco en Venezuela que introduce el chip a la red cajeros automáticos y tarjetas de débito y crédito, tecnología que hoy en día es de uso habitual en la banca.

En este mismo periodo desarrolla para sus tarjetahabientes “Préstame Mercantil”, el primer sistema totalmente automatizado de la banca, el cual ha sido una modalidad exitosa para el otorgamiento de créditos instantáneos a través de Internet o con tan solo una llamada telefónica. Adicionalmente la clientela cuenta con los créditos inmediatos CrediPlan y CrediFácil exclusivos para la adquisición de bienes.

Mercantil además se enfoca en la atención de clientes corporativos, empresariales y de pequeñas y medianas empresas. Para ofrecer mayores facilidades el banco realizó recientemente el lanzamiento de una nueva funcionalidad por Internet denominada “Pronto Crédito Empresarial en Línea”, convirtiéndose en el primer préstamo a cuotas, para capital de trabajo, disponible y autogestionable a través de Mercantil en Línea Empresas.

La entidad continúa generando iniciativas adaptadas a las nuevas tendencias tecnológicas para facilitar a la clientela el acceso a los servicios y actualmente cuenta con aplicaciones para dispositivos móviles, así como la instalación de áreas de autoservicio bancario denominadas “Vía Rápida Mercantil”.

A través de los diversos medios electrónicos que ofrece Mercantil se efectúan en promedio más de 89 millones de transacciones mensuales, lo que representa el 95% del total de operaciones que se efectúan en los canales del banco.

Mercantil es un aliado y lo social es un compromiso

Mercantil impulsa y desarrolla una importante iniciativa para las Grandes Mayorías en el país, y promueve la bancarización a través de su red Mercantil Aliado, que actualmente cuenta con 247 taquillas y comercios afiliados en más de 15 estados a nivel nacional.

El compromiso social de Mercantil Banco ha estado presente en el transcurso de su historia en alianzas sociales con instituciones públicas y privadas. Desde 1982 creó el programa “Ponle Cariño a tu Escuela”, para crear conciencia sobre el mantenimiento de instalaciones escolares. En 1995 fue reconocido por la Unesco por ser único en su estilo en Venezuela.

Actualmente, en el marco de este programa, la Fundación Mercantil y Fe y Alegría mantienen una alianza para atender los requerimientos de sus centros educativos, a fin de beneficiar a sus estudiantes de educación media en forma directa. El banco también pone a disposición de las instituciones sociales su plataforma de Internet, para que los clientes tengan la facilidad de efectuar sus aportes a través de transferencias electrónicas.

La inversión social de Mercantil Banco de forma directa y a través de la Fundación Mercantil, permite beneficiar a más de 550 mil personas anualmente. Igualmente los trabajadores de Mercantil Banco y sus familiares, participan en diversas actividades de voluntariado en la que destacan la concientización sobre la preservación del medio ambiente y construcción de viviendas para los sectores más vulnerables.

El trato, la motivación y el desarrollo individual de los trabajadores son una meta permanente

El capital humano de Mercantil Banco es su principal activo y el compromiso hacia su bienestar y desarrollo es una prioridad en los planes estratégicos de la empresa, que se manifiesta en forma permanente en sus políticas de compensación, adiestramiento y de relaciones laborales; al igual que en las oportunidades de relación y cercanía con sus familiares.

El presidente de Mercantil, Gustavo Vollmer A., señala que “Mercantil ha logrado una exitosa trayectoria de 90 años gracias al profesionalismo y dedicación de su gente, donde la atención al cliente, el respeto y cumplimiento permanente a la normativa legal es una premisa fundamental como organización”.

Vollmer resalta que “los resultados demuestran el compromiso permanente de Mercantil con el país y la estrecha relación que existe con sus clientes, trabajadores, proveedores e instituciones, la cual está basada en ser factor de apoyo para generar alianza y soporte para su desarrollo colectivo e individual”.

Caracas, 23 de marzo de 2015

Mercantil Comunicaciones Corporativas