

Mercantil
Servicios Financieros



***Informe Primer
Semestre 2022***

Informe Primer Semestre 2022

Contenido

Presentación	3
Evolución de la Acción Mercantil	4
Indicadores Relevantes	5
Junta Directiva y Administración	6
Convocatoria Asamblea General Ordinaria	7
Informe de la Junta Directiva	8
Informe de los Comisarios	18
Estados Financieros	19
Entorno Económico	23
Análisis de Resultados Consolidados	26
Desempeño de Subsidiarias	33
Dirección Corporativa y Empresas Subsidiarias	39



Mercantil Servicios Financieros es la primera y más completa empresa de servicios financieros de Venezuela. Cuenta para el 30 de junio de 2022 con activos totales de Bs 3.411.918 miles, un patrimonio de Bs 413.499 miles y más de 3.000 trabajadores. Sus acciones están inscritas en la Bolsa de Valores de Caracas (MVZ.A y MVZ.B).

La Misión de Mercantil Servicios Financieros (Mercantil) es “Satisfacer las necesidades de los clientes mediante la prestación de excelentes productos y servicios financieros, así como las aspiraciones de sus trabajadores, apoyando el fortalecimiento de las comunidades donde actúa y agregando valor a sus accionistas permanentemente con sentido de largo plazo”.

Mercantil Servicios Financieros participa activamente en el desarrollo de distintos mercados donde opera, en los sectores de banca, seguros y gestión de patrimonio, a través de las siguientes empresas subsidiarias: Mercantil Banco Universal, fundado en 1925, al 30 de junio de 2022 cuenta con una red nacional de 221 oficinas, una sucursal en Curazao y oficinas de representación ubicadas en Bogotá y Lima; Mercantil Seguros con 12 oficinas de atención al público; Mercantil Merinvest, C.A. y Mercantil Inversiones y Valores, holding de otras subsidiarias de apoyo.

Asimismo, desarrolla en forma permanente una importante labor social en distintos sectores de la comunidad a través de la Fundación Mercantil.

A través de los años, Mercantil Servicios Financieros ha cultivado un conjunto de principios y valores que conforman su Cultura, la cual ha permanecido inalterable y es un referente de su comportamiento empresarial y el de sus trabajadores.

Evolución de la Acción de Mercantil Servicios Financieros

Bolsa de Valores de Caracas: MVZ A & MVZ B
Semestre finalizado

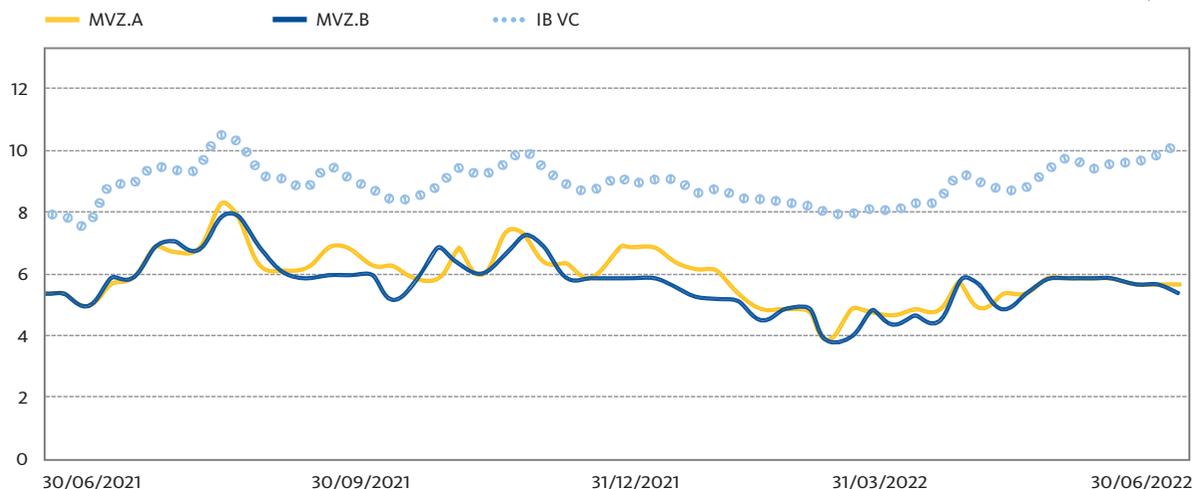
	Junio 30 2022 bolívares	Diciembre 31 2021 bolívares	Junio 30 2021 bolívares	Diciembre 31 2020 bolívares	Junio 30 2020 bolívares
Utilidad por Acción ⁽¹⁾	0,02	0,00	1,16	0,33	0,08
Precios de Cierre					
Acción tipo A	6,00	7,00	5,50	1,99	0,50
Acción tipo B	6,00	6,00	5,50	1,89	0,51
Valor mercado / Utilidad por acción ⁽¹⁾					
Acción tipo A	289,8	4.035,0	4,8	6,1	6,5
Acción tipo B	289,8	3.458,6	4,8	5,8	6,5
Valor según libros por acción ⁽²⁾	3,95	3,71	2,52	0,98	0,17
Valor de mercado / Valor Libros ⁽²⁾					
Acción tipo A	1,5	1,9	2,2	2,0	3,0
Acción tipo B	1,5	1,6	2,2	1,9	3,0
Número de Acciones en Circulación					
Acción tipo A	60.880.929	60.880.929	60.880.929	60.880.929	60.880.929
Acción tipo B	43.880.032	43.880.032	43.880.032	43.880.032	43.880.032
Volumen Negociado Promedio diario (Títulos)					
Acción tipo A	1.410	464	1.204	660	823
Acción tipo B	919	990	1.298	2.717	1.474
Dividendos Repartidos					
En Efectivo (Bs por acción)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendos efectivo del semestre / Valor de Mercado (%)					
Acción tipo A	0,000	0,000	0,000	0,003	0,01
Acción tipo B	0,000	0,000	0,000	0,003	0,01

(1) Calculado sobre las acciones promedio ponderadas emitidas menos recompradas, ajustadas por los dividendos en acciones.

(2) Calculado sobre las acciones en circulación emitidas menos recompradas, ajustadas por los dividendos en acciones.

Cotización de la Acción de Mercantil Tipos A y B vs. Índice de la Bolsa de Valores de Caracas (IBVC)

(En bolívares)



Indicadores Relevantes

Junio de 2022



ROE ➔ 1,2 %

ROA ➔ 0,2 %

Disponibilidades / Depósitos ➔ 92,0 %



Número de empleados 3.005



Oficinas en Venezuela ⁽¹⁾ 221

(1) No incluye oficina interna en Edificio Mercantil (Caracas)

Participación de Mercado (Sistema financiero privado venezolano)



%
12,4 Cartera de Créditos Bruta

18,4 Captaciones totales + Otras obligaciones a la vista

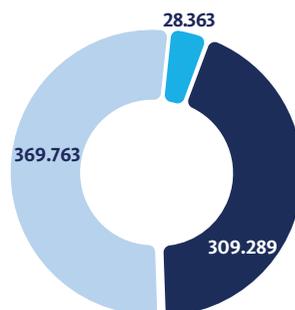
18,9 Depósitos en Moneda Extranjera

Resultado Neto (Expresado en miles de Bs)

(Semestre finalizado el 30 de junio de 2022)

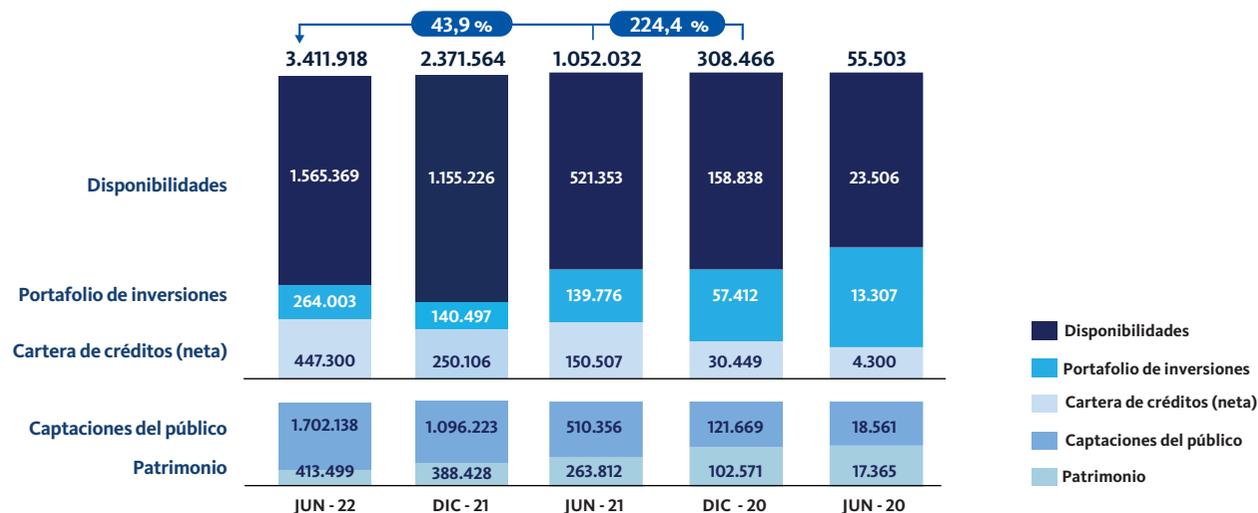


Bs 2.162



■ Margen Financiero Neto
■ Comisiones y Otros Ingresos
■ Gastos Operativos

Principales rubros del Balance General (Expresado en miles de Bs)



Junta Directiva

Comité Ejecutivo

Unidades de Apoyo

Principales

Gustavo Vollmer A.
Presidente

Alfredo Travieso P.¹
Luis A. Marturet M.¹
Claudio Dolman C.¹
René Brillembourg C.¹

Suplentes

Nelson Acosta B.
Nelson Pinto A.¹
María Silvia Rodríguez F.
Ignacio Vollmer S.
Luciano Scandolari

Secretario

Rafael Stern S.

Secretario Suplente

José M. Lander A.

Comisarios Principales

Leopoldo Machado
Manuel Martínez Abreu

Comisarios Suplentes

Yvis Cantor
Gladis Gudiño

Representante Judicial

Luis Alberto Fernandes

Representante Judicial Suplente

Paolo Rigio C.

Gustavo Vollmer A.
Presidente

Nelson Acosta B.
Presidente Ejecutivo
Mercantil, C.A., Banco Universal

María Silvia Rodríguez F.
Presidente Ejecutivo
Mercantil Seguros, C.A.

Luciano Scandolari
Gerente Corporativo de Finanzas

Ignacio Vollmer S.
Gerente Corporativo de Desarrollo
de Negocios

Luis Alberto Fernandes
Consultoría Jurídica

Vincenza Garofalo S.
Riesgo Integral

Jorge Pereira
Gerente de Productos Digitales y
Tecnología

Sergio Simeone B.
Recursos Humanos
y Comunicaciones Corporativas

Rafael Stern S.
Secretario de la Junta Directiva

José M. Lander A.
Secretario Suplente de la Junta Directiva

Francisco Vivancos C.
Gerente de Planificación e Investigación

Luis M. Urosa Z.
Gerente Cumplimiento Corporativo

Leonardo Linares
Oficial de Cumplimiento de Prevención y
Control de Legitimación de Capitales y
Financiamiento al Terrorismo

Hilda Monsalve
Gerente de Operaciones

(1) Miembro del Comité de Auditoría

Nota: En virtud de disposiciones estatutarias, existe el Comité de Auditoría, integrado por Directores Independientes y por el Presidente y Presidente Ejecutivo, con voz, pero sin voto.

Convocatoria Asamblea Ordinaria

MERCANTIL SERVICIOS FINANCIEROS, C.A.

Capital Autorizado Bs 0,2619024025

Capital Suscrito y Pagado Bs 0,13095120125

Caracas - Venezuela

Por disposición de la Junta Directiva, se convoca a los señores accionistas para una Asamblea General Ordinaria que tendrá lugar en el Auditorio del Edificio Mercantil, Avenida Andrés Bello, N° 1, San Bernardino, Caracas, el día 23 de septiembre de 2022 a las 9:00 de la mañana, con el siguiente objeto:

1. Considerar el Informe que presenta la Junta Directiva y los Estados Financieros Auditados de la Compañía al 30 de junio de 2022, con vista al Informe de los Comisarios.
2. Considerar la remuneración de los miembros de la Junta Directiva.

Nota: Se hace del conocimiento de los señores accionistas que el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Movimiento de Cuentas del Patrimonio, el Estado de Movimientos del Efectivo correspondientes al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2022, debidamente examinados por los Auditores Externos "Lara Marambio y Asociados (Deloitte)", el Informe de los Comisarios y el Informe que presenta la Junta Directiva, se encontrarán a su disposición con quince (15) días de anticipación a la celebración de la Asamblea, en la Secretaría de la Junta Directiva de la Compañía, ubicada en la Avenida Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil, Piso 35, San Bernardino, Caracas.

Caracas, 18 de agosto de 2022.

Por Mercantil Servicios Financieros, C.A.



Rafael Stern Schechner
Secretario Junta Directiva

Informe de la Junta Directiva

Caracas, 18 de agosto de 2022

Señores Accionistas:

Nos complace informarles los resultados consolidados y principales actividades de Mercantil Servicios Financieros, C.A. correspondientes al primer semestre del año 2022.

Los Estados Financieros de Mercantil Servicios Financieros, C.A. (MSF) incluidos en esta memoria, consolidan las actividades de sus subsidiarias y están preparados conforme a las normas de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval). Los mismos han sido examinados por los auditores externos de la Compañía, señores “Lara, Marambio & Asociados (Deloitte)”, cuyo informe se encuentra en esta memoria.

Entorno Económico

El desempeño de la economía venezolana y su sistema financiero a lo largo del primer semestre de 2022, estuvo caracterizado por la recuperación progresiva de la actividad económica interna tras el levantamiento completo de las medidas de contención del virus en el último trimestre del año 2021 y el avance en el plan de inmunización.

El signo de la política económica se mantuvo en términos globales con el objetivo de estabilizar los precios y recuperar el dinamismo del crecimiento. El Banco Central de Venezuela (BCV) mantuvo las medidas de contención de la liquidez vigentes desde el año 2018. Si bien redujo el coeficiente de encaje legal e incrementó las intervenciones en las mesas de cambio de las instituciones financieras y, en línea con esos objetivos de estabilización, se moderó la inyección monetaria neta de origen fiscal, la suma de esos aspectos contribuyó a desacelerar los ajustes del tipo de cambio y de los precios, cuyas variaciones intermensuales se han mantenido durante nueve meses consecutivos en un (1) dígito. En efecto, el coeficiente de encaje legal se redujo en doce (12) puntos porcentuales para ubicarlo en 73 %, a lo que se sumó la autorización de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban) para otorgar créditos denominados en Bolívares sobre el 10 % del saldo de los depósitos en moneda extranjera de libre convertibilidad al 21 de enero de 2022. Además, se estableció una cuota mensual mínima obligatoria de 25 % sobre la cartera de créditos bruta, que deberá destinarse a la cartera única productiva nacional, para financiar a los sectores agroalimentario, manufacturero, turístico, salud e hipotecario.

En materia de tasas de interés, se aprobó un aumento de los réditos de las colocaciones desde el rango entre 4 % y 10 % a 8 % y 16 % para los créditos comerciales y microcréditos, mientras que el rédito de los créditos productivos pasó de 2 % a 6 %. Asimismo, se acordó incrementar la tasa de descuento, redescuento, reporto y anticipo desde 12 % hasta 19,2 %.

Por su parte, la Sudeban instruyó a la banca para adecuar su capital social por un monto no menor al 3 % del activo total calculado con base en el saldo de cierre de diciembre de 2021, dividido en dos (2) porciones iguales que deberá constituir en el tercer y cuarto trimestre del año 2022. El aporte estará compuesto en mínimo un 60 %, con dinero en efectivo de los accionistas y, el restante (40 %) de capitalización de los resultados acumulados.

En este ambiente monetario, la cartera de créditos bruta de la banca arrojó un crecimiento de 78,0 % en el primer semestre de 2022, en tanto que las captaciones del público se incrementaron en 63,7 % en igual lapso. De allí que el índice de intermediación financiera, medido como el cociente entre la cartera de créditos bruta entre captaciones del público, mostró una leve mejora, al ubicarse en 19,4 % al cierre de junio de 2022, desde 17,8 % en diciembre de 2021.

Por otra parte, la banca mantuvo los esfuerzos por contener el crecimiento de sus gastos en medio de las presiones inflacionarias que aún se mantienen en la economía venezolana. Los gastos de personal más generales y administrativos pasaron de un incremento de un 137 % en el segundo semestre de 2021 a uno de 55,6 %, en el primer semestre de 2022, no obstante, debido al menor crecimiento del activo (38,2 % en el primer semestre de 2022), la eficiencia administrativa desmejoró. De allí que el indicador Gastos de Personal + Generales y Administrativos / Activo Promedio pasó de 6,4 % al cierre de 2021 a 8,0 % al cierre del primer semestre de 2022.

Finalmente, el principal ingreso financiero de la banca proveniente de las colocaciones crediticias mostró una caída de 13,7 % en el primer semestre de 2022, en contraste con el aumento de 25,2 % experimentado en el costo de las captaciones del público. De allí que, el indicador de rentabilidad / activo acumulado desmejoró desde 1,8 % en diciembre de 2021 a 1,5 % en junio de 2022. En contraste, el ROE cerró en 9,1 % en junio de 2022 frente a 8,3 % en diciembre de 2021.

En cuanto al desempeño del mercado de seguros, durante la primera parte del año 2022 estuvo determinado por el avance en la vacunación y las menores tasas de hospitalización que determinaron en gran medida la desaceleración en la tasa de crecimiento de los siniestros y, si bien las primas cobradas también se desaceleraron, el sector arrojó una gestión superavitaria.

De acuerdo con la última información publicada por la Superintendencia de la Actividad Aseguradora (Sudeaseg) al cierre de marzo de 2022, el mercado de seguros continuó conformado por cincuenta (50) empresas, en las que las cuatro (4) aseguradoras más grandes aumentaron su participación de mercado desde 64,2 % en marzo de 2021 hasta 66,8 % en marzo de 2022.

En cuanto a los principales indicadores de la actividad aseguradora, tanto las primas netas cobradas como los siniestros continuaron desacelerando sus tasas de crecimiento interanual, en línea con la disminución en los contagios por COVID-19 y el avance en los planes de inmunización. En efecto, las primas netas cobradas registraron un aumento de 255,2 % acumulado a marzo de 2022 al compararlo con similar lapso de 2021, en claro contraste con el incremento de 3.193,4 % experimentado en igual período de 2021. En cambio, medidas en Dólares de los Estados Unidos de América, tal como lo reporta la Sudeaseg, la tasa de crecimiento anual se aceleró desde 34,2 % en el primer trimestre de 2021 hasta 61,1 % en el primer trimestre de 2022, para ubicarse en US\$165,7 millones.

Por otra parte, los siniestros pagados (neto de salvamentos) registraron un incremento interanual de 328,7 % al mes de marzo de 2022 desde 3.917,9 % experimentado en igual período de 2021. En términos de Dólares de los Estados Unidos de América, se ubicaron en US\$ 93,7 millones, lo que significó un aumento interanual de 94,5 %, esto es, 3.080 puntos básicos (pb) superior al registro de similar período de 2021. El mayor crecimiento de los siniestros frente a las primas cobradas determinó un leve deterioro del indicador de siniestralidad (siniestros/primas) que pasó de 55,7 % al cierre del primer trimestre de 2022 a 56,6 % en similar trimestre de 2021.

El índice de cobertura alcanzó 3,8 % en marzo de 2022, lo que resultó en una disminución interanual por segundo año consecutivo, en esta oportunidad de 330 puntos básicos, no obstante, este valor supone una cobertura suficiente para cubrir la siniestralidad potencial.

En cuanto a los indicadores de gestión de la actividad aseguradora, acumulados en los primeros tres (3) meses de 2022, el resultado técnico bruto resultó positivo, en esta oportunidad en US\$9,1 millones frente a la pérdida de US\$87,4 millones registrada en el primer trimestre de 2021, un resultado positivo de una magnitud que no se observaba, para igual lapso, desde el año 2015. Por su parte, las empresas aseguradoras continuaron haciendo esfuerzos para contener el crecimiento de los gastos de personal y generales (gastos de administración) por debajo de la tasa de inflación. En efecto, los gastos de administración registraron un aumento interanual de 241,7 % en el primer trimestre de 2022 (2.449,2 % en el primer trimestre de 2021) frente a 284,4 % de ajuste en los precios internos.

Finalmente, respecto de los resultados financieros, el sector asegurador presentó utilidad financiera en el primer trimestre de 2022, aunque significativamente por debajo del registro de igual lapso de 2021, al ubicarse en US\$436.000 desde US\$20,5 millones.

Resultados financieros

La utilidad alcanzada por Mercantil en el primer semestre de 2022 fue de Bs 2.162 miles, que compara en términos nominales con la correspondiente al segundo semestre de 2021 de Bs 178 miles. La principal contribución proviene de la filial Mercantil, C.A., Banco Universal. Corresponde resaltar que, de acuerdo a distintas disposiciones normativas dictadas tanto en Venezuela como en el exterior, diversas filiales de Mercantil han cancelado varios aportes a algunos organismos oficiales, que en su conjunto alcanzan la suma de Bs 70.064 miles.

El activo total de Mercantil se ubicó en Bs 3.411.918 miles, 43,9 % por encima del nivel registrado en diciembre de 2021. El patrimonio cerró en Bs 413.499 miles, 6,5 % más que el registrado en el segundo semestre de 2021, debido, principalmente, a la revaluación de bienes de uso por Bs 43.175 miles, pérdida no realizada de inversiones en títulos valores por Bs 17.246 miles, y Bs 2.162 miles de la gestión del semestre.

La Cartera de Créditos neta experimentó un incremento de 78,8 % respecto al cierre del segundo semestre de 2021, al ubicarse en Bs 447.300 miles, frente a Bs 250.106 miles del semestre anterior. La calidad de la cartera continuó en niveles satisfactorios. Así, el índice de Cartera Vencida y en Litigio sobre la Cartera Bruta fue de 0,9 %, considerando la cartera global de Mercantil que consolida con la de la filial Mercantil, C.A., Banco Universal.

El índice de cobertura calculado como provisión sobre el total de la Cartera Vencida más Litigio fue de 264,1 %, siendo de 374,4 % para diciembre de 2021.

Para este semestre, el índice de Eficiencia medido por los gastos operativos sobre los activos promedios fue de 34,1 %, que compara con 28,9 % del semestre anterior, mientras que el índice de Eficiencia medido por los gastos operativos sobre los ingresos totales netos fue de 92,1 %, índice que para el segundo semestre de 2021 fue de 70,3 %.

El índice de patrimonio respecto a los activos y operaciones contingentes ponderados con base en riesgos alcanzó 28,8 %. Este índice fue de 35,2 % a diciembre de 2021. Dicho índice está determinado según los lineamientos de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval), los cuales se basan en los estándares del Comité de Supervisión del Banco de Pagos de Basilea.

En el primer semestre de 2022, Mercantil realizó las emisiones de Papeles Comerciales 2021-II por Bs 1.389.000 y la 2022-I por Bs 2.390.000. Para el cierre del semestre se encuentran en circulación Papeles Comerciales por Bs 4.157.000, de los cuales Bs 1.284.000 corresponden a la Emisión 2021-I-III, Bs 1.389.000 a la Emisión 2021-II-II y Bs 1.484.000 a la Emisión 2022-I-I.

Calificaciones

Mercantil recibió calificaciones de riesgo para sus emisiones de deuda de las agencias calificadoras de riesgo Clave Sociedad Calificadora de Riesgo y A1a Calificadores, Sociedad Calificadora de Riesgo. Las emisiones de Papeles Comerciales fueron calificadas en el nivel "A2" (instrumentos con un mínimo de riesgo de inversión).

Productos y servicios

Durante el primer semestre del año 2022, la filial Mercantil, C.A., Banco Universal, continuó ofreciendo productos y servicios adaptados a las necesidades de sus clientes.

Bajo el marco de la Transformación Digital, se incorporó a Mercantil Móvil Personas (MMP), la Asistente Virtual MIA, potenciando así las gestiones de información de primera mano que requieren los clientes en apoyo a sus procesos transaccionales, habiéndose desplegado igualmente tres (3) versiones de mantenimiento, añadiendo mejoras a los servicios que se encuentran en producción. En cuanto a la Nueva Experiencia Móvil Empresas (MME), se agregó al servicio de transferencias, la opción de afiliación de nuevos beneficiarios, permitiendo así la flexibilidad de ejecutar estas operaciones sin dependencia de una afiliación previa desde la Banca en Línea. También se incorporaron a la nueva experiencia de Mercantil en Línea Personas (MELP), las funcionalidades de Pagos de Tarjetas de Crédito, Recargas a Telefonía Prepago Digitel y Movistar, Gestión de Claves y Usuario, Solicitud y Pago de Préstame Mercantil, permitiendo además a los clientes comprar y vender divisas, a través de las operaciones de menudeo. Estas funcionalidades se renovaron con un diseño intuitivo y dinámico que permitirá realizar transacciones de valor de forma cómoda desde cualquier dispositivo.

Durante el primer semestre se continuó con la implementación de iniciativas e innovaciones para impulsar la recaudación, con la salida de la App de Tpago Nueva Experiencia, permitiendo, entre otras cosas, el registro y la afiliación desde la misma App. Esta aplicación es más intuitiva, fácil de usar y pone a disposición de la filial Mercantil, C.A., Banco Universal por primera vez, las Notificaciones Push, lo cual abre una nueva manera de comunicación con los clientes, con un potencial de mercadeo importante, de manera más directa y a menor costo.

Al cierre del primer semestre de 2022 la cuenta oficial de la filial Mercantil, C.A., Banco Universal en Twitter, @MercantilBanco, cuenta con 368.495 seguidores, un 5,3 % más que el alcanzado en el mismo período del año 2021. También se incrementó la presencia en Redes Sociales (RRSS) del Banco, con el crecimiento de sus cuentas en Instagram @mercantilbancouniversal (126.989 seguidores) y en Facebook, Mercantil Banco Universal (12.414 seguidores). Por otra parte, la red social profesional LinkedIn registra 66.521 seguidores.

Por su parte, Fideicomiso de la filial Mercantil, C.A., Banco Universal registró un volumen administrado de Bs 202,6 millones al cierre del primer semestre de 2022, lo que significó un incremento de 44,76 % respecto del segundo semestre del año anterior, principalmente, por la administración de los fideicomisos Laborales y la revalorización de los activos administrados en Dólares de los Estados Unidos de América. El volumen administrado en la actualidad se encuentra concentrado en los fideicomisos Laborales, de Inversión y Administración.

Por lo que refiere a la filial Mercantil Seguros, C.A., durante el primer semestre del 2022 mantuvo como prioridad incorporar mejoras constantes en sus productos y servicios para optimizar la experiencia de los clientes, desarrollando estrategias y procesos digitales orientados a ofrecer soluciones a los *Stakeholders* clientes, corredores de seguro y proveedores.

En el período de la cuenta se incorporó a la familia de productos de la también filial Mercantil Seguros, C.A., la Póliza de Viaje Mercantil Travel de cobertura mundial, que se adapta a cada cliente, ofreciendo distintas y flexibles modalidades de contratación, facilidades en las formas de pago, así como apoyo las 24 horas del día a través de los números de emergencia y de la aplicación para móviles. La experiencia de cotización y emisión de Mercantil Travel ya se encuentra disponible en el entorno web, facilitando el proceso de compra para clientes y asesores.

Con el fin de optimizar la experiencia de los clientes, priorizando el desarrollo digital de los distintos productos y servicios, se implementaron formularios que han permitido agilizar los procesos de reembolsos, emergencias y siniestros de personas, disponibles en los distintos portales de los asegurados y asesores. De igual forma, se implementó un formulario correspondiente al pago de proveedores, alineado a los esfuerzos de digitalizar y simplificar la experiencia de los distintos *Stakeholders*.

Para brindar una mejor atención se implementaron mejoras en el proceso de consignación de recaudos y cotización dentro de la experiencia digital de los corredores de seguros para los trámites correspondientes a los clientes, al igual que en los sistemas cobranza de las pólizas. Se actualizó el botón de generación de Orden de Pago con el fin de facilitar la experiencia de pago en efectivo en divisas a través de las taquillas de bancos. También se continuaron implementando mejoras en las distintas plataformas, atendiendo las incidencias e importantes requerimientos de nuestros *Stakeholders*.

En cuanto al manejo de las Redes Sociales (RRSS) a cargo del equipo interno de Comunicaciones, se han tipificado a través de su gestión los principales requerimientos que se generan por esas vías para priorizar el desarrollo del Manual de Respuestas y la elaboración de videos explicativos que atienden a las necesidades de los usuarios, aprovechando de forma dinámica los canales de comunicación.

Prevención y Control de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PCLC/FT/FPADM)

En Mercantil, la materia de PCLC/FT/FPADM es prioritaria, siendo parte de la cultura organizacional. De esta manera, se han mantenido los estándares de control interno y de supervisión apropiados para la detección temprana de operaciones que pudiesen configurar casos de esta naturaleza en cada una de las actividades que desempeñan tanto MSF, como las filiales, manteniendo la formación y adiestramiento del personal.

Para los efectos del cumplimiento de la normativa sobre la materia, Mercantil cuenta con un sistema de PCLC/FT/FPADM debidamente estructurado, al igual que con Planes Operativos y de Seguimiento, de Evaluación y Control, aplicando la política “Conozca su Cliente” como eje central de apoyo, por considerarla el medio más idóneo para obtener resultados efectivos.

Desarrollo y ambiente laboral

Para el cierre del primer semestre de 2022, Mercantil contaba con 2.915 trabajadores fijos, de los cuales el 85 % prestaba servicios en la filial Mercantil, C.A., Banco Universal.

En el período de la cuenta, Mercantil continuó aplicando medidas en materia de compensación y beneficios, con porcentajes de incremento alineados con la desaceleración del crecimiento de la inflación y la tasa de devaluación. En este sentido, los ajustes aplicados al salario, así como a los subsidios y beneficios para el cierre del semestre, resultaron en un incremento acumulado del ingreso del 28 %.

En el mes de abril, dados los cambios en materia económica, especialmente para la Banca, la filial Mercantil, C.A., Banco Universal decidió retomar, de forma progresiva, con el esquema de préstamos para Necesidades Razonables, activando los créditos para adquisición de lentes correctivos para sus trabajadores, incluyendo cónyuges e hijos, como una forma de apoyarlos en su retorno a las actividades regulares y continuar acompañándolos en su bienestar. Lo anterior se complementa con el desarrollo de programas permanentes de retención, desarrollo y adiestramiento que permiten mejorar la preparación profesional del personal y mantener un proceso continuo de actualización de conocimientos. Para la mayoría de las formaciones, durante el semestre se siguió aplicando la modalidad de formación ofrecida “a distancia” y algunas presenciales por el retorno al trabajo bajo la modalidad híbrida (remoto / presencial) en el ámbito nacional. Se continuaron con las formaciones asociadas a las áreas Digitales y de Tecnología, así como con otras formaciones y también participaciones en conferencias web en el ámbito nacional e internacional dirigidas a diferentes áreas de Mercantil.

También el Proyecto Atenea, el cual se inició en el año 2021, se ha venido consolidando. Así, el grupo de talentos captados y formados para el desarrollo de productos digitales bajo el amparo del proyecto, se han integrado a diferentes empresas de Mercantil, trabajando en diferentes iniciativas en esa materia.

Aunque la Pandemia declarada por el COVID-19 durante el primer semestre de 2022 siguió representando para el mundo un riesgo de salubridad, conocer las implicaciones de este virus y los avances de la vacunación que en Venezuela, alcanzan la primera (1°) y segunda (2°) dosis, así como los refuerzos para una tercera (3°) y cuarta (4°) dosis, permitieron a las empresas establecer acuerdos con sus trabajadores para el regreso al trabajo de forma presencial o bajo un esquema híbrido (remoto y presencial). Así, Mercantil se apegó a este nuevo marco de trabajo, asegurando y manteniendo las prácticas en materia de bioseguridad para la protección de los empleados, proveedores y clientes, retomando la actividad presencial de cara a la prestación de los servicios financieros. Alineado a la normativa e instrucciones emanadas del Ejecutivo Nacional, hubo un completo retorno a las actividades de las distintas empresas del grupo. Entre los meses de enero y febrero de 2022 se mantuvieron los niveles de contagio del segundo semestre del año 2021 y a partir del mes de marzo y hasta los primeros días del mes de junio de 2022, hubo una desaceleración del contagio en todo el país, situación que se vio reflejada también en la organización.

Para mediados del mes de junio de 2022, si bien en el país se comenzó a observar un incremento importante en los casos de COVID-19, se logró atenuarlos dentro de las instalaciones, debido al mantenimiento estricto de las medidas de prevención, las continuas campañas educativas asociadas a las mejores prácticas higiénicas para ser cumplidas por trabajadores, clientes y visitantes. También se prosiguió con las campañas informativas sobre la importancia de vacunarse, cuya difusión se realizó a través de medios audiovisuales en los diversos canales digitales disponibles, con la dotación de mascarillas y del *Kit* Anti-COVID-19, manteniéndose igualmente la dispensación de gel antibacterial en los puntos de acceso a las instalaciones de las distintas empresas del grupo. De esta manera, Mercantil y sus filiales y/o relacionadas continuaron asegurando y manteniendo las prácticas en materia de Bioseguridad para la protección de sus empleados, proveedores y clientes. También, el Servicio de Seguridad y Salud Laboral (SSSL) continuó manteniendo contacto estrecho con los trabajadores a través de encuestas para conocer el estatus de su vacunación, información que orienta a la organización en materia de prevención. Adicionalmente, se diseñó una estrategia de atención a escala nacional para la realización de exámenes médicos para conocer el estado de salud de los colaboradores, sobre todo las de aquellos que se reincorporaron luego de haber padecido el COVID-19.

Con todas estas acciones se dio por cerrado el Plan de Retorno Seguro al Trabajo, quedando la labor permanente de prevención e información a fin de continuar haciendo los mejores esfuerzos para evitar contagios de los grupos de trabajo y contener la dispersión del virus en las instalaciones.

También en el semestre se mantuvieron las tradicionales, cordiales y respetuosas relaciones con los integrantes de la Federación y los Sindicatos que la conforman.

Respecto de las Convenciones Colectivas de las filiales de Mercantil que vencieron el pasado 31 de diciembre de 2021, se llegó a un acuerdo con las organizaciones sindicales para su prórroga hasta el 30 de junio de 2023, sin que ello impida su discusión y renovación antes de su vencimiento. Con motivo de las firmas de los acuerdos de prórroga, se continuaron aplicando el conglomerado de cláusulas previstas en dichas Convenciones, habiéndose cumplido con los compromisos asumidos de mejoramiento de la póliza básica, junto a una póliza de exceso, esta última pagada completamente por las empresas del grupo, así como también con el pago del bono no salarial en el mes de enero de 2022.

Compromiso Social

La inversión social de Mercantil, realizada directamente, a través de sus empresas filiales o de la Fundación Mercantil, de la cual es patrocinante, se destinó durante el primer semestre de 2022 a dar continuidad a sus principales programas institucionales, el Concurso Ideas y el Concurso Universitario Promoviendo Líderes Socialmente Responsables, ambos enfocados en la promoción del emprendimiento, que incluyen componentes de formación a los concursantes que les permiten fortalecer sus propuestas y desarrollar capacidades para su implementación.

El Concurso Universitario Promoviendo Líderes Socialmente Responsables, conocido como “Reto U”, está dirigido a estudiantes de educación superior a nivel nacional y premia las mejores propuestas de innovación social alineadas a la Agenda Global 2030 de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Los concursantes reciben mentorías y formación especializada en materia de liderazgo, formulación de proyectos sociales, y sobre los objetivos de Desarrollo Sostenible que son impartidos por expertos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Venezuela. Los proyectos ganadores reciben premios en metálico y menciones especiales otorgadas por organizaciones aliadas, entre las cuales destacan capacitaciones becadas por parte del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), del Centro Venezolano Americano (CVA) y de la UNEWEB. Este año, el “Reto U” celebró su XVIII edición anual y desde sus inicios ha contado con el patrocinio principal de Fundación Mercantil, que a su vez interviene como organizadora del concurso, junto al Rotary Venezuela y la Alianza Social de Venamcham.

Por su parte, el Concurso Ideas convocó la XX edición anual, contando también desde sus inicios con Mercantil como patrocinador principal y organizador de esta contienda, desarrollada por la Fundación Ideas, en la cual también intervienen destacadas empresas aliadas, gracias a lo cual se ha convertido en un espacio de referencia para la promoción del emprendimiento, el fortalecimiento de propuestas innovadoras y el intercambio entre emprendedores y representantes del mundo empresarial. Destaca dentro del valor agregado que Concurso Ideas ofrece a los equipos de emprendedores, la formación impartida por parte del Instituto de Estudios Avanzados de Administración (IESA) y los intercambios con expertos de empresas aliadas, a través de los cuales los concursantes robustecen sus propuestas en contienda en cualquiera de las tres categorías: Emprendimiento de Negocios, Emprendimiento Social y Emprendimiento Digital. Adicionalmente a los premios en metálico que ofrece el Concurso Ideas, empresas aliadas entregan menciones especiales. Tal es el caso de Mercantil, que entrega dos (2) premios especiales: a) Premio Especial Mercantil Emprendedores Digitales y b) Premio Especial Mercantil Jóvenes Emprendedores Sociales.

Cabe destacar que los colaboradores de Mercantil se vinculan con ambos concursos participando como evaluadores en sus diferentes etapas, instructores o mentores.

Por otra parte, en materia cultural y como parte del programa permanente de exposiciones dirigidas al público en general que tienen lugar en el “Espacio Mercantil”, ubicado en Caracas, dedicado a la divulgación y promoción de las artes visuales en Venezuela, tuvo lugar el montaje de la exposición *Fantoche*, a cargo de la artista venezolana radicada en París, Mariana Bunimov, como invitada del Programa Diálogos con la Colección Mercantil, a través del cual artistas contemporáneos proponen una interacción con las obras de arte venezolano que la conforman.

También la filial Mercantil Seguros, C.A. continuó apoyando mediante la provisión de pólizas de salud solidarias los programas que desarrolla el Dividendo Voluntario para la Comunidad en el Distrito Capital, propiciando igualmente la vinculación de sus colaboradores con iniciativas de recaudación en favor de comunidades populares atendidas por dicha organización.

Reconocimientos

La prestigiosa revista especializada en temas financieros y bancarios, *Global Finance*, en su Edición N° 29, seleccionó en la categoría de los mejores bancos de Latinoamérica, a la filial Mercantil, C.A., Banco Universal como el “Mejor Banco de Venezuela en el 2022”.

Global Finance consideró factores cuantitativos y cualitativos, tales como la capacidad de atender de manera cuidadosa las necesidades de sus clientes en mercados complejos logrando resultados sólidos, el crecimiento de los activos, la rentabilidad, el alcance geográfico, las relaciones estratégicas y el desarrollo de nuevos negocios e innovación en productos.

En esta oportunidad se destacaron las iniciativas digitales, como la incorporación de nuevas funcionalidades a la plataforma de pagos móviles Tpago con la adición de pagos mediante códigos QR, afiliación por el carrito de compras y actualizaciones a su sistema de seguridad biométrica de acuerdo a nuevos estándares de Ciberseguridad. Además, la plataforma para la compra y venta de divisas creada para empresas y personas a través de la banca en línea y equipos móviles, fue considerada como una respuesta novedosa a la creciente demanda de los clientes, principalmente corporativos, de un producto que les permitiera manejar de forma eficiente y segura sus fondos en Dólares de los Estados Unidos de América. *Global Finance* también consideró en su decisión, las opiniones de analistas de renta variable, consultores bancarios, analistas de calificaciones crediticias y otras personas involucradas a la industria. Finalmente, conforme a lo resuelto en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de marzo de 2022, respecto al régimen de remuneración de los Directores por asistencia a las reuniones de Junta Directiva, se produjeron varios ajustes en su monto, quedando establecido para el mes de junio de 2022, último del período objeto de este informe, en Bs 5.551,20.

De acuerdo con la Resolución de la Superintendencia Nacional de Valores (antes Comisión Nacional de Valores), les informamos que el contenido del formulario CNV-FG-010 refleja que durante el primer semestre, las remuneraciones a Directores y Ejecutivos de la Compañía alcanzaron la suma de Bs 143.180,29.

En el semestre, por ausencia de algunos Directores Principales o como invitados, varios Directores Suplentes asistieron a reuniones de la Junta Directiva.

Atentamente,

Gustavo Vollmer A.

Alfredo Travieso P.

Luis A. Marturet M.

Claudio Dolman C.

Nelson Pinto A.

Informe de los Comisarios

Caracas, 22 de agosto de 2022

Señores
Accionistas de Mercantil Servicios Financieros, C.A.
Ciudad

Estimados señores:

En nuestro carácter de Comisarios de la Compañía y de conformidad con lo previsto en los Artículos N° 287 y 311 del Código de Comercio y en las Normas Interprofesionales para el Ejercicio de la Función del Comisario, tenemos el agrado de participar a ustedes que hemos examinado el balance general consolidado de Mercantil Servicios Financieros, C.A. (la Compañía) y sus filiales al 30 de junio de 2022 y los estados consolidados conexos de resultados, de cambios en el Patrimonio y de flujos de efectivo por el semestre finalizado en esa fecha. La preparación de dichos estados financieros con sus notas es responsabilidad de la gerencia de la Compañía. Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre tales estados financieros consolidados con base en nuestros exámenes.

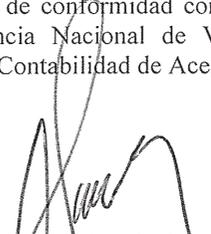
Fuimos nombrados Comisarios de la Compañía por la Asamblea General Extraordinaria celebrada el pasado 8 de febrero, y la Asamblea General Ordinaria celebrada el 25 de marzo de 2022, a la cuales asistimos. Asimismo, dejamos expresa constancia que no hemos recibido denuncias de los accionistas sobre hechos o actuaciones de los administradores de la Compañía.

Nuestro examen se efectuó de acuerdo con normas de auditoría de aceptación general y, por consiguiente, incluimos las pruebas selectivas de los registros de contabilidad y los demás procedimientos de auditoría que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias. Además, hemos tomado en consideración el Informe de los auditores externos, “Lara Marambio & Asociados (Deloitte Venezuela)”, por el mismo período, el cual debe considerarse parte integrante de este informe, con cuyas consideraciones estamos de acuerdo y que anexamos.

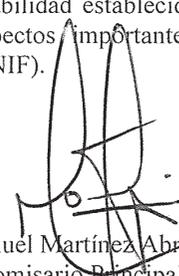
Con base en los análisis formulados, nos permitimos señalar que la Compañía mantiene adecuados controles sobre sus activos, los cuales son objeto de un permanente análisis y vigilancia, que permiten establecer las provisiones apropiadas. Asimismo, la Compañía cumple debidamente con los apartados que prevén sus Estatutos y con el decreto y pago de dividendos que estatutaria y legalmente corresponden. Igualmente, los controles contables internos establecidos y las políticas de la Compañía nos permiten indicar que no existen riesgos actuales o potenciales que conlleven a un debilitamiento de su condición financiera.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente la situación financiera de Mercantil Servicios Financieros, C.A. y sus filiales al 30 de junio de 2022 y el resultado de sus operaciones y los flujos de efectivo por el semestre finalizado en esa fecha, de conformidad con las instrucciones y normas de contabilidad establecidas por la Superintendencia Nacional de Valores (SUNAVAL), difieren en aspectos importantes de los principios de Contabilidad de Aceptación General en Venezuela (VEN-NIF).

Atentamente,



Leopoldo Machado
Comisario Principal
C.L.A. 991
C.I.V-4.366.083



Manuel Martínez Abreu
Comisario Principal
Colegio de Economistas N° 5.254
C.I. V-6.364.251

Anexo: Informe de “Lara Marambio & Asociados (Deloitte Venezuela)”.

Estados Financieros

(De acuerdo con normas de la Superintendencia Nacional de Valores)

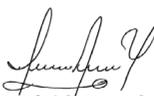
Balance General

No Consolidado (En miles de Bs) Semestre finalizado	Junio 30 2022 bolívares	Diciembre 31 2021 bolívares	Junio 30 2021 bolívares
Activo			
Disponibilidades	2.889	3.096	2.085
Portafolio de Inversiones	483.320	436.816	266.791
Otros Activos	77	206	96
Activo Total	486.286	440.118	268.972
Pasivo y Patrimonio			
Obligaciones Quirografarias y Papeles Comerciales	0	0	0
Pasivos Financieros	4.157	1.434	274
Otros Pasivos	68.630	50.256	4.886
Total Pasivo	72.787	51.690	5.160
Patrimonio	413.499	388.428	263.812
Total Pasivo y Patrimonio	486.286	440.118	268.972

Estado de Resultados

No Consolidado (En miles de Bs) Semestre finalizado	Junio 30 2022 bolívares	Diciembre 31 2021 bolívares	Junio 30 2021 bolívares
Ingresos			
Ingresos Financieros	2	4	0
Participación Patrimonial en empresas filiales y afiliadas y Otros	13.666	1.982	120.998
Total Ingresos	13.668	1.986	120.998
Gastos			
Operativos	(9.197)	(852)	(262)
Financieros	(2.309)	(956)	(2.237)
Impuesto Sobre la Renta	0	0	(399)
Total Gastos	(11.506)	(1.808)	(2.899)
Utilidad Neta	2.162	178	118.099


Eleana Machado
Gerente de Administración


Yusleidy Lozada
Contador


Tibisay Barraca
Gerente Corporativo de Contraloría


Gustavo Vollmer A.
Presidente

Balance General *Consolidado*

(En miles de Bs)

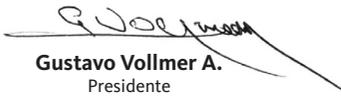
Semestre finalizado

Activo	Junio 30 2022 bolívares	Diciembre 31 2021 bolívares	Junio 30 2021 bolívares	Diciembre 31 2020 bolívares	Junio 30 2020 bolívares
Disponibilidades					
Efectivo	808.378	648.363	266.014	58.716	2.516
Banco Central de Venezuela	599.565	329.838	163.660	55.633	13.451
Bancos y otras instituciones financieras del país	18.308	3.845	811	297	59
Bancos y otras instituciones financieras del exterior	138.801	173.049	90.851	44.081	7.477
Efectos de cobro inmediato	317	131	17	111	3
	1.565.369	1.155.226	521.353	158.838	23.506
Portafolio de Inversiones					
Inversiones disponibles para la venta	7.326	4.893	623	3.444	1.103
Inversiones mantenidas hasta su vencimiento	0	0	0	0	0
Portafolio para comercialización de acciones	78.157	33.798	51.031	11.559	2.569
Inversiones en depósitos y colocaciones a plazo	120.566	53.686	44.715	27.822	6.893
Inversiones de disponibilidad restringida y reportos (Provisión para inversiones en títulos valores)	57.954	48.120	43.407	14.924	2.742
	0	0	0	(337)	0
	264.003	140.497	139.776	57.412	13.307
Activos Financieros Directos	11.685	16.135	11.169	3.838	697
Cartera de Créditos					
Vigente	453.729	254.017	153.775	31.193	4.364
Reestructurada	0	0	0	0	0
Vencida	3.917	1.425	101	4	37
	457.646	255.442	153.876	31.197	4.401
(Provisión para Cartera de Créditos)	(10.345)	(5.336)	(3.369)	(748)	(101)
	447.300	250.106	150.507	30.449	4.300
Intereses y comisiones por cobrar	4.237	2.234	2.373	568	170
Inversiones permanentes	11.078	10.319	1.414	737	134
Bienes realizables	2.294	935	479	258	7
Bienes de uso	362.388	290.023	79.278	26.031	5.282
Otros activos	743.564	506.089	145.683	30.335	8.100
Activo Total	3.411.918	2.371.564	1.052.032	308.466	55.503


Efraín Machado
Gerente de Administración


Yusleidy Lozada
Contador


Tibisay Barraca
Gerente Corporativo de Contraloría


Gustavo Vollmer A.
Presidente

Balance General *Consolidado*

(En miles de Bs)

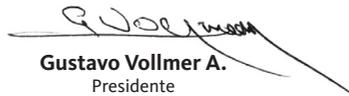
Semestre finalizado

Pasivo y Patrimonio	Junio 30	Diciembre 31	Junio 30	Diciembre 31	Junio 30
	2022	2021	2021	2020	2020
	bolívares	bolívares	bolívares	bolívares	bolívares
Pasivo					
Depósitos					
Cuentas corrientes no remuneradas	511.120	284.796	157.449	37.929	9.655
Cuentas corrientes remuneradas	1.057.463	731.915	317.764	72.988	6.758
Depósitos de ahorro	133.075	79.511	35.141	10.752	2.148
Depósitos a plazo	480	1	1	0	0
	1.702.138	1.096.223	510.356	121.669	18.561
Captaciones de Recursos Autorizados por la Superintendencia Nacional de Valores					
Obligaciones a la Vista	0	0	0	0	0
Títulos valores de deuda objeto de oferta pública emitidos por la institución	4.157	1.434	275	205	40
	4.157	1.434	275	205	40
Pasivos Financieros					
Obligaciones con Bancos y Entidades de Ahorro y Préstamo del País hasta un año	0	9.000	170	2.431	1.380
del Exterior hasta un año	0	0	0	0	0
del Exterior a más de un año	0	0	0	0	0
Pasivos Financieros Indexados a Títulos Valores	0	0	0	0	0
Obligaciones por operaciones de reporto	0	0	0	0	0
Otras obligaciones hasta un año	66.279	55.034	1	0	0
	66.279	64.034	171	2.431	1.380
Intereses y comisiones por pagar	2.435	913	49	48	16
Otros pasivos	1.220.506	819.108	277.094	81.412	18.096
Obligaciones subordinadas	0	0	0	0	0
Total Pasivo	2.995.515	1.981.712	787.944	205.765	38.094
Intereses minoritarios en filiales consolidadas	2.904	1.424	276	130	45
Patrimonio					
Capital Social					
Capital Pagado	0	0	0	0	0
Actualización del Capital Social	0	0	0	0	0
Prima en Emisión de Acciones	0	0	0	0	0
Reservas de Capital	0	0	0	0	0
Ajuste por Traducción de Activos netos de Filiales en el Exterior	6.525	9.865	8.445	5.109	2.404
Resultados Acumulados	15.550	(180.597)	61.966	55.310	6.882
Acciones Recompuestas y en Poder de Filiales	0	0	0	(0)	(0)
Remediones por planes de pensiones	1.706	1.141	272	(14)	3
Superavit (déficit) No Realizado por Ajuste al Valor de Mercado de las Inversiones	(6.181)	11.065	15.450	4.571	1.067
Superavit No Realizado por diferencia en cambio	184.674	376.777	133.484	21.977	3.869
Superavit por revaluación de bienes de uso, neto de impuesto sobre la renta diferido	211.225	170.177	44.195	15.618	3.140
Total Patrimonio	413.499	388.428	263.812	102.571	17.365
Total Pasivo y Patrimonio	3.411.918	2.371.564	1.052.032	308.466	55.503


Eleana Machado
Gerente de Administración


Yusleidy Lozada
Contador


Tibisay Barraca
Gerente Corporativo de Contraloría


Gustavo Vollmer A.
Presidente

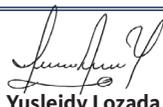
Estado de Resultados Consolidado

(En miles de Bs)

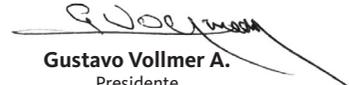
Semestre finalizado

	Junio 30 2022	Diciembre 31 2021	Junio 30 2021	Diciembre 31 2020	Junio 30 2020
	bolívares	bolívares	bolívares	bolívares	bolívares
Ingresos Financieros					
Rendimiento por disponibilidades	11	7	1	1	2
Rendimiento por portafolio de inversiones	1.523	1.006	1.977	405	112
Rendimiento por cartera de créditos	70.416	49.276	56.482	17.612	961
Rendimiento por otros activos financieros	506	(82)	152	17	11
Total Ingresos Financieros	72.456	50.207	58.612	18.035	1.086
Gastos Financieros					
Intereses por depósitos a la vista y de ahorros	(24.109)	(28.766)	(11.768)	(2.216)	(601)
Intereses por depósitos a plazo fijo	0	0	(16)	(0)	(0)
Intereses por títulos valores emitidos por la institución	(1.607)	(375)	(262)	(67)	(3)
Intereses por otros pasivos financieros	(4.483)	(1.804)	(5.093)	(793)	(61)
Gastos por Obligaciones con el BCV	(8.948)	(64.197)	(31.432)	(1.171)	(226)
Total Gastos Financieros	(39.147)	(95.142)	(48.571)	(4.247)	(891)
Margen Financiero Bruto	33.308	(44.935)	10.040	13.787	195
Provisión para Cartera de Créditos e Intereses por Cobrar	(4.944)	(1.508)	(2.335)	(615)	(62)
Margen Financiero Neto	28.363	(46.443)	7.706	13.173	133
Comisiones y Otros Ingresos					
Operaciones de fideicomiso	2.275	1.281	401	104	25
Operaciones en moneda extranjera	0	0	0	0	0
Comisiones por operaciones	33.736	24.644	8.340	2.136	397
Comisiones sobre cartas de crédito y avales otorgados	2	3	1	0	0
Participación patrimonial en inversiones permanentes	849	992	584	260	62
Diferencias en cambio	103.408	145.553	152.765	67.492	14.509
Ganancia (Pérdida) neta en venta de inversiones en títulos valores	(5.857)	(4.269)	14.354	4.094	7
Otros ingresos	174.876	116.379	48.940	4.965	1.672
Total Comisiones y Otros Ingresos	309.289	284.583	225.387	79.051	16.672
Primas de seguros, netas de siniestros					
Primas	45.735	5.181	1.124	190	282
Siniestros	(4.483)	(976)	6.427	2.122	127
Total primas de seguros, netas de siniestros	41.251	4.205	7.551	2.311	409
Resultado en operación financiera	378.904	242.345	240.644	94.535	17.214
Gastos operativos					
Gastos de personal	(96.436)	(69.647)	(37.854)	(5.204)	(1.634)
Depreciación, gastos de bienes de uso, amortización de intangibles y otros	(51.955)	(26.364)	(13.500)	(1.860)	(555)
Gastos por aportes a organismos reguladores	(21.490)	(10.170)	(5.507)	(513)	(103)
Otros gastos operativos	(199.881)	(139.031)	(55.610)	(11.657)	(4.777)
Total gastos operativos	(369.763)	(245.212)	(112.471)	(19.234)	(7.069)
Resultado en operaciones antes de Impuestos e intereses minoritarios	9.141	(2.867)	128.172	75.301	10.146
Impuestos					
Corriente	(201)	303	(1.504)	(892)	(3)
Diferido	(6.759)	2.752	(8.528)	(7.890)	(2.202)
Total Impuestos	(6.960)	3.055	(10.031)	(8.782)	(2.205)
Resultado neto antes de intereses minoritarios	2.181	188	118.140	66.519	7.941
Operación Discontinua	0	0	0	0	0
Intereses minoritarios	(19)	(10)	(42)	(22)	(5)
Resultado neto del ejercicio	2.162	178	118.099	66.496	7.936


Eliana Machado
Gerente de Administración


Yusleidy Lozada
Contador


Tibisay Barraca
Gerente Corporativo de Contraloría


Gustavo Vollmer A.
Presidente

Entorno Económico

Entorno Mundial

El desempeño de la economía mundial en el primer semestre del año 2022 estuvo determinado por el conflicto entre Rusia y Ucrania, que está derivando en una significativa alza en los precios de la energía (petróleo y gas), algunos metales, alimentos y fertilizantes, entre otros. A estos desbalances, se le ha sumado las interrupciones en las cadenas de suministro y transporte marítimo, en gran parte por la aplicación de la política de «cero COVID» en China. Estos elementos están induciendo la desaceleración del crecimiento económico mundial, en una magnitud más pronunciada que la esperada antes del conflicto, combinada con la aceleración de las presiones inflacionarias ya existentes, lo que ha sido respondido por los bancos centrales de las principales economías avanzadas con el endurecimiento de la política monetaria.

América Latina

En América Latina y el Caribe, el comportamiento de las principales variables macroeconómicas también recibió el impacto negativo de las tensiones geopolíticas y la menor demanda externa de China y Estados Unidos, principales socios comerciales de la región. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), a mayo de 2022, esperaba un crecimiento económico de 1,8 % para este año, lo que devuelve la actividad económica al bajo ritmo de 2014-2019. Desde el lado de los precios, la tasa de inflación se aceleró en la mayoría de los países de la región por el peso del combustible, alimentos y servicios de la vivienda en la canasta de consumo. Ante este repunte de la inflación, algunos bancos centrales aumentaron las tasas de interés referenciales y retiraron los estímulos monetarios que prevalecieron durante el bienio 2020-2021 en respuesta a la pandemia.

Venezuela

En Venezuela, el desempeño económico en el primer semestre de 2022 estuvo caracterizado por la recuperación progresiva de la actividad económica interna tras el levantamiento completo de las medidas de contención del virus en el último trimestre de 2021 y el avance del plan de inmunización. En tanto que, el signo de la política económica se mantuvo en términos globales con el objetivo de estabilizar los precios y recuperar el dinamismo del crecimiento. El Banco Central de Venezuela (BCV) continuó con la política monetaria restrictiva y mayores intervenciones en las mesas de cambio de las instituciones financieras, lo que junto a la moderación de gasto fiscal, contribuyó a desacelerar los ajustes cambiarios y de precios. Acumulado a junio de 2022, el tipo de cambio mostró un incremento de 20,4 % respecto al cierre de 2021, muy por debajo del 190,9 % en igual lapso de 2021. Por su parte, los precios internos se mantuvieron en los primeros cinco meses del año 2022 (última información disponible) con ajustes intermensuales por debajo de un dígito, para alcanzar una variación de 23,9 %, (en 127,8 % en igual lapso de 2021).

De acuerdo con Comunicación Directa de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), la producción en el mercado nacional alcanzó un promedio de 751 mil barriles diarios (mbd) en el primer semestre de 2022, para un aumento interanual de 207 mbd. Por fuentes secundarias, el incremento interanual resultó en 187 mbd para promediar 699 mbd. Por su parte, el precio de la cesta nacional, en línea con la aceleración en la tasa de crecimiento de los principales marcadores de crudo tras el conflicto entre Rusia y Ucrania, registró un incremento interanual de US\$/b 35,2 para un promedio de US\$/b 81,1.

Las reservas internacionales en poder del BCV cerraron en US\$ 10.268 millones en junio de 2022, lo que resultó en una caída de US\$ 585 millones respecto al cierre de diciembre de 2021.

En el ámbito fiscal, la recaudación tributaria interna bajo la jurisdicción del Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (Seniat) alcanzó a Bs 8,2 millardos acumulado en los primeros seis meses de 2022, lo que significó un aumento interanual de 374,8 %. El mayor crecimiento se concentró en el Impuesto sobre la Renta con 518,3 %, para elevar su participación a 26,6 %, 620 puntos básicos (pb) por sobre el del primer semestre de 2021. El impuesto al valor agregado (IVA) sigue siendo, con una participación de 40,9 %, la primera fuente de ingreso tributario interno, con otras rentas internas y la renta aduanera que aportan 21,5 % y 11,0 %, respectivamente.

En el ámbito monetario, el BCV mantuvo las medidas de contención de la liquidez vigentes desde 2018, pero redujo el coeficiente de encaje legal en 12 puntos porcentuales hasta 73 % y Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario de Venezuela (Sudeban) autorizó la liquidación de créditos en Bs sobre el 10 % del saldo de los depósitos en moneda extranjera de libre convertibilidad al 21 de enero de 2022, lo que amplió contenidamente el espacio para la intermediación financiera. Además, se estableció una cuota mensual mínima obligatoria de 25 % sobre la cartera de créditos bruta, que deberá destinarse a la cartera única productiva nacional para financiar a los sectores agroalimentario, manufacturero, turístico, salud e hipotecario.

En materia de tasas de interés se aprobó un aumento de los réditos de las colocaciones desde el rango entre 4 % y 10 % a 8 % y 16 % para los créditos comerciales y microcréditos, mientras que el rédito de los créditos productivos pasó de 2 % a 6 %. Así mismo, se acordó incrementar la tasa de descuento, redescuento, reporto y anticipo desde 12 % hasta 19,2 %.

Por su parte, Sudeban instruyó a la banca para adecuar su capital social a un monto no menor al 3 % del activo total calculado con base en el saldo de cierre de diciembre de 2021, dividido en dos porciones iguales que se deberán constituir en el tercero y cuarto trimestre de 2022. El aporte estará compuesto como mínimo de 60 % en dinero en efectivo de los accionistas y el restante (40 %) de capitalización de los resultados acumulados.

En este ambiente monetario, la cartera de créditos bruta de la banca arrojó un crecimiento de 78,0 % y las captaciones del público de 63,7 % en el primer semestre de 2022. De allí que el índice de intermediación financiera, medido como el cociente de la cartera de créditos bruta entre captaciones del público mejoró a 19,4 % de 17,8 % en diciembre de 2021. Por otra parte, aunque la banca mantuvo sus esfuerzos por mejorar la eficiencia en su operación, el indicador Gastos de Personal + Generales y Administrativos / Activo Promedio pasó de 6,4 % al cierre de 2021 a 8,0 % al cierre del primer semestre de 2022 por el menor crecimiento del activo, el empuje en el precio de los insumos aún observado y limitaciones en el ajuste de los costos fijos. El ingreso financiero generado por las colocaciones crediticias se redujo a 13,7 % en el lapso analizado, en contraste con el aumento de 25,2 % experimentado en el costo de las captaciones del público, por lo que el indicador de rentabilidad/activo desmejoró desde 1,8 % en diciembre de 2021 a 1,5 % en junio de 2022. En contraste, el ROE cerró en 9,1 % en junio de 2022 frente a 8,3 % en diciembre de 2021.

Desde el lado del mercado asegurador, los resultados del primer semestre reflejaron el avance en la vacunación y las menores tasas de hospitalización, lo que desaceleró la tasa de crecimiento de los siniestros y las primas cobradas ante la perspectiva de un menor riesgo de salud, pero en conjunto el resultado de la gestión aseguradora fue superavitario.

De acuerdo con la última información publicada por la Superintendencia de la Actividad Aseguradora (Sudeaseg) a marzo de 2022, las primas netas cobradas aumentaron en 255,2 %, frente al 3.193,4 % del mismo período de 2021. Medidas en dólares, la Sudeaseg reporta US\$ 165,7 millones, que representa un crecimiento que pasa de 34,2 % en el primer trimestre de 2021 a 61,1 % en el primer trimestre de 2022. Por su parte, los siniestros pagados (neto de salvamentos) variaron en 328,7 % en el primer trimestre de 2022 desde 3.917,9 % experimentado en igual período de 2021. Expresados en dólares, alcanzaron los US\$ 93,7 millones, para un aumento interanual de 94,5 %, o 3.080 pb superior al registro de similar período de 2021. Con estos crecimientos de los siniestros y las primas cobradas, el indicador de siniestralidad (siniestros/primas) pasó de 55,7 % al cierre del primer trimestre de 2022 a 56,6 % en el mismo lapso de 2021.

El índice de cobertura, si bien mantiene un nivel suficiente para cubrir la siniestralidad potencial, cerró en 3,8 % en marzo de 2022, para una disminución interanual de 330 pb.

En los tres meses primeros de 2022, el resultado técnico bruto resultó positivo en US\$ 9,1 millones, en contraste con la pérdida de US\$ 87,4 millones registrada en el primer trimestre de 2021, un resultado favorable no observado desde 2015. Los gastos de administración registraron un aumento interanual de 241,7 % en el primer trimestre de 2022 (2.449,2 % en el primer trimestre de 2021) frente a 284,4 % de ajuste en los precios internos. La gestión global del sector asegurador presentó una utilidad financiera en el primer trimestre de 2022 de US\$ 436.000, frente a US\$ 20,5 millones de igual lapso de 2021.

Síntesis de Resultados	2019	2020	2021	2022²
Producto Interno Bruto. Var %¹				
Total	(26,8 %)	n.d.	n.d.	n.d.
Sector petrolero	(19,1 %)	n.d.	n.d.	n.d.
Sector no petrolero	(27,3 %)	n.d.	n.d.	n.d.
Tipo de Cambio Oficial Promedio. Bs /US\$				
Fin de período	0,0	1,1	4,6	5,5
Promedio	0,0	0,3	3,4	4,7
Variación tipo de cambio %				
Fin de período	7.205,3 %	2.274,9 %	315,2 %	20,4 %
Promedio anual	28.643,6 %	2.269,0 %	879,1 %	37,2 %
Inflación (Nacional) %				
Variación acumulada	9.585,5 %	2.959,8 %	686,4 %	23,9 %
Variación promedio anual	19.906,0 %	2.355,1 %	1.588,5 %	266,5 %
Tasas de Interés. Fin de Período				
Activa promedio (6 principales bancos)	21,8 %	38,4 %	53,0 %	57,3 %
DPF 90 días (6 principales bancos)	24,0 %	24,0 %	36,0 %	36,0 %

Notas:

(1) Las cifras de 2019 son la variación contra el primer trimestre del año 2018

(2) Al primer semestre del año, inflación hasta mayo 2022

Fuente: Banco Central de Venezuela y cálculos propios

Análisis de Resultados Consolidados

Balance General

Las cifras se comparan con respecto al 31 de diciembre de 2021

Activo Total

Bs 3.411.918

M I L E S

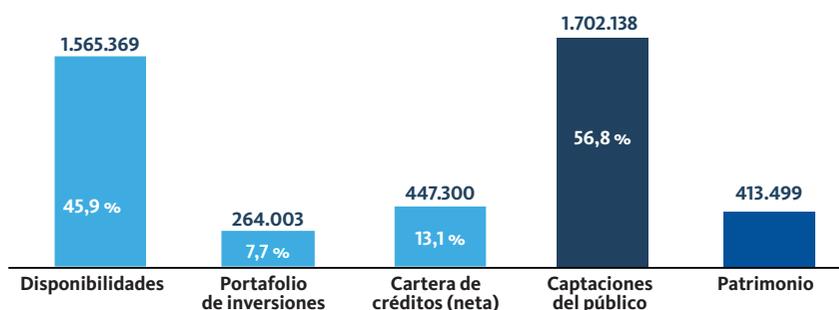
▲ **43,9 %**

Activos productivos **32,3 %** sobre el total de activos, con un crecimiento de **55,1 %**

Principales rubros del Balance General

Junio 2022

(En miles de bolívares)



Portafolio de Inversiones

Bs 264.003

M I L E S

▲ **87,9 %**

Las inversiones netas de provisión y por vencimiento al 30 junio de 2022 se distribuyen como sigue:

Años	(En miles de bolívares)			Total
	Disponibles para la venta Bs ¹	Depósitos a Plazo Bs ¹	Fideicomiso e Inversiones de Disponibilidad Restringida Bs ¹	
Menos de 1	4.392	114.247	55.988	174.627
De 1 a 5	2.317	8.285	0	10.602
Más de 5	617	0	0	617
Sub-Total	7.326	122.532	55.988	185.846
Acciones	0	0	78.157	78.157
Total	7.326	122.532	134.145	264.003

(1) Valor de mercado.

Cartera de Créditos Neta

Bs 447.300

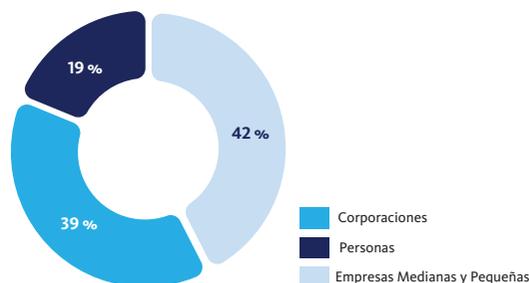
M I L E S

▲ **78,8 %**

La Cartera Vencida y en Litigio como porcentaje de la cartera bruta es de 0,9 %
(En Mercantil, C.A., Banco Universal es de 1,5 %
en el Sistema Financiero Venezolano de 5,0 %)

Cartera de Créditos por Segmentos de Negocios

Junio 2022



Cartera de créditos, bruta Clasificada por Situación (en miles de bolívares)

(En miles de bolívares, excepto los porcentajes)	Junio 30 2022		Diciembre 31 2021		Junio 30 2021	
		%		%		%
Vigente	453.729	99,1	254.017	99,4	153.774	99,9
Reestructurada	0	0	0	0	0	0
Vencida	3.917	0,9	1.425	0,6	101	0,1
Total cartera de Créditos Bruta	457.646	100	255.442	100	153.876	100

Cartera Única Productiva Nacional ^a (Al 30 de junio de 2022)

Actividad	Saldo Mantenido (en miles de Bs)	Mantenido (%)	Requerido (%)	Número de deudores	Número de créditos Otorgados	Tasas de Interés anual máxima (%)	Base de cálculo
Agroalimentarios	49.755	26,15	25,00 %	29	78	6,0	Cartera de créditos bruta al 31/05/2022 (no incluye valoraciones)
Microcréditos	7.262	6,29	3,00 %	30	76	16,0	Cartera de créditos bruta al 31/12/2021

(a) En enero de 2020 se creó la Cartera Única Productiva Nacional, conformada para el financiamiento de los sectores agroalimentarios, manufacturero, turístico, salud e hipotecario. Asimismo, se eliminan las disposiciones normativas que regulan las carteras dirigidas obligatorias.

Depósitos

Bs 1.702.138

M I L E S

▲ **55,3 %**

▲ Depósitos en cuentas corrientes

Bs 1.568.583 miles, 54,3 %

Representando el 92,2 % de los recursos captados

▲ Depósitos de ahorro

Bs 133.075 miles, 67,4 %

Patrimonio

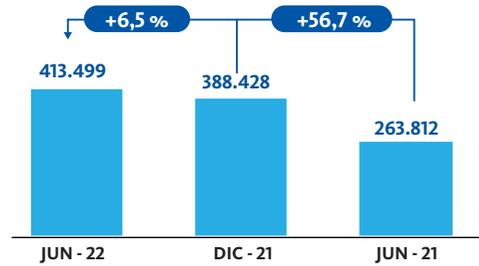
Bs 413.499

M I L E S

▲ **6,5 %**

Incluye aumentos de:

- Superávit por revaluación de bienes de uso neto de Impuesto Sobre la Renta diferido por **Bs 43.175 miles**.
- Pérdida no realizada en inversiones de **Bs 565 miles**, entre otros.
- Efecto por traducción de activos netos de filiales en el exterior por **Bs 3.340 miles**.
- Dividendos decretados de **Bs 245 miles**
- Pérdida no realizada en inversiones de **Bs 17.246 miles**.



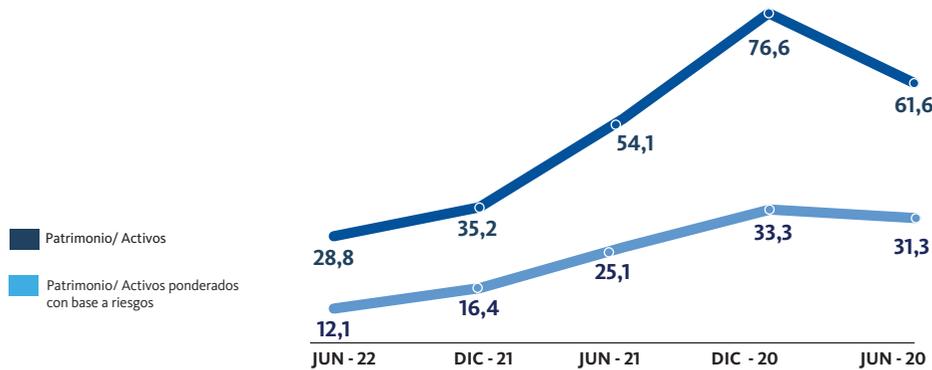
Índices de capital

(Preparados de acuerdo con las normas de la Superintendencia Nacional de Valores de Venezuela (Sunaval))

Patrimonio/Activos 12,1 % (mínimo requerido 8 %),

Patrimonio/Activos ponderados con base en riesgos 28,8 % (mínimo requerido 12 %).

Los índices patrimoniales de Mercantil y sus subsidiarias exceden los mínimos regulatorios



Ganancias y Pérdidas

Las cifras del primer semestre de 2022 se comparan con respecto al semestre finalizado el 31 de diciembre de 2021

Margen Financiero Bruto

Bs 33.308

M I L E S

▲ **174,1 %**

El margen financiero bruto/activos financieros promedio se ubicó en 12,9 %

Ingresos financieros

Bs 72.456

M I L E S

▲ **44,3 %**

Principalmente por los ingresos por cartera de créditos, con un incremento del 42,9 %

Gastos financieros

Bs 39.147

M I L E S

▼ **58,9 %**

Principalmente por disminución en los gastos por obligaciones con el Banco Central de Venezuela (BCV)

El índice de intermediación financiera

Cartera de créditos / depósitos se situó en 26,9 %

Provisión para Cartera de Créditos e Intereses por Cobrar

Los gastos por provisión para cartera de créditos e intereses cobrar se situó en:

Bs 4.944
MILES
▲ **227,8 %**

La provisión acumulada alcanza Bs 10.345 miles, representa un 2,3 % sobre la cartera de créditos bruta mantenida y una cobertura de 264,1 % de la cartera vencida y en litigio.

Comisiones y otros Ingresos

Bs 309.289
MILES
▲ **8,7 %**

El incremento obedece principalmente a:

- Aumento de Bs 58.056 miles 49,7 % de ingresos por comisiones por productos digitales, por el uso de tarjetas de créditos y débito, ingresos por financiamiento de pólizas de seguros, así como otras comisiones por operaciones de clientes.
- Pérdida neta en venta de inversiones en títulos valores de Bs 1.588 miles, 37,2 %.
- Disminución de Bs 42.145 miles, 29,0 % por diferencias en cambios.

Primas de Seguros, netas de Comisiones, Reaseguro y Siniestros

Bs 41.251
MILES
▲ **880,9 %**

- ▲ Prima cobrada neta Bs 480.188 miles, 41,8 % (principal crecimiento a los productos de salud)
- ▲ Siniestros Bs 49.296 miles, 142,0 % (principal crecimiento a los productos de salud)



Mercantil Seguros ocupa la primera posición entre las empresas de seguros del país en términos de primas netas cobradas, con una participación de mercado del 32,9 % al 31 de marzo de 2022.

Gastos Operativos

Bs 369.763
MILES
▲ **50,8 %**

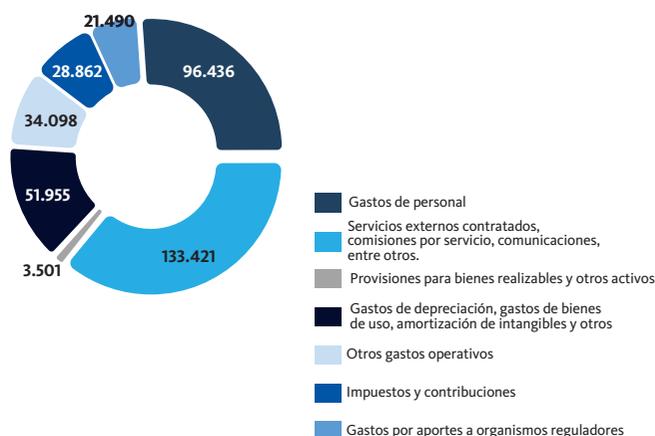
Principalmente por las siguientes variaciones:

- ▲ Gastos de Personal Bs 26.789 miles, 38,5 % Producto de la aplicación de políticas de compensación y beneficios acorde al mercado.
- ▲ Honorarios profesionales, servicios externos contratados, comisiones por servicio, entre otros. Bs 90.081 miles, 207,8%.
- ▲ Gastos de depreciación, gastos de bienes de uso, amortización de intangibles y otros, Bs 21.490 miles, 111,3 %.
- ▲ Gastos por aportes a organismos reguladores Bs 199.881 miles, 43,8 %.
- ▲ Impuestos y contribuciones Bs 7.065 miles, 32,4 %.
- ▼ Provisión para otros activos Bs 33.370 miles, 90,5 %.

Gastos Operativos

Junio 2022

(En miles de bolívares)



Impuestos y Contribuciones

El gasto de impuesto se ubicó en Bs 6.960 miles, con un aumento del 327,8 % en relación al segundo semestre de 2021.

Para el semestre finalizado el 30 de junio de 2022, Mercantil Servicios Financieros y sus filiales reportaron gastos importantes por varios tipos de impuestos y contribuciones.

Por las operaciones efectuadas en Venezuela, los efectos fueron los siguientes:

Impuestos y contribuciones (En miles de bolívares)	
Impuesto a las Transacciones Financieras	13.422
Impuesto al Valor Agregado	18.242
Impuestos Municipales	14.567
Superintendencia de Seguros	13.969
Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario	3.742
Fondo de Protección Social de los Depósitos Bancarios	3.779
Impuesto a los Grandes Patrimonios	175
Servicio Autónomo Fondo Nacional de los Consejos Comunales	223
Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación	1.945

Por las operaciones efectuadas fuera del territorio venezolano, no se registraron gastos correspondientes al Impuesto Sobre la Renta a pagar.

Igualmente, Mercantil Servicios Financieros y sus filiales dieron cumplimiento a otros aportes previstos en las legislaciones a las cuales están sujetos.

Indicadores

Resultados

(En miles de Bs excepto porcentajes y Otros Indicadores)

Semestre finalizado	Junio 30 2022 bolívares	Diciembre 31 2021 bolívares	Junio 30 2021 bolívares	Diciembre 31 2020 bolívares	Junio 30 2020 bolívares
Balance General					
Total Activo	3.411.918	2.371.564	1.052.032	308.466	55.503
Cartera de Créditos (Neta)	447.300	250.106	150.507	30.449	4.300
Captaciones del Público	1.702.138	1.096.223	510.356	121.669	18.561
Patrimonio	413.499	388.428	263.812	102.571	17.365
Cuentas de Resultados					
Margen Financiero Neto	28.363	(46.443)	7.705	13.172	134
Comisiones y Otros Ingresos	309.289	284.583	225.387	91.509	16.672
Gastos Operativos	(369.763)	(245.212)	(112.471)	(31.692)	(7.069)
Resultado Neto	2.162	178	118.099	66.496	7.936
Indicadores de Rentabilidad (%)	%	%	%	%	%
Margen Financiero Bruto / Activos Financieros Promedios	12,9	-11,1	9,4	46,6	3,5
Comisiones y Otros Ingresos / Ingresos Totales	93,7	107,1	95,9	88,8	98,9
Resultado Neto del Ejercicio / Patrimonio Promedio (ROE)	1,1	62,0	225,3	485,0	267,0
Resultado Neto del Ejercicio / Activo Promedio (ROA)	0,2	10,0	35,0	74,6	50,3
Indicadores de Suficiencia Patrimonial (%)					
Patrimonio / Activos Ponderados por factor de riesgo (mínimo regulatorio 8 %) ⁽¹⁾	28,8	35,2	54,1	76,6	61,6
Patrimonio / Activo	12,1	16,4	25,1	33,3	31,3
Indicadores de Calidad de Cartera de Créditos (%)					
Cartera de Créditos Vencida + Litigio / Cartera de Créditos Bruta	0,9	0,6	0,1	0,01	0,8
Provisión para Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Vencida + Litigio	264,1	374,5	3.323,0	18.050,7	275,5
Provisión para Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Bruta	2,3	2,1	2,2	2,4	2,3
Indicadores de Eficiencia (%)					
Gastos Operativos / Activo Total Promedio	25,5	28,9	31,7	35,0	44,1
Gastos Operativos / Ingresos Totales Netos	65,9	70,3	44,0	25,0	40,3
Indicadores de Liquidez (%)					
Disponibilidades / Depósitos	92,0	105,4	102,2	130,5	126,6
Disponibilidades e Inversiones / Depósitos	107,5	118,2	129,5	177,7	198,3
Otros (%)					
Cartera de Créditos Bruta / Depósitos	26,9	23,3	30,2	25,6	23,7
Activos Financieros / Total Activo	21,4	17,3	29,0	30,0	33,1
Activos Financieros / Depósitos	42,9	37,5	59,7	76,0	99,0
Otros Indicadores:					
Número de Empleados					
Empleados en Venezuela ⁽²⁾	3.005	2.988	3.067	3.142	3.872
Empleados en el exterior	2	2	2	3	3
Red de Distribución					
Oficinas en Venezuela ⁽³⁾	221	229	230	230	230
Oficinas en el exterior	1	1	1	1	1
Oficinas de Representación	2	2	2	2	2
Canal Mercantil Aliado					
Comercios	0	0	187	187	197
Número de Cajeros Automáticos (ATM) ⁽⁴⁾	549	560	561	561	561
Número Puntos de Venta (POS) ⁽⁵⁾	51.539	56.239	57.436	63.909	58.917

(1) De acuerdo con las normas de la Superintendencia Nacional de Valores en Venezuela (Sunaval)

(2) Empleados fijos y contratados

(3) No incluye la oficina interna en el edificio Mercantil (Caracas)

(4) Operativos

(5) Puntos de Venta Físicos

Resumen de los Principios Contables utilizados para la preparación de los Estados Financieros

Los estados financieros se presentan de acuerdo con normas contables de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval) en bolívares. A continuación, un resumen de los principios más significativos de contabilidad en uso:

Portafolio de inversiones

Inversiones para Negociar - Se registran a su valor de mercado y los efectos por fluctuaciones de mercado se registran en los resultados. **Inversiones Disponibles para la Venta** - Se registran a su valor de mercado. Los efectos por fluctuaciones en estos valores y por las fluctuaciones cambiarias, se incluyen en el patrimonio. **Inversiones Mantenidas hasta su Vencimiento** - Se registran al costo de adquisición, ajustado por la amortización de las primas o descuentos. Para todos los portafolios las pérdidas que se consideren más que temporales, originadas por una disminución del valor razonable de mercado, son registradas en los resultados del período. **Inversiones Permanentes** son participaciones accionarias entre 20 % y 50 %. Las mayores al 50 % se registran por participación patrimonial y se consolidan con excepción de aquellas cuando es probable que su control sea temporal.

Cartera de créditos

Los préstamos se clasifican como vencidos una vez transcurridos 30 días desde su fecha de vencimiento. La provisión para la cartera de créditos se determina con base en una evaluación de cobrabilidad orientada a cuantificar la provisión específica a constituir para cada crédito, considerando, entre otros aspectos, las condiciones económicas, el riesgo de crédito por cliente, su experiencia crediticia y las garantías recibidas. Los créditos por montos menores y de igual naturaleza se evalúan en conjunto a los fines de determinar las provisiones.

Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos, costos y gastos se registran a medida que se devengan. Los intereses devengados sobre la cartera de créditos vencida se registran como ingresos cuando se cobran. La fluctuación en el valor de mercado de los derivados se incluye en los resultados del ejercicio. Las primas de seguros se contabilizan como ingreso cuando se devengan.

Consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen las cuentas de Mercantil y de sus filiales poseídas en más de un 50 % y otras instituciones donde Mercantil tenga control.

Ajuste por Inflación

De acuerdo con las normas de la Sunaval, los estados financieros de Mercantil deben ser presentados en cifras históricas a partir del 31 de diciembre de 1999. Por tal motivo, a partir de esa fecha Mercantil no continuó el ajuste por inflación en sus estados financieros primarios.

Bienes de uso

Las edificaciones y los terrenos de Mercantil se presentan a valores de mercado determinados por peritos, la revaluación de los activos se registra en el patrimonio, neta del impuesto sobre la renta diferido pasivo. El gasto de depreciación se registra en los resultados del período.

Moneda Extranjera

Las transacciones y saldos en moneda extranjera se traducen en función a la mejor estimación de las expectativas de los flujos futuros de bolívares obtenidos, utilizando mecanismos legalmente establecidos.

Principales diferencias entre las normas contables de la Sunaval y las normas contables de otras filiales

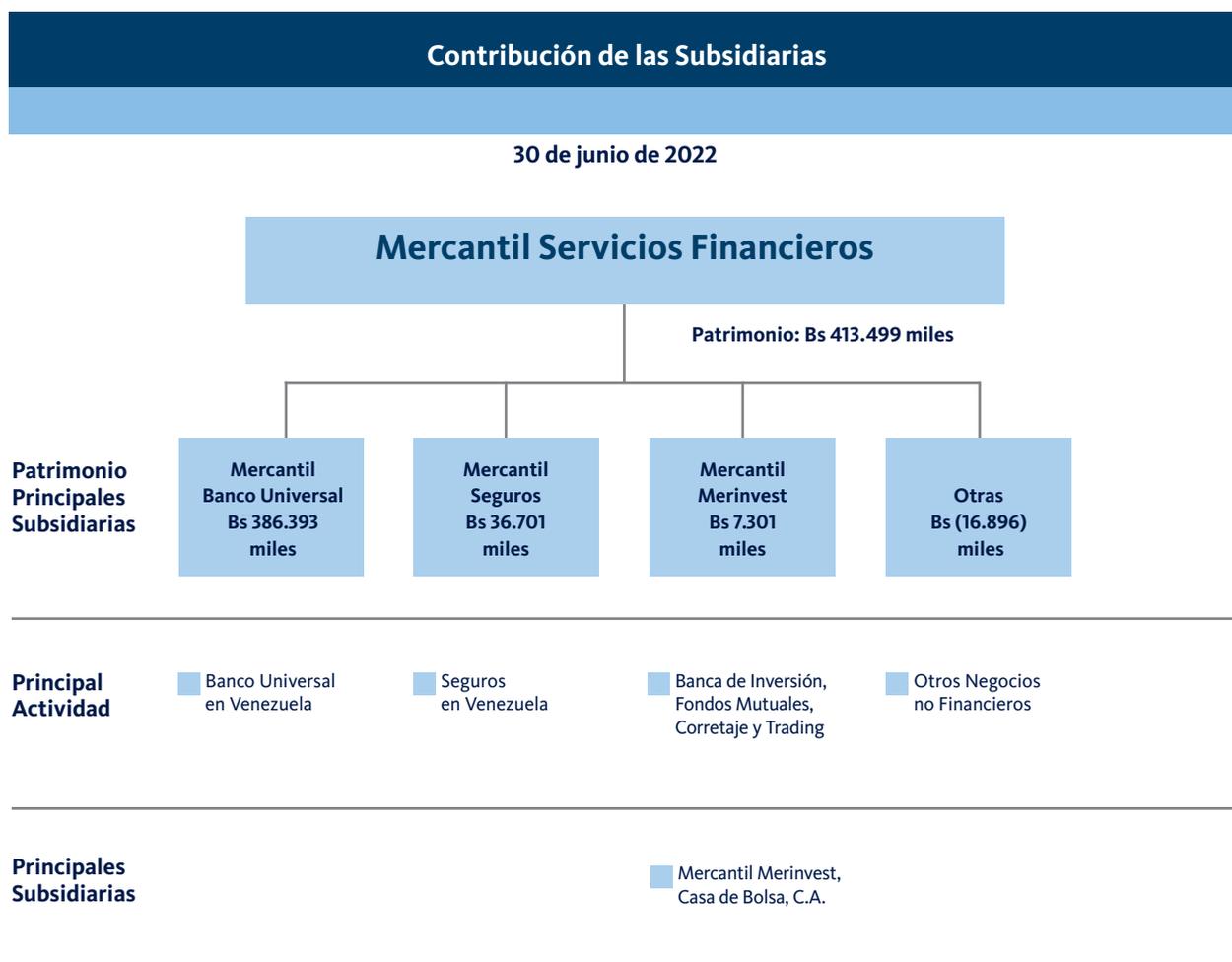
Las principales partidas de conciliación entre las normas Sunaval anteriormente expuestas y las normas Sudeban para Mercantil Servicios financieros, son las siguientes:

- Amortización de las primas o descuentos de los títulos valores realizada en línea recta bajo las normas Sudeban y de acuerdo con la Tasa de Amortización Constante bajo Sunaval.
- Para los ingresos devengados provenientes de los créditos expresados en Unidades de Valor y el mayor valor del crédito originado por el desplazamiento del Índice de Inversión (IDI) se registrará en el patrimonio durante su valoración y una vez cobrado se reconocerá como ingreso. De acuerdo con las normas de la Sunaval este desplazamiento se considera ingresos por rendimientos del crédito.
- Bajo las normas Sunaval los efectos por fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados con excepción de las fluctuaciones cambiarias de las inversiones disponibles para la venta y del portafolio para comercialización de acciones que se incluyen en patrimonio. Bajo las normas Sudeban todas las fluctuaciones se registran en el patrimonio y con posterioridad en los resultados cuando la Sudeban así lo autorice.

Desempeño de Subsidiarias

Mercantil en su gestión global realiza operaciones en Venezuela y el exterior y presenta un análisis de sus resultados en el capítulo Análisis de Resultados Consolidados.

A continuación un resumen de las operaciones de Mercantil Servicios Financieros, C.A. a través de cada una de sus subsidiarias al 30 de junio de 2022, siguiendo las normas contables de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval).



A continuación se presentan algunos comentarios y un resumen de los estados financieros de las principales subsidiarias de Mercantil, con base en las normas contables aplicables a cada una de estas, por lo que existen diferencias respecto a la información consolidada bajo las normas contables de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval). Mercantil, C.A. Banco Universal, con su sucursal en el exterior, se presenta de acuerdo con las normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario; Mercantil Seguros, C.A. según las normas de la Superintendencia de la Actividad Aseguradora y Mercantil Merinvest, C.A. de acuerdo con las normas de la Sunaval.

Las cifras del primer semestre de 2022 se comparan con respecto al semestre finalizado el 31 de diciembre y el 30 de junio de 2021.

Consolidado con Sucursal Semestre finalizado (En miles de Bs)	Junio 30 2022	Diciembre 31 2021	Junio 30 2021	Jun. 2022 vs Dic. 2021 %	Jun. 2022 vs Jun. 2021 %
Total Activo	2.231.491	1.503.947	790.484	48,4	182,3
Disponibilidades	1.502.654	1.107.387	500.417	35,7	200,3
Inversiones en Títulos Valores	116.270	44.108	72.720	163,6	59,9
Cartera de Crédito, neta	447.300	250.106	150.507	78,8	197,2
Captaciones del Público	1.823.046	1.154.891	542.879	57,9	235,8
Patrimonio	223.649	198.396	179.066	12,7	24,9
Resultado Neto del Ejercicio	8.231	4.167	4.208	97,5	95,6

Cifras Históricas presentadas de acuerdo con normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario.

Activo Total

(Cifras expresadas en miles de Bs y comparativas con el 31 de diciembre de 2021)

Bs 2.231.491
MILES

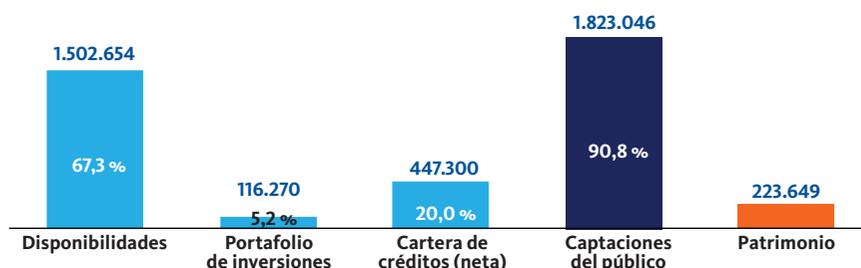
↑ **48,4 %**

Participación de Mercantil
en Total Activos **15,7 %**

(3er lugar en el Sistema financiero privado)

Principales rubros del Balance General

(En miles de bolívares)



Cartera de Créditos

Bs 447.300
MILES

↑ **78,8 %**

- ▲ Cartera Única Productiva Nacional Bs 57.017 miles, 352,0 %
Cartera de Crédito Bruta 12,4 % de participación y cuarto lugar en el Sistema financiero privado venezolano
El 99,1 % de la Cartera de créditos está en situación vigente
Cartera vencida y en litigio / cartera bruta (no consolidada) 1,5 %
(5,0 % el Sistema financiero venezolano)
Cobertura de 264,1 % de cartera vencida y en litigio
(Cartera consolidada)

Sistema Financiero Privado Venezolano Junio 2022

Sector	Posición	% de participación
Microcréditos	4	7,3
Agrario	3	11,4

Captaciones del Público

Bs 1.823.046
M I L E S

↑ **57,9 %**

↑ Depósitos a la vista Bs 1.570.252 miles, 53,5 %
(Representan el 86,1 % de los recursos captados)

↑ Depósitos de ahorro Bs 132.985 miles, 67,3 %

Sistema Financiero Privado Venezolano Junio 2022

Sector	Posición	% de participación
Depósitos de Ahorro	1	21,5
Captaciones Totales más Otras Obligaciones a la Vista	2	18,4
Depósitos en Moneda Extranjera	2	18,9

Patrimonio

Bs 223.649
M I L E S

↑ **12,7 %**

Patrimonio sobre activos 14,2 % (mínimo requerido 9 %),

Patrimonio sobre activos ponderados 37,6 % (mínimo requerido 12 %)

(Según las normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario)



Este aumento incluye principalmente el resultado neto acumulado del primer semestre del 2022 de Bs 8.231 miles, aumentos de Bs 16.572 miles de ajustes por diferencial cambiario; así como Bs 450 miles en remediación por planes de pensiones, neto del Impuesto Sobre la Renta diferido.

Resultado Neto

Bs 8.231

M I L E S

▲ **97,5 %**

Índice de intermediación financiera (cartera de créditos sobre captaciones del público) 25,1 %
Esta variación se debe principalmente a:

- ▲ Margen Financiero Bruto Bs -2.293 miles, 93,3 %.
Producto principalmente del incremento en los gastos por obligaciones con el Banco Central de Venezuela (BCV).
Margen financiero/sobre los activos financieros promedio -1,2 %.
- ▼ Ingresos Financieros Bs 38.440 miles, 30,6 %.
- ▼ Gastos Financieros Bs 40.733 miles, 54,6 %.

Otros Ingresos, netos

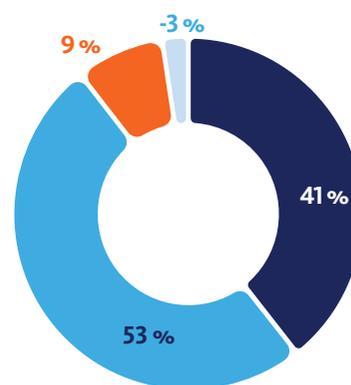
Bs 192.099

M I L E S

▲ **39,0 %**

Esta variación se debe principalmente a:

- ▲ Diferencia en cambio Bs 24.497 miles, 44,5 %.
- ▲ Ingresos por comisiones por productos digitales Bs 25.471 miles, 33,7 %, incluye:
Comisiones por el uso de tarjetas de créditos y débitos, ingresos por financiamientos de pólizas de seguros, otras comisiones por operaciones de clientes, entre otros.
- ▲ Comisiones por servicios Conexus y tarjetas de créditos a las marcas Bs 4.169 miles, 34,1 %.
- ▲ Otros ingresos operativos Bs 15.525 miles, 163,2 %.



■ Otros gastos operativos
■ Comisiones por servicios Conexus y tarjetas de créditos a las marcas
■ Diferencia en cambio
■ Ingresos por comisiones por productos digitales

Gastos de Transformación

Bs 177.697

M I L E S

▲ **81,0 %**

Esta variación se debe principalmente a:

- ▲ Gastos de personal Bs 28.950 miles, 121,7 %.
El aumento obedeció a la aplicación de compensación y beneficios acordes al mercado.
- ▲ Gastos de servicios externos contratados Bs 7.475 miles, 36,5 %, por concepto de:
 - Bs 2.665 miles, (29,7 %) por gastos de traslado y comunicaciones.
 - Bs 4.810 miles, (41,8 %) por gastos por servicios externos, honorarios y otros desembolsos necesarios para adecuar y garantizar las medidas de bioseguridad en las oficinas, así como para mantener los servicios de comunicación con los clientes y personal con trabajo remoto.
- ▲ Mantenimiento y gastos de seguros de bienes de uso Bs 18.663 miles, 106,0 %.
- ▲ Licencias y mantenimiento de *software* de Bs 8.658 miles, 82,8 %.
- ▲ Aportes a organismos reguladores. Bs 3.160 miles, 72,5 %.

Índice de eficiencia medido por los gastos de transformación / activo total promedio es de 20,4 %.

Índice de eficiencia medido por los gastos de transformación / ingresos totales netos es de 77,5 %.

Los gastos de personal y operativos se han visto afectados principalmente por el ambiente inflacionario.

Las cifras del primer semestre de 2022 se comparan con respecto al semestre finalizado el 31 de diciembre de 2021.

Semestre finalizado (En miles de Bs)	Junio 30 2022	Diciembre 31 2021	Junio 30 2021	Jun. 2022 vs Dic. 2021 %	Jun. 2022 vs Jun. 2021 %
Total Activo	755.635	549.705	121.319	37,5	522,8
Portafolio de Inversiones	224.209	205.442	40.416	9,1	454,8
Patrimonio	134.171	124.466	38.502	7,8	248,5
Resultado Neto del Ejercicio	692	1.274	11.533	(94,4)	(94,0)
Primas Cobradas Netas	480.188	338.665	139.923	41,8	243,2

Cifras presentadas de acuerdo con Normas de la Superintendencia de la Actividad Aseguradora en Venezuela.

(1) Resultado técnico = Primas devengadas - Siniestros Incurridos - Comisiones - Gastos de administración.

(2) Índice Combinado = (Siniestros + Comisiones + Gastos de administración + Aportes y Contribuciones) / Primas devengadas.

Recaudación de primas

Bs 480.188

M I L E S

↑ **41,8 %**

Mercantil Seguros se ubicó en la primera posición entre las empresas de seguros del país en términos de primas netas cobradas, con una participación de mercado del 32,4 % al 31 de marzo de 2022 (última publicación disponible).

Activo Total

Bs 755.635

M I L E S

↑ **37,5 %**

Patrimonio

Bs 134.171

M I L E S

↑ **37,5 %**

Cifra que permite contar con un margen de solvencia que cumple con las regulaciones vigentes.

Las cifras presentadas incluyen todas las reservas obligatorias y voluntarias que respaldan las operaciones de la compañía, entre ellas, las reservas para los siniestros pendientes de liquidación y pago. Las garantías y reservas alcanzan la cantidad de Bs 31.919 miles, 5,3 % inferior al cierre de diciembre de 2021.

Portafolio de inversiones

Bs 224.210

M I L E S

↑ **9,1 %**

Inversiones aptas para la representación de las reservas técnicas Bs 142.854 miles, 2,2 % inferior al cierre del segundo semestre de 2021, manteniéndose niveles de liquidez que permiten satisfacer los compromisos con asegurados, asesores de seguros y reaseguradores.

Resultado técnico ¹

Bs -11.752

M I L E S

↑ **20,4 %**

Resultado neto

Bs 692

M I L E S

↓ **94,4 %**

Indicador de índice combinado ² de 125,7 %.

(1) Resultado técnico = Primas devengadas - Siniestros Incurridos - Comisiones - Gastos de administración.

(2) Índice Combinado = (Siniestros + Comisiones + Gastos de administración + Aportes y Contribuciones) / Primas devengadas.

Otras filiales de Mercantil Servicios Financieros

Entre sus compañías filiales Mercantil Servicios Financieros cuenta con una casa de bolsa y otras filiales no financieras, a continuación, un resumen de las actividades de dichas filiales:

Mercantil Merinvest, Casa de Bolsa, C.A.

Mercantil Merinvest, Casa de Bolsa, C.A. nació en Venezuela y realiza actividades de corretaje (compraventa de títulos valores) y de asesoría financiera en el mercado de valores. Al 30 de junio de 2022 alcanzó activos totales por Bs 7.011 miles, lo que representa un aumento de 8,5 % en comparación con el 31 de diciembre de 2021 cuando alcanzó Bs 6.099 miles. Esta variación se ve reflejada principalmente en el portafolio de inversiones, las cuales aumentaron 10,7 % con respecto al cierre del semestre anterior para ubicarse en Bs 6.256 miles al 30 de junio de 2022. El resultado del primer semestre del 2022 se ubicó en Bs 1.142 miles y el patrimonio en Bs 6.222 miles. En el primer semestre se realizaron operaciones de compraventa de títulos de renta fija que representaron un volumen transado de Bs 26.408 miles.

Mercantil Inversiones y Valores, C.A.

Agrupa empresas no financieras de Mercantil Servicios Financieros, tales como Servibien, Almacenadora Mercantil y otras con diversas inversiones en títulos valores. Al 30 de junio de 2022, Mercantil Inversiones y Valores, C.A. a nivel consolidado poseía activos por Bs 1.960 miles y patrimonio por Bs 1.006 miles.

Mercantil posee otras empresas no financieras y otras con diversas inversiones en títulos valores.

Dirección Corporativa y Empresas Subsidiarias

Mercantil Servicios Financieros

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil, Piso 26,
San Bernardino, Caracas, Venezuela.
Tel.: (58-212) 503-1215 / 503-1436 / 503-1317 / 503-1316
www.msf.com

RELACIONES CON INVERSIONISTAS

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil
Piso 25, Caracas 1050, Venezuela
Tel.: (58-212) 503.1335
inversionista@msf.com

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil
Piso 27, Caracas 1050, Venezuela
Tel. (58-212) 503.1670
mcomunicacionesc@bancomercantil.com

Empresas Subsidiarias

MERCANTIL, C.A. BANCO UNIVERSAL

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil
Caracas 1050, Venezuela
Tel.: (58-212) 503.1111
mercan24@bancomercantil.com
www.mercantilbanco.com
Twitter: @MercantilBanco
Facebook: Mercantil Banco Universal
Instagram: @MercantilBancoUniversal
Linkedin: Mercantil Banco
Centro de Atención Mercantil (CAM):
Tel.: (58-212) 600.2424 -(58-212) 503 2424

MERCANTIL, C.A. BANCO UNIVERSAL

SUCURSAL CURAÇAO
Abraham de Veerstraat #1
Willemstad, Curazao
Tel.: (5999) 432 5000

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

BOGOTÁ

Calle 113, # 7-21, Torre A, Piso 11, Oficina 1101. Edificio
Teleport BP.
Bogotá, Colombia.
Teléfono: (57-1) 6585854
Consultores48@gmail.com

LIMA

Av. Canaval y Moreyra N° 452, pisos 15 y 17
San Isidro, Lima 27, Perú
Tel. (511) 442 5100
rafael.alcazar@rebaza-alcazar.com

MERCANTIL MERINVEST, C.A.

Avenida Andrés Bello, N° 1
Edificio Mercantil
Piso 26. Caracas 1050, Venezuela
Tel.: (58-212) 503.0651
www.mercantilmerinvest.com
Twitter: @MMerinvest

MERCANTIL SEGUROS, C.A.

Av. Libertador, Edificio Mercantil Seguros,
Chacao. Caracas 1060, Venezuela
Tel.: (58-212) 276.2000
www.mercantilseguros.com
Twitter: @MercantilSeg
Facebook: Mercantil Seguros
Instagram: @MercantilSeg

Producción General: Gerencia de Comunicaciones Corporativas
Caracas, Venezuela. Septiembre de 2022

Anexo: Informe de los Auditores Independientes
Estados Financieros Consolidados
30 de junio de 2022

*Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil
San Bernardino, Caracas, Venezuela.
Teléfono: (58-212) 503.1111*

www.msf.com