



Se firmaron nuevos aportes para la Universidad Simón Bolívar

**Mercantil apoya museo interactivo para la divulgación de la ciencia
(Didactrón)**

Mejorar la calidad de la educación experimental en Venezuela e implementar soluciones a problemas relacionados con la enseñanza de la ciencia y la tecnología, desde el punto de vista científico, investigativo y pedagógico fue el objetivo principal planteado por el Consejo Directivo de la Universidad Simón Bolívar (USB) para la creación del Centro de Divulgación de la Ciencia Museo interactivo (Didactrón).

Este proyecto de innovación educativa, que busca despertar las vocaciones científicas para conformar una generación de relevo, cuenta con el apoyo de la Fundación Mercantil desde sus inicios, en 2009, y este año se ha afianzado especialmente con la firma de un nuevo aporte de la mano de Gustavo Vollmer A., presidente de Mercantil, y Enrique Planchart, rector de la USB, llevado a cabo el pasado 29 de mayo de 2013.

Además de Didactrón, Mercantil apoya el Programa de Igualdad de Oportunidad (PIO), dirigido a estudiantes del último año del ciclo diversificado de instituciones educativas públicas, para mejorar sus condiciones de ingreso a los estudios de pregrado en la USB.

En cuanto al medio ambiente se refiere, desde el año 2010 se realizan las jornadas “Mercantil dona 1.000 árboles a la Tierra”, en las que han participado cientos de personas, entre trabajadores y familiares de la institución financiera, para la reforestación de los terrenos de la USB. Este año se tiene previsto lograr la siembra del árbol número 4.000.

La estrecha relación mantenida entre la entidad financiera y la primera universidad tecnológica del país facilita el desarrollo de diversos proyectos y actividades, que benefician a su población estudiantil (12.300 estudiantes), docente (1.220 profesores) y comunidades aledañas.

**Mercantil Comunicaciones Corporativas
Caracas, 30 de mayo de 2013**