Mercantil
Servicios Financieros

Informe Anual 2024

100 años

Informe Anual 2024

Contenido

Hacia el nuevo siglo Mercantil	3
Presentación	5
Evolución de la Acción Mercantil	6
Indicadores Relevantes	7
Junta Directiva y Administración	8
Convocatoria Asamblea General Ordinaria	9
Informe de la Junta Directiva	10
Informe de los Comisarios	28
Estados Financieros	29
Entorno Económico	33
Análisis de Resultados Consolidados	36
Desempeño de Subsidiarias	45
Gobierno Corporativo	54
Dirección Corporativa y Empresas Subsidiarias	58

1925 - 1947

1925

Nacimos el 23 de marzo

con el nombre de Banco Neerlando Venezolano, fundado por un grupo de 98 empresarios.

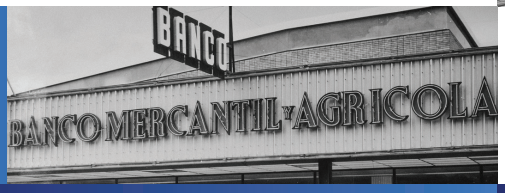
1926

Cambiamos nuestro nombre a

Banco Mercantil y Agrícola.

1947

Registramos nuestras acciones en la Bolsa de Valores de Caracas.



1962 - 1982

THE CHASE MANHATTAN BANK

1962

Nos asociamos con el Chase Manhattan Bank de los Estados Unidos. Una alianza que se mantuvo por 17 años, la cual fortaleció nuestra experiencia en el negocio bancario internacional y nos brindó herramientas avanzadas para capacitar a nuestro personal y mejorar nuestros procesos.

1975

Iniciamos la expansión internacional del banco con la apertura de oficinas de representación en Londres, Nueva York y Frankfurt. También iniciamos operaciones en Curazao con la fundación de Mercantil Bank (Curazao).

1977

Comenzamos operaciones bancarias en Panamá.

BANCO MERCANTIL

1982

Cambiamos nuestro nombre

a Banco Mercantil.

1987 - 2000

1987

Adquirimos Commercebank en Florida, Estados Unidos. Además del negocio bancario nos expandimos a las áreas de servicios de inversión y fideicomiso a través de Commercebank Investment Services y Commercebank Trust Company, N.A.

Desarrollamos ABRA 24, la primera red de cajeros automáticos de Venezuela.

Iniciamos operaciones de servicios de inversión y gestión de patrimonio con la creación de Merinvest.

1988

SEGUROS MERCANTIL

Incursionamos en el negocio de seguros con la creación de Mercantil Seguros en Venezuela.

También creamos Mercantil Bank (Schweiz) AG en Suiza, siendo la primera institución financiera latinoamericana en estar presente en este exigente mercado.

Establecimos la Fundación Mercantil para el desarrollo de iniciativas de compromiso social.

1997

Lanzamos Mercantil en línea

la primera banca por Internet en Venezuela y la segunda en latinoamérica.

2000

Adquirimos Interbank Banco Universal en Venezuela con el fin de fortalecer nuestra presencia en el mercado venezolano.

2001 - 2012

2001

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento, Seguros Mercantil compra Seguros Orinoco para convertirse en una de las compañías de seguros más grandes de Venezuela.

2007 Mercantil

Alineamos la identidad corporativa de todas nuestras empresas en las distintas geografías evidenciando el valor de la marca Mercantil en los negocios de banca, seguros y servicios de inversión.

2009

Lanzamos la tecnología chip

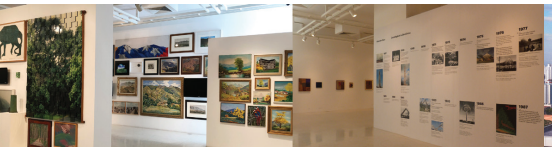
para tarjetas de débito y red de cajeros automáticos. Fuimos pioneros de esta tecnología en Venezuela para ofrecer mayor seguridad a las transacciones de nuestros clientes.

2010

Creamos el Espacio Mercantil, con el propósito de ampliar lazos con la comunidad venezolana a través de la investigación y preservación de obras de arte de gran valor histórico y artístico.

2012

Para profundizar la difusión del arte y la cultura, a través de la Colección Mercantil, creamos Mercantil Arte y Cultura.



2013 - 2019

2013

Con la creación de Mercantil Servicios de Inversión

en Panamá comenzamos a ofrecer mejores alternativas de inversión y financiamiento a través de novedosos productos y servicios.

Mercantil Seguros

2014

Constituimos Mercantil Seguros Panamá facilitando soluciones de protección en el país y a nivel internacional.

2017

Lanzamos Tpago, el servicio de pagos P2P en Venezuela.

2019

Creamos y registramos la acción del holding Mercantil Servicios Financieros Internacional (MSFI) en el mercado de valores de Panamá.

Incursionamos con Mercantil Re en el negocio de reaseguro internacional desde Panamá.

Iniciamos el desarrollo de nuevos canales de atención basados en inteligencia artificial.

Mercantil Servicios Financieros Internacional

2020 - 2025

2020

Creamos nuestra Fintech (MFTech) con el propósito de diseñar soluciones digitales que generen impactos tangibles en la sociedad.

2021

Hicimos el lanzamiento de nuestra billetera digital Zinli.

Creamos el hub de talento digital Atenea.

2023

Adquirimos Capital Bank en Panamá

para ampliar nuestra oferta integral de productos a clientes locales e internacionales.

2025

Alcanzamos nuestros primeros 100 años.

100 años Mercantil

Hacia el nuevo siglo Mercantil

Nos enorgullece presentar el informe de resultados 2024, que marca el inicio de la conmemoración de un hito trascendental en la historia de Mercantil: la celebración de nuestros primeros 100 años.

Desde nuestros inicios, en marzo de 1925, hasta la celebración de este primer siglo de existencia, Mercantil ha pasado de ser un banco nacido en la ciudad de Caracas, a convertirse en una multinacional de servicios financieros, comprometida profundamente con las comunidades donde está presente.

Durante un siglo, hemos sido un referente de excelencia, innovación y compromiso con nuestros clientes y comunidades. Este informe no solo refleja los logros alcanzados en el último año, sino que también celebra un legado de 100 años de trayectoria, crecimiento y adaptación a los desafíos de cada época.

Los resultados de 2024 son un testimonio del arduo trabajo, la dedicación y la visión estratégica que han caracterizado a Mercantil a lo largo de su historia. En un entorno dinámico y competitivo, hemos logrado mantenernos a la vanguardia, superando las expectativas y generando valor para nuestros accionistas, clientes y colaboradores. Este informe detalla los indicadores financieros más relevantes, estados financieros, análisis de los resultados consolidados, entre otras informaciones destacadas de nuestra organización.

Al celebrar nuestro centenario, reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo un futuro próspero para Mercantil, basados en nuestros valores fundamentales y adaptándonos a las nuevas tendencias y oportunidades del mercado. Agradecemos a nuestros clientes, colaboradores, aliados y accionistas por ser parte fundamental de nuestra historia y por permitirnos celebrar juntos este hito tan significativo.

Estamos convencidos de que el futuro de Mercantil está en manos de nuestros clientes. Por eso, seguiremos trabajando arduamente para merecer su confianza y para construir juntos un futuro de bienestar e innovación.

¡Gracias por ser parte de nuestra evolución!

100 años Mercantil

Mercantil
Servicios Financieros

Es la primera y más completa empresa de servicios financieros de Venezuela y cuenta, para el 31 de diciembre de 2024 con activos totales de Bs 50.269 millones, un patrimonio de Bs 10.490 millones y más de 3.000 trabajadores. Sus acciones están inscritas en la Bolsa de Valores de Caracas (MVZ.A y MVZ.B).

La Misión de Mercantil Servicios Financieros, C.A. (Mercantil) es "Satisfacer las necesidades de los clientes mediante la prestación de excelentes productos y servicios financieros, así como las aspiraciones de sus trabajadores, apoyando el fortalecimiento de las comunidades donde actúa y agregando valor a sus accionistas permanentemente con sentido de largo plazo".

Participa activamente en el desarrollo de distintos mercados donde opera, en los sectores de banca, seguros y gestión de patrimonio a través de las siguientes empresas subsidiarias en Venezuela: Mercantil C.A. Banco Universal, fundado en 1925, que cuenta al 31 de diciembre de 2024 con una red nacional de 184 oficinas, una sucursal en Curazao y oficinas de representación ubicadas en Bogotá y Lima; Mercantil Seguros C.A. con 10 oficinas de atención al público y Mercantil Merinvest C.A. Asimismo, desarrolla en forma permanente una importante labor social en distintos sectores de la comunidad a través de la Fundación Mercantil.

A través de los años, Mercantil Servicios Financieros, C.A. ha desarrollado un conjunto de principios y valores que conforman su Cultura la cual ha permanecido inalterable y es un referente de su comportamiento empresarial y de sus trabajadores.

100 años
Mercantil

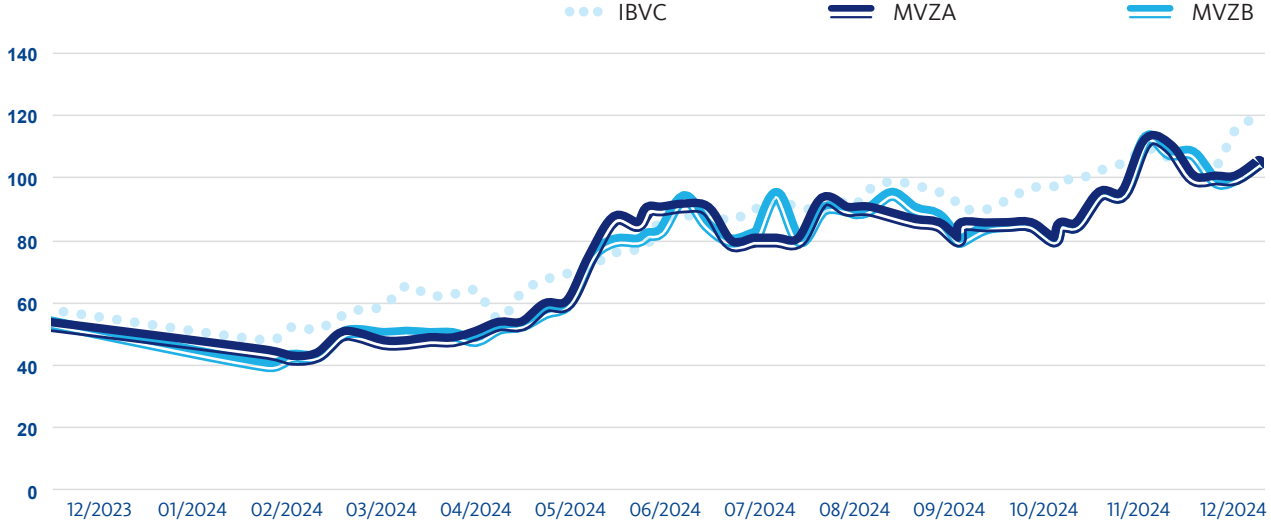
Evolución de la Acción
de Mercantil Servicios Financieros

"Bolsa de Valores de Caracas: MVZ A & MVZ B Semestre Finalizado	Diciembre 31 2024 Bolívares	Junio 30 2024 Bolívares	Diciembre 31 2023 Bolívares	Junio 30 2023 Bolívares	Diciembre 31 2022 Bolívares
Utilidad por Acción [1]	28,63	1,03	4,88	5,34	8,67
Precios de Cierre					
Acción tipo A	105,00	85,00	54,00	46,00	20,00
Acción tipo B	105,00	85,00	52,99	51,00	16,00
Valor mercado/ Utilidad por acción (1)					
Acción tipo A	3,67	82,38	11,07	8,61	2,31
Acción tipo B	3,67	82,38	10,87	9,54	1,84
Valor según libros por acción (2)	100,13	58,98	56,88	39,55	25,49
Valor de mercado / Valor Libros (2)					
Acción tipo A	1,05	1,44	0,95	1,16	0,78
Acción tipo B	1,05	1,44	0,93	1,29	0,63
Numero de Acciones en Circulación					
Acción tipo A	60.880.929	60.880.929	60.880.929	60.880.929	60.880.929
Acción tipo B	43.880.032	43.880.032	43.880.032	43.880.032	43.880.032
Volumen Negociado Promedio diario (Títulos)					
Acción tipo A	497	707	388	607	696
Acción tipo B	485	501	737	760	14.996
Dividendos Repartidos					
En Efectivo (Bs por acción)	0,00	0,00	0,03	0,00	0,01
Dividendos efectivo del Semestral / Valor de Mercado (%)					
Acción tipo A	0,00	0,00	0,06	0,00	0,05
Acción tipo B	0,00	0,00	0,06	0,00	0,06

[1] Calculado sobre las acciones promedio ponderadas emitidas menos recompradas, ajustadas por los dividendos en acciones.
[2] Calculado sobre las acciones en circulación emitidas menos recompradas, ajustadas por los dividendos en acciones.

Cotización de la Acción de MERCANTIL tipos A y B vs. Indice Bolsa de Valores de Caracas (IBVC)

(En Bolivares)



Indicadores Relevantes

Diciembre 2024

ROE	**51,4 %**
ROA	**9,2 %**
Activos Financieros / Total Activo	**32,5 %**

Número de Empleados [1]	**3.106**
Oficinas en Venezuela [2]	**194**
Comisiones y Otros Ingresos / Ingresos Totales	**52,9 %**

[1] Incluye personal contratado, pasantes y aprendices INCES
[2] Oficinas bancarias y de Mercantil Seguros. No incluye oficina interna en edificio Mercantil (Caracas)

Resultado Neto *(Expresado en millones de bolívares)*

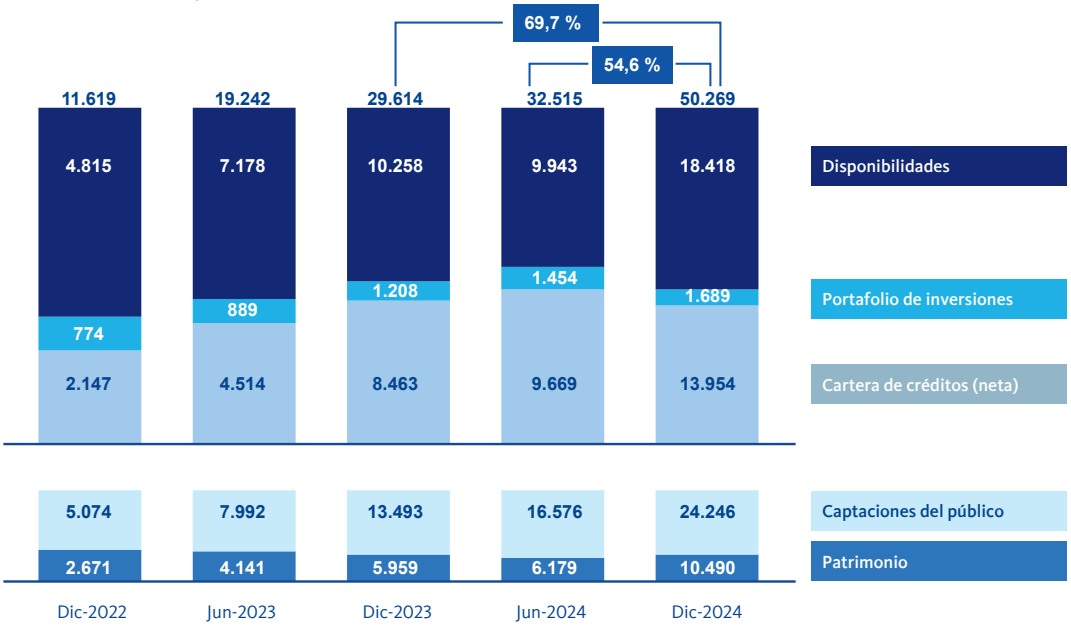
(Semestre finalizado el 31 de diciembre de 2024)

Bs 2.999 millones
2.674,9 %

3.567	Margen financiero neto	4.961	Gastos operativos
4.198	Comisiones y otros ingresos	686	Primas netas
		491	Impuestos

Principales rubros del Balance General

(Expresado en millones de bolívares)



Junta Directiva

Principales	Gustavo Vollmer A. Presidente
	Alfredo Travieso P. [1] Luis A. Marturet M. [1] Claudio Dolman C. [1] René Brillembourg C.[1] Ignacio Vollmer S.
Suplentes	Nelson Acosta B. Nelson Pinto A. [1] María Silvia Rodríguez F. Luciano Scandolari
Secretario	Rafael Stern S.
Secretario Suplente	María Gabriela Fuenmayor
Comisarios Principales	Leopoldo Machado E. Manuel Martínez Abreu
Comisarios Suplentes	Yvis Cantor Gladis Gudiño
Representante Judicial	Luis Alberto Fernandes
Representante Judicial Suplente	Paolo Rigio C.

Comité Ejecutivo

Gustavo Vollmer A.
Presidente

Nelson Acosta B.
Presidente Ejecutivo
Mercantil, C.A., Banco Universal

María Silvia Rodríguez F.
Presidente Ejecutivo
Mercantil Seguros, C.A.

Luciano Scandolari
Gerente Corporativo de Finanzas

Ignacio Vollmer S.
Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios

Unidades de Apoyo

Luis Alberto Fernandes
Gerente de Asuntos Legales y Consultoría Jurídica

Vincenza Garofalo S.
Gerente de Riesgo Integral

Jorge Pereira
Gerente de Productos Digitales y Tecnología

Sergio Simeone B.
Gerente de Recursos Humanos y Comunicaciones Corporativas

Hilda Monsalve
Gerente de Operaciones

Rafael Stern S.
Secretario de la Junta Directiva

María Gabriela Fuenmayor
Secretario Suplente de la Junta Directiva

Irene Costa F.
Gerente de Planificación e Investigación

Luis M. Urosa Z.
Gerente de Cumplimiento Corporativo

Leonardo Linares
Oficial de Cumplimiento de Administración del Riesgo de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

(1) Miembro del Comité de Auditoría

Nota: En virtud de disposiciones estatutarias, existe el Comité de Auditoría, integrado por Directores Independientes y por el Presidente y Presidente Ejecutivo, con voz, pero sin voto.

Convocatoria Asamblea Ordinaria

MERCANTIL SERVICIOS FINANCIEROS, C.A.
Capital Autorizado Bs.0,2619024025
Capital Suscrito y Pagado Bs.0,13095120125
(elevado el Capital Social suscrito y pagado a Bs.130.664.306,00 y su Capital Autorizado a Bs.261.328.612,00, en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 22 de marzo de 2024, la cual se encuentra en proceso de Registro)

Caracas - Venezuela

CONVOCATORIA
ASAMBLEA ORDINARIA

Por disposición de la Junta Directiva, se convoca a los señores accionistas para una Asamblea General Ordinaria que tendrá lugar en el Edificio Mercantil, Avenida Andrés Bello, Nº 1, San Bernardino, Caracas, el día 25 de marzo de 2025 a las 9:00 de la mañana, con el siguiente objeto:

1. Considerar el Informe que presenta la Junta Directiva y los Estados Financieros Auditados de la Compañía al 31 de diciembre de 2024, con vista al Informe de los Comisarios.
2. Presentar el Informe de la Junta Directiva sobre el Grado de Cumplimiento de los Principios de Gobierno Corporativo, contenidos en la Resolución de la Superintendencia Nacional de Valores Nº 19-1-2005 de fecha 02 de febrero de 2005.
3. Designar los Miembros Principales y Suplentes de la Junta Directiva que estatutariamente corresponde y fijar la remuneración de todos los miembros de dicha Junta.
4. Designar a los Comisarios Principales y sus Suplentes y fijarles su remuneración.
5. Considerar la "Propuesta de Autorización a la Junta Directiva para la Emisión y Colocación de Obligaciones Quirografarias, Pagarés Bursátiles y/o de Papeles Comerciales que somete la Junta Directiva de Mercantil Servicios Financieros, C.A. a la consideración de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 25 de marzo de 2025".
6. Considerar la "Propuesta para el Decreto de Dividendos en efectivo que somete la Junta Directiva de Mercantil Servicios Financieros, C.A., a la consideración de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 25 de marzo de 2025".

Nota: hace del conocimiento de los señores accionistas que: 1) El Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Movimiento de Cuentas del Patrimonio, el Estado de Movimientos del Efectivo correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, debidamente examinados por los Auditores Externos "Lara, Marambio y Asociados (Deloitte)", el Informe de los Comisarios y el Informe que presenta la Junta Directiva; 2) El Informe que presenta la Junta Directiva sobre el Grado de Cumplimiento de los Principios de Gobierno Corporativo ; 3) La "Propuesta de Autorización a la Junta Directiva para la Emisión y Colocación de Obligaciones Quirografarias, Pagarés Bursátiles y/o de Papeles Comerciales que somete la Junta Directiva de Mercantil Servicios Financieros, C.A., a la consideración de la Asamblea Ordinaria de Accionistas del 25 de marzo de 2025"; y, 4) La "Propuesta para el Decreto de Dividendos en efectivo que somete la Junta Directiva de Mercantil Servicios Financieros, C.A., a la Junta Directiva a la consideración de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 25 de marzo de 2025", se encontrarán a su disposición con quince (15) días de anticipación a la celebración de la Asamblea, en la Secretaría de la Junta Directiva de la Compañía, ubicada en la Avenida Andrés Bello Nº 1, Edificio Mercantil, Piso 35, San Bernardino, Caracas. De conformidad con lo establecido por los Estatutos sociales de la Compañía, se hace del conocimiento de los señores accionistas, que cada grupo de acciones comunes "A" que represente por lo menos veinte por ciento (20%) del capital suscrito por dichas acciones, tiene el derecho de postular y designar un Director Principal y los Suplentes que corresponda.

Caracas, 13 de febrero de 2025.

Por Mercantil, C.A., Banco Universal

Rafael Stern Schechner
Secretario Junta Directiva

Informe de la Junta Directiva

Caracas, 13 de febrero de 2025

Señores Accionistas:

Nos complace informarles los resultados consolidados y principales actividades de Mercantil Servicios Financieros, C.A. (Mercantil / MSF) correspondientes al segundo (2°) semestre del año 2024, con referencia también a los de todo el año.

Los Estados Financieros de Mercantil Servicios Financieros, C.A. incluidos en esta Memoria, consolidan las actividades de sus subsidiarias y están preparados conforme a las normas de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval). Los mismos han sido examinados por los auditores externos de la Compañía, señores "Lara, Marambio & Asociados (***Deloitte***)", cuyo informe se encuentra en esta Memoria..

Entorno Económico

En Venezuela, la economía acumuló en el año 2024, cuatro (4) años consecutivos de crecimiento. Estimaciones preliminares apuntan a que el Producto Interno Bruto (PIB) podría haber crecido cerca del 9 %, impulsado principalmente por el sector petrolero tras la reactivación de operaciones de empresas extranjeras en el país, una mayor expansión fiscal que estimuló el consumo interno, y a la desaceleración de la inflación, que alcanzó su nivel más bajo en doce años.

El sector petrolero en particular, según cifras publicadas por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), reportó un aumento de la producción de 17,6 % para ubicarse en promedio en 921 miles de barriles diarios (mbd) durante el año 2024, lo que representó el nivel más alto en los últimos cinco (5) años, sin embargo, por fuentes secundarias, el crecimiento de la producción petrolera fue inferior, situándose en 15,4 % para un promedio de 855 mbd en el mismo período. Una parte significativa del crecimiento en la producción de petróleo continuó siendo impulsada por Chevron, que además aumentó las exportaciones de petróleo a los Estados Unidos de América, pasando de un promedio de 140 mbd en el año 2023 a 234 mbd en el año 2024, lo que representó un incremento de 66,8 % (variación interanual). Como resultado, Estados Unidos de América se convirtió en el principal destino de las exportaciones de petróleo venezolano, con una participación del 42,9 % en promedio durante al año 2024 (27,0 % en 2023). Le siguen China, con un 33,7 % (59,4 % en 2023), España, con un 10,7 % (5,0 % en 2023) e India, con un 10,5 % (3,1 % en 2023). En paralelo, los precios de cesta petrolera venezolana medidos por la canasta merey reportada por la OPEP, alcanzaron un promedio de US$/b 65,3 en el año 2024, lo que representó un leve crecimiento de 1,3 % en comparación con los US$/b 64,4 registrados en el año 2023. Este favorable entorno del mercado petrolero nacional determinó un aumento en la generación de divisas de la economía, que permitió al Banco Central de Venezuela (BCV) incrementar los volúmenes de intervenciones cambiarias, alimentar de divisas los circuitos productivos del país y moderar las expectativas de los agentes económicos sin deterioro de las reservas internacionales, que se situaron al cierre de 2024 en US$10.263 millones, es decir, US$449 millones más que en diciembre de 2023.

Desde la política monetaria, se observó una intensificación en las colocaciones de Títulos de Cobertura que aumentaron desde el equivalente a US$2.745 millones en 2023 a US$14.863 millones en 2024. Este incremento, junto a las restricciones sobre la creación secundaria de dinero reflejadas en un coeficiente de encaje legal que se mantuvo elevado (73 %), las penalizaciones a los cortos de tesorería y la eliminación en el mes de octubre de 2024 de descuentos sobre los requerimientos de encaje distintos a los asociados a los Títulos de Cobertura y a la intervención cambiaria, moderaron el crecimiento de las variables nominales y con ello, el desplazamiento del tipo de cambio. De hecho, el tipo de cambio oficial registró una variación anual de 44,7 % para ubicarse en Bs./US$52 al cierre de 2024. Esto representó una desaceleración significativa a menos de la mitad de aumento observado en el año anterior (105,6 %), lo que condicionó la trayectoria de los precios de la economía. Según cifras del mensaje anual de la Presidencia de la República, la tasa de inflación alcanzó 48 % en 2024, lo que supone la menor variación desde 2012.

Por su parte, desde la política fiscal se mantuvo la expansión del gasto y el componente indexado de las remuneraciones, que se concentraron principalmente en bonos. En cambio, el salario mínimo permaneció congelado en Bs.130 desde 2022. Una fracción del aumento en el gasto fiscal fue financiada por el incremento en los ingresos tributarios no petroleros, los cuales se duplicaron, alcanzando un equivalente de US$12.086 millones en 2024, en comparación con US$5.751 millones en 2023.

Bajo este contexto, la base monetaria registró una variación interanual de 183,8 % (151,5 % en 2023), lo que pudo impulsar el crecimiento de la cartera de crédito, aunque con limitaciones, especialmente en la última parte del año, debido a las medidas sobre los requerimientos de encaje. En conjunto, esto resultó en una variación de la liquidez monetaria (M2) de 153,1 % (268,2 % en 2023) marcando así seis años consecutivos de desaceleración gradual del agregado monetario.

En cuanto al desempeño del sistema bancario nacional, a pesar del mantenimiento del encaje en 73 % y la eliminación de los descuentos a los requerimientos de encaje sobre el 50 % de las tenencias de efectivo y por pago de la penalización por déficit de encaje, la banca continuó priorizando la concesión de préstamos. De allí, que la cartera de crédito alcanzó en dólares equivalentes US$2.342 millones al cierre de 2024, lo que resultó en un aumento de US$915 millones en relación con el año 2023, esto fue poco más de US$200 millones con respecto al aumento experimentado en 2023 (US$690 millones). Por otra parte, se mantuvo en 25 % el porcentaje que mensualmente la banca debió destinar a la Cartera Productiva Única Nacional (CPUN) y como parte de ella, 15 % al financiamiento de apoyo a la mujer (Credimujer). Además, los créditos continuaron indexados al tipo de cambio oficial y se mantuvieron inalteradas las tasas de interés de la cartera productiva (6 %) y créditos comerciales y microcréditos (entre 8 % y 16 %).

En relación con la calidad de la cartera de créditos medida, a través del indicador créditos vencidos + morosos/ cartera bruta, ésta alcanzó 1,9 % al cierre de 2024 (2 % en 2023), lo que resultó en el nivel más bajo desde el año 2018.

Desde el lado del pasivo bancario, las captaciones del público en moneda nacional desaceleraron su tasa de crecimiento interanual desde 283,6 % en 2023 hasta 140,3 % en 2024, en línea con la desaceleración del crecimiento de M2 (liquidez monetaria).

Por su parte, los gastos de personal + generales + administrativos registraron un aumento interanual de 74,8 % en 2024, significativamente por debajo del crecimiento experimentado en 2023 (366,6 %). No obstante, siendo este crecimiento superior al activo promedio (69,5 %), el indicador de eficiencia gastos de personal + generales + administrativos / activo promedio desmejoró levemente, al pasar de 10,4 % en 2023 a 10,8 % en 2024.

En relación a la rentabilidad bancaria, el resultado neto de la banca registró en 2024 un aumento de 79,3 %, casi tres (3) veces por debajo del incremento experimentado en 2023 (236,7 %), lo que al comparar con el mayor crecimiento experimentado en el activo y el patrimonio, determinaron una desmejora en los indicadores de rentabilidad. El ROA pasó de 6,9 % en 2023 a 5,6 % en 2024, en tanto que, el ROE se ubicó en 28,2 % en 2024 frente a 30,3 % en 2023.

Pasando al mercado de seguros, este continuó mostrando un desempeño favorable, en línea con la recuperación de la actividad económica interna. Las primas netas cobradas (medidas en Bs.) registraron un crecimiento interanual de 57,8 % en 2024 (387,9 % en 2023), con un mayor aumento interanual en el primer semestre del año de 78,5 %, mientras que en el segundo semestre desaceleró hasta 44,4 %, en gran parte atribuible a la menor estabilidad del tipo de cambio. En dólares equivalentes (como referencia el tipo de cambio de venta de cierre de mes publicado por el BCV), las primas netas cobradas alcanzaron US$756,4 millones en 2024 (US$693,6 millones en 2023). Además, el mercado asegurador continuó conformado por 51 empresas, cinco de las cuales concentraron el 66 % de las primas netas cobradas.

Desde el lado de los siniestros pagados (netos de salvamento), registraron un aumento de 64,3 % en 2024 (386,4 % en 2023), lo que en dólares equivalentes resultó en US$367,4 millones, 13,6 % por sobre el registro de 2023. El mayor crecimiento de los siniestros frente a las primas deterioró el índice de siniestralidad tras dos años consecutivos de mejoras, al ubicarse en 48,6 %, lo que resultó en el registro más elevado desde diciembre de 2021.

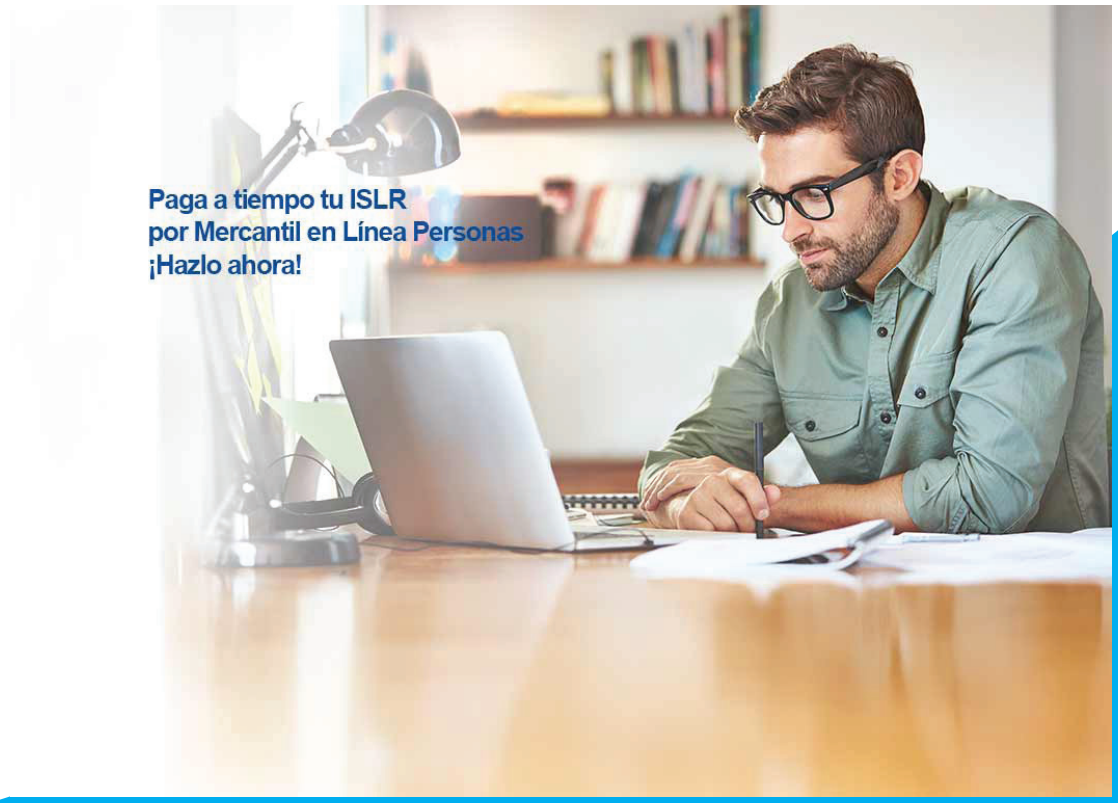
No obstante, el sector continuó con un nivel suficiente de reservas para cubrir la potencial siniestralidad del sector. El índice de cobertura de reservas (medido como el cociente entre las inversiones aptas para la representación de las reservas técnicas y las reservas técnicas), cerró en 4,4 en 2024 similar al nivel de 2023 (habrá suficiente cobertura cuando el índice es mayor o igual a 1).

Por otra parte, el sector mostró una gestión superavitaria, con un resultado técnico bruto por US$54,2 millones en 2024, luego de nueve años consecutivos de déficit, mientras que mantuvo un superávit financiero equivalente a US$35 millones. Sin embargo, este nivel resultó 68,2 % por debajo del registro de 2023 (US$110 millones). Además, se mantuvo el control de los gastos de administración (gastos de personal y generales), que desaceleraron su tasa de crecimiento desde 132,9 % en 2023 hasta 64,6 % en 2024.

Resultados Financieros

La utilidad alcanzada por Mercantil en el segundo semestre de 2024 fue de Bs.2.999 millones, que compara en términos nominales con la correspondiente al primer semestre de 2024 de Bs. 108 millones, 2.675 % superior al semestre anterior.

El activo total se ubicó en Bs.50.269 millones, 54,6 % por encima del nivel registrado en junio de 2024. El patrimonio cerró en Bs.10.490 millones, 69,8 % más que el registrado en el primer semestre de 2024, conformado principalmente, por la gestión del semestre por Bs.2.999 millones, la revaluación de bienes de uso de las filiales, neto de impuesto diferido por Bs.1.050 millones y la ganancia no realizada en inversiones, neto de impuesto diferido por Bs.260 millones, entre otros.



Para este semestre, el índice de eficiencia medido por los gastos operativos sobre los activos promedios fue de 31,7 %, que compara con 30,8 % del semestre anterior, mientras que el índice de eficiencia medido por los gastos operativos sobre los ingresos totales netos fue de 76,3 %, índice que para el primer semestre de 2024 fue de 111,5 %.

El índice de patrimonio respecto a los activos y operaciones contingentes ponderados con base en riesgos alcanzó 33,4 %. Este índice fue de 27,8 % a junio de 2024. Dicho índice está determinado según los lineamientos de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval), los cuales se basan en los estándares del Comité de Supervisión del Banco de Pagos de Basilea.

Corresponde resaltar que, de acuerdo con distintas disposiciones normativas dictadas tanto en Venezuela como en el exterior, diversas filiales de Mercantil cancelaron varios aportes a algunos organismos oficiales, que en su conjunto alcanzan la suma de Bs. 877 millones, durante el segundo semestre de 2024.

Con relación a la filial Mercantil, C.A., Banco Universal, la cartera de créditos neta al cierre de diciembre de 2024 experimentó un incremento de 44,3 % respecto al cierre del primer semestre de 2024, al ubicarse en Bs. 13.954 millones, frente a Bs. 9.669 millones del semestre anterior. La calidad de la cartera continuó en niveles satisfactorios. Así, el índice de cartera vencida y en litigio sobre la cartera bruta fue de 0,8 %, considerando la cartera global de Mercantil, C.A., Banco Universal que consolida con Mercantil.

El índice de cobertura calculado como provisión sobre el total de la cartera vencida más litigio fue de 402,6 %, siendo de 225,1 % para junio de 2024.

En el segundo semestre de 2024 esta filial presentó bajo la norma la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario de Venezuela (Sudeban), un resultado neto de Bs. 1.117 millones, con un incremento de 328,0 % en comparación con junio de 2024 y total activos de Bs. 35.409 millones, reflejando un incremento del 64,3 % en el semestre.

Por su parte, la filial Mercantil Seguros, C.A. obtuvo un resultado en el segundo semestre de 2024 bajo las normas emitidas por la Superintendencia de la Actividad Aseguradora (SUDEASEG) de Bs. 40 millones, con un incremento del 110,5 % en comparación al obtenido en el primer semestre del año, presentando un total de primas netas cobradas de Bs. 5.510 millones, con una variación positiva de 16,2 % en comparación al primer semestre del año, con un total activo de Bs. 7.216 millones, reflejando un incremento del 49,1 %, cerrando con un patrimonio de Bs. 1.382 millones.

Emisiones

Al 31 de diciembre del año 2024, se encuentran en circulación Papeles Comerciales por Bs. 5.190.000 millones.

Programa de Recompra de Acciones

Con relación al Programa de Recompra de Acciones, el mismo se encuentra en ejecución de su cuarta Fase, la cual fue aprobada en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de marzo de 2024. Al 31 de diciembre de 2024, Mercantil Servicios Financieros, C.A. mantiene acciones en tesorería por Bs. 3.550 millones (90.662 acciones).

Calificaciones

Mercantil Servicios Financieros recibió calificaciones de riesgo para sus emisiones de papeles comerciales en el nivel “A2” de las agencias calificadoras de riesgo, Clave Sociedad Calificadora de Riesgo y Global Rating.

Productos y Servicios

Durante el segundo (2°) semestre de 2024, la filial Mercantil, C.A., Banco Universal continuó ofreciendo productos y servicios adaptados a las necesidades de sus 4.344.187 clientes activos y titulares de al menos un (1) producto.

La cartera de tarjetas de crédito cerró en Bs.896.680.226, lo que representa 8,71 % del total de la cartera de crédito del Banco, contando al término del período con 1.755.670 tarjetahabientes.

Para el cierre del semestre, el Banco registró una participación de mercado de 13,3 %, convirtiéndose en el tercero (3°) del Sistema Financiero Privado, con más de US$142,3 millones en captaciones en divisas y depósitos acumulados superiores a US$579,1 millones. En el período se activaron 82.710 nuevas cuentas en moneda extranjera.

El ***Chatbot*** Mercantil Inteligencia Artificial (MIA) - disponible en la página web y en la aplicación móvil del Banco - alcanzó 1.178.000 conversaciones al cierre del semestre, 64 % por encima de la cifra lograda en el mismo período del año 2023. Entre julio y diciembre se totalizaron más de 4.639.000 gestiones de esquemas de seguridad, 48.847 consultas de estatus de reclamos, 5.728 captura de reclamos, 103.057 conversaciones del chat con agentes humanos y 266.090 consultas de saldos de cuentas. En el año 2024, MIA incorporó funcionalidades como la que permite eliminar las preguntas de seguridad de la Banca en Línea Personas (MELP) para luego reconfigurarlas y hacer referimientos. También desde el ***Chatbot*** se registraron 17.000 solicitudes de nuevas cuentas y Puntos de Venta (POS). Adicionalmente, se desplegó el menú para clientes jurídicos y se incorporaron las funcionalidades de suspensión y activación de tarjetas de crédito. Por igual, se inició el despliegue de kioskos MIA en algunas oficinas de interés, comenzando con las del Sambil La Candelaria, Las Delicias Maracay y Guarenas. MIA sigue avanzando y posicionándose como la "asistente virtual que sí resuelve". Desde que se creó hace cinco (5) años, acumula 20.261.865 conversaciones, cifra que la ubica entre los canales digitales de interacción con el cliente más importante. Al término del año la experiencia del cliente mejoró sustancialmente, arrojando un NPS (***Net Promoter Score***) de 79,7 %.

Sobre la estrategia de ***Open Banking***, se desarrollaron y liberaron nuevas APIs (Interfaz de Programación de Aplicaciones), destacando Agendamiento de Pagos, que permite a los comercios ofrecer planes de financiamiento a sus usuarios para adquirir servicios de forma programada las 24 horas del día de los 365 días del año. Con este proceso de cobro de cuotas se promueve la simplificación y eficiencia de la gestión de cobro y conciliación de los clientes jurídicos. Adicionalmente, se desplegó el nuevo Botón de Pagos Web para Solicitud de Débito Inmediato Interbancario, que permite hacer cobros y pagos a través de la Cámara Inmediata. Este esquema es una evolución de los botones de pagos que brinda a los clientes una integración más sencilla, rápida y segura, con menor inversión por integración. De igual modo, se adaptó el Botón de Pagos con tarjetas para la aceptación de Tarjetas de Débito (TDD) Mastercard. La ampliación de las opciones de cobro a los clientes jurídicos, permitió aumentar las captaciones y potenciar la venta de productos. En el último semestre, se registró un incremento de 5 % en las transacciones y de 20 % en el monto recaudado, afianzando el liderazgo del Portal de APIs.

Bajo el marco de la transformación digital y cumpliendo con el compromiso de entrega continua de valor a los clientes, se incorporaron nuevas funcionalidades en el aplicativo Mercantil Móvil Personas (MMP). Entre estas, se incluyen notificaciones push, lectura automática de OTP recibidos por mensaje de texto (SMS) y la posibilidad de realizar liquidaciones de préstamos dentro de las Líneas de Crédito Plus (LC Plus) y Línea de Crédito Express.

Además, se incorporó la opción de gestionar la TDD Mastercard Mercantil para activar y desactivar el servicio de pagos sin contacto (***Contactless***), de uso en puntos de venta físicos y de comercio electrónico. Adicionalmente, se incluyó la opción de consultar los datos de la tarjeta para pagos por comercio electrónico, siendo el Banco pionero en el uso de código dinámico CVC en esta tarjeta, que junto al registro único de dispositivo aplicado también en el segundo semestre, brindan una mayor seguridad a los clientes. La app MMP alcanzó 1.345.414 descargas al cierre de 2024, manejando adicionalmente el 68 % de los pagos móviles enviados desde el Banco.

En lo que a Mercantil Móvil Empresas (MME) refiere, se completó la migración y mejora de los esquemas de seguridad en los servicios que ofrece, permitiendo el acceso dual a clientes de la experiencia actual y de la nueva experiencia de la Banca en Línea Empresas (MELE). Además, para los usuarios de la nueva experiencia, se comenzó a incorporar servicios de autogestión, como Pronto Crédito Empresarial (PCE) y se continuará con productos adicionales que faciliten los procesos cotidianos de pago de servicios y facturas. Actualmente el aplicativo ha mantenido un crecimiento sostenido, que permitió cerrar el año con una participación de 13.800 usuarios.

Por lo que respecta a la nueva experiencia Mercantil en Línea Personas (MELP), se incorporaron funcionalidades adaptadas a las necesidades actuales del cliente, entre las que destacan, el Pago de los servicios Banavih y Cantv, Consulta y Solicitud de Líneas de Crédito, Gestión de Tarjeta de Débito Mastercard Mercantil para activar y desactivar el servicio de pagos sin contacto (***Contactless***) y Compras por Internet. Por igual, se habilitó la Solicitud de Fideicomisos los fines de semana y la Consulta y Eliminación de Beneficiarios de Pago de Servicios. La nueva MELP cuenta al cierre de 2024 con 1.790.000 clientes activos, que disfrutan de un diseño amigable y dinámico, realizando transacciones de manera fácil desde cualquier dispositivo.

En el caso de la nueva experiencia de Mercantil en Línea Empresas (MELE), se incorporaron funcionalidades tales como, la Solicitud de Cheques de Gerencia, Gestión de Beneficiarios y Servicios, Pago de Servicios Cantv, Histórico de Transacciones para la consulta de Transferencias y Pago de Servicios, Fideicomiso y dentro de este último, Datos de Fideicomiso, Distribución de Cartera de Inversiones y Balance General de Contabilidad. Al término del año, suman 2.655 los clientes jurídicos migrados y el plan es incluir cada vez más funcionalidades que permitan la total migración de los clientes a una MELE sencilla, dinámica y autogestionada y el cierre de la banca clásica.

Por su parte, el Portal de Pagos Mercantil al cierre de diciembre de 2024 contaba con 70.000 usuarios registrados, 15 % por encima del número registrado en el semestre anterior. Apuntando al crecimiento, se realizaron mejoras de Experiencia de Usuario, como el pago directo para cada convenio, se impulsó la estrategia de menos "Clics" y se amplió la cantidad de convenios que el usuario puede consultar en una sola página, esto junto a una vista gráfica más atractiva y de consulta más fácil. Asimismo, se agregó el uso de TDD Mastercard y la inclusión de cobros con C2P en la oferta de métodos de pago, lo que permite a los comercios afiliados aumentar de manera considerable su recaudación, ya que ambos métodos de pagos son interbancarios. Luego de habilitados ambos botones, los comercios aumentaron 30 % la cantidad de pagos recibidos y 60 % el monto recaudado.

En cuanto al Servicio de Envío de Divisas incluido en el Portal de Pagos Mercantil, este se ha mantenido estable, observando un monto promedio de envío cercano al millón de dólares mensuales, lo que demuestra la lealtad que tienen los clientes hacia el producto y la marca Mercantil. Se llevó adelante una campaña de fidelización, resultando sesenta (60) clientes ganadores de premios con un valor entre US$10 y US$300, que pudieron enviar a sus familiares y amigos a sus cuentas Mercantil en bolívares.

En relación al Servicio de Pago Móvil, Tpago, cierra el segundo (2°) semestre de 2024 con 208.000.000 de transacciones de los productos P2P, P2C, C2P y Vuelto, representando un crecimiento de 11 % con respecto al primer (1°) semestre de 2024. Al cierre de dicho año, cuenta con 2.556.021 afiliados a P2P y P2C, de los cuales 2.515.001 son Personas Naturales. La aplicación mantiene una gestión de 18 % del total de operaciones de pago móvil.

Acerca de los Puntos de Venta (POS), en el período se afiliaron 4.352 nuevos comercios con la incorporación de 5.222 POS, llegándose a facturar Bs.5.222 millones. El año 2024 cerró con 25.199 comercios afiliados, 60.151 terminales y las facturaciones acumuladas se situaron en Bs.108.853 millones.

Bajo la orientación de automatización de operaciones, al cierre de 2024 se totalizaron 673.000.000 de transacciones financieras y no financieras, de las cuales 99,59 % se realizaron por canales electrónicos.

Paralelamente, en el semestre se ejecutaron diversas campañas digitales a través de las Redes Sociales (RRSS) Instagram, Facebook, X (antes Twitter), LinkedIn y Google Ads para impulsar iniciativas estratégicas de negocios y marca, que dieron como resultado más de 60.000.000 personas alcanzadas, por encima de 289.000.000 de impresiones y más de 5.000.000 de "Clics" en el sitio web del Banco.

Por su parte, Fideicomiso de Mercantil, C.A., Banco Universal registró un volumen administrado de Bs. 3.618.787.643 al cierre del segundo (2°) semestre de 2024, lo que significó un incremento de 73,47 % respecto al primer (1°) semestre del mismo año, fundamentalmente por la administración de los fideicomisos Laborales. El volumen administrado en la actualidad se encuentra concentrado en los fideicomisos Laborales, de Inversión y Administración.

En cuanto a la filial Mercantil Seguros, C.A., enfocados en lograr la excelencia, mediante la innovación y el desarrollo de productos y servicios que constituyen sus pilares fundamentales. Durante el año 2024, implementó estrategias tendientes a optimizar la gestión operativa, ampliar el portafolio de soluciones y diferenciarse en el mercado. La mejora de las coberturas y la innovación tecnológica consolidaron resultados que reflejan el compromiso con la eficiencia, la atención al cliente y la evolución constante del negocio.

La optimización de procesos permitió reducir en un 25 % los tiempos de respuesta en solicitudes y consultas, fortaleciendo la gestión de reembolsos y cartas avales. La actualización de los sistemas de seguimiento facilitó un control más eficiente de las solicitudes, agilizando su atención. Este enfoque en la eficiencia operativa mejoró la atención de siniestros, garantizando respuestas rápidas y efectivas para los asegurados. Así, fueron atendidas más de 11.500 cartas avales garantizando el acceso oportuno a servicios médicos; se gestionaron por encima de 52.000 emergencias médicas, con tiempos de respuesta optimizados; se procesaron más de 130.000 solicitudes PAMM, agilizando la atención médica; se realizaron más de 175.000 reembolsos, reduciendo los tiempos de análisis por solicitud y, se diligenciaron más de 5.700 siniestros de vehículos, mejorando tiempos de inspección y reparación.

Por su parte, la Red Segura ha optimizado el acceso a la salud, asegurando atención rápida y de calidad en clínicas de distintos niveles. Con 19 clínicas en Caracas y 7 nuevas en el interior del país, se ha mejorado la gestión de emergencias, cartas avales y consultas especializadas. Además, el 86 % de los casos han sido atendidos dentro de la red, aumentando la eficiencia operativa y elevando la calidad del servicio.

También la digitalización de servicios ha tomado un papel protagónico. La aplicación móvil de Mercantil Seguros evolucionó para ofrecer mayor autonomía a los asegurados, incorporando funcionalidades, tales como, la visualización de pólizas y casos activos, pagos en línea y la compra de pólizas de salud, auto, vitales, ciber y combinado, directamente desde la app. Igualmente se implementó un sistema de niveles con beneficios exclusivos, brindando acceso a ventajas y descuentos en distintas categorías de productos y servicios, fortaleciendo así la propuesta de valor para los asegurados

De la misma manera el asistente virtual Merse experimentó mejoras significativas, facilitando la gestión de pólizas y siniestros. Ahora los asegurados pueden visualizar y administrar sus pólizas, realizar pagos y adquirir nuevos productos. Además, se incorporó la funcionalidad Merse Corredores, permitiendo a los asesores gestionar sus operaciones con mayor autonomía y eficiencia.

Como parte de la evolución del portafolio, se sumaron nuevos productos enfocados en las necesidades emergentes de los asegurados. Uno de los lanzamientos más destacados fue el Plan de Salud Platino, un seguro de emergencias médicas con atención inmediata sin límite de edad. Su objetivo es ofrecer una solución rápida y confiable en situaciones médicas urgentes, con beneficios como atención a domicilio, traslados en ambulancia, entrega de medicamentos para enfermedades agudas y acceso a la red de clínicas y centros ***Urgent Care***. Pensado especialmente para adultos mayores, este plan facilita su inclusión en el sistema de salud privado, eliminando barreras de edad y garantizando acceso a servicios esenciales. Además, su afiliación es completamente digital, simplificando el proceso de contratación.

El compromiso con la excelencia y la innovación sigue marcando el camino de Mercantil Seguros. La consolidación de procesos eficientes, la incorporación de nuevas tecnologías y el desarrollo de productos adaptados a las necesidades del mercado han fortalecido su posición y permitido brindar un servicio de alto nivel a los asegurados. En el año 2025, la compañía seguirá evolucionando con soluciones que ofrezcan mayor accesibilidad, agilidad y respaldo. La expansión del portafolio, la digitalización de servicios y la mejora continua en la atención serán claves para reafirmar su propósito de ofrecer productos y servicios innovadores, garantizando confianza y seguridad en cada etapa de la vida de sus asegurados.

Prevención y Control de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PCLC/FT/FPADM)

En Mercantil, la materia de PCLC/FT/FPADM es prioritaria, siendo parte de la cultura organizacional. De esta manera, se han mantenido los estándares de control interno y de supervisión apropiados para la detección temprana de operaciones que pudiesen configurar casos de esta naturaleza en cada una de las actividades que desempeñan tanto MSF, como las filiales, manteniendo la formación y adiestramiento del personal.

Para los efectos del cumplimiento de la normativa sobre la materia, Mercantil cuenta con un sistema de PCLC/FT/FPADM debidamente estructurado, al igual que con Planes Operativos y de Seguimiento, de Evaluación y Control, aplicando la política “Conozca su Cliente” como eje central de apoyo, por considerarla el medio más idóneo para obtener resultados efectivos.

Hacia los 100 ***años***

El 23 de marzo de 1925, por iniciativa de un grupo de 98 empresarios venezolanos, se constituyó con el nombre de Banco Neerlando Venezolano el hoy Mercantil, C.A., Banco Universal. Ubicado en la Gran Casa de Camejo, en la esquina del mismo nombre en la ciudad de Caracas, inició sus operaciones el 03 de abril del mismo año, con un capital social de Bs.3.200.000 y una nómina de 16 empleados, bajo la conducción de una junta directiva presidida por Francisco A. Guzmán Alfaro.

Durante su existencia, el Banco ha mantenido los principios éticos que animaron su creación, teniendo siempre como norte la prestación de un excelente servicio a la clientela y público en general, afianzándose como una institución sólida e innovadora, líder de referencia en el sistema financiero venezolano, constituyendo su misión satisfacer las necesidades de los clientes mediante la prestación de excelentes productos y servicios financieros, así como las aspiraciones de sus trabajadores, apoyando el fortalecimiento de las comunidades donde actúa y agregando valor a sus accionistas permanentemente con sentido de largo plazo.

El próximo 23 de marzo de 2025, el Banco arribará a sus primeros 100 años de fundado. En la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas que se celebró el 14 de noviembre de 2024, se aprobó la extensión de la duración del Banco hasta el 23 de marzo de 2125, acto trascendente con el que se abre un nuevo capítulo para los próximos cien (100) años de Mercantil.

Para conmemorar tan significativa e importante fecha, se tiene diseñada una variada programación que incluye eventos de impacto educativos, sociales y culturales, con actividades de carácter institucional que se cumplirán en el transcurso del año 2025.

Desarrollo y Ambiente Laboral

Al cierre del segundo (2°) semestre de 2024, Mercantil presentó estabilidad en su fuerza laboral, contando con 2.914 colaboradores fijos. De estos, el 86.1 % trabaja en la filial Mercantil, C.A., Banco Universal, el 11,8 % en la filial Mercantil Seguros, C.A. y sus subsidiarias y el 2 % restante en otras filiales en Venezuela. Cabe destacar que el 61 % de la fuerza laboral total de Mercantil está compuesta por mujeres, quienes ocupan un 58 % del total de las posiciones de liderazgo.

En cuanto a la captación de talentos, el 3,9 % de la fuerza laboral de Mercantil se incorporó durante el semestre, de los cuales el 53,9 % fueron mujeres. El 93 % de estos nuevos ingresos fueron contratados por la filial Mercantil, C.A., Banco Universal.

Igualmente, en el citado período se continuaron realizando diferentes iniciativas para apoyar a los colaboradores en su formación y desarrollo, así como acciones en materia de compensación, beneficios y calidad de vida. Mercantil reconoce que sus colaboradores son el recurso más valioso para alcanzar el éxito.

En materia de compensación, se aplicaron ajustes al ingreso mensual de los colaboradores con porcentajes de incremento por encima de las tasas de inflación y devaluación, lo que evidencia el esfuerzo por mantener su poder adquisitivo. Además, se continuaron ofreciendo incentivos por el cumplimiento de metas grupales e individuales, así como incentivos para funciones de soporte con la finalidad de promover el trabajo colaborativo y el logro de los objetivos estratégicos. Todas estas acciones han permitido mantener una posición de liderazgo en el sector financiero venezolano en términos de compensación, asegurando que los colaboradores perciban ingresos competitivos a pesar del entorno inflacionario y cambiario.

En cuanto a la formación, durante el semestre se continuaron impartiendo talleres y cursos presenciales y en línea, así como diversas conferencias, manteniendo las formaciones regulatorias y de cumplimiento y las vinculadas al desarrollo y fortalecimiento de habilidades para todos los niveles organizacionales, logrando ejecutar 17.536 horas de formación en la filial Mercantil, C.A., Banco Universal, abordando temas relacionados a la formación de líderes en materia de ***feedback*** y ***coaching***, se prosiguió con el fortalecimiento del conocimiento en el área tecnológica (Desarrollo Web, Ciberseguridad, Analítica de Datos, Mainframe, Kony) y con los cursos en materia de Crédito y Riesgo y Productos Vital Mercantil, al igual que con el ***Bootcamp*** en Marketing con Soporte en IA (Inteligencia Artificial). También se abordó la sensibilización y formación en materia de Agilidad y en Riesgo integral (Jornada de Riesgo 2024) y se impartieron conferencias en materia de salud y bienestar.

Por lo que refiere a la filial Mercantil Seguros, C.A., en el semestre se ejecutaron 2.114 horas de formación orientadas a Cumplimiento, Seguro de Aviación, Workshop de Servicio y Atención, Experiencias que Deleitan, Auditoría Interna y Externa ARLC/FT/FPADM, Salud Preventiva, Riesgo Operacional, Riesgo y Seguros, Congresos de Gerencia de Proyectos y Auditoria (CONAI) y se dictaron conferencias en materia de salud y bienestar.

Mercantil, fiel al compromiso con sus colaboradores, continúa implementando programas e iniciativas destinados a mejorar sus condiciones laborales, capacidades profesionales y desarrollo dentro de la organización. Además, se esfuerza continuamente por ofrecer beneficios que aseguren la salud y bienestar de sus colaboradores y sus familias. Ejemplo de ello, fue la renovación de la Póliza de Hospitalización Cirugía y Maternidad de todos los colaboradores, incrementando la cobertura en 100 % respecto al año 2023 y asumiendo el 100 % del costo para la póliza de exceso.

En materia de Seguridad y Salud Laboral, a través de los diferentes programas de medicina preventiva y del trabajo se brindó atención médica ocupacional a los colaboradores de Mercantil. Asimismo, bajo el programa de bienestar mental y emocional les fue suministrada atención psicológica.

Igualmente Mercantil continuó reconociendo la trayectoria de los trabajadores que cumplieron en la organización entre cinco (5) y treinta y cinco (35) años de servicio. En las filiales Mercantil, C.A., Banco Universal y Mercantil Seguros, C.A., se entregaron reconocimientos por años de servicio a 554 y 14 trabajadores, respectivamente.

Sostenibilidad

En Mercantil se contribuye con el Desarrollo Sostenible a través de la implementación de una Estrategia Corporativa de Sostenibilidad, que incorpora los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en su gestión del negocio para crear valor a todos sus grupos de interés.

Los principales objetivos de la Estrategia de Sostenibilidad de Mercantil, son la gestión responsable del negocio, ser un buen ciudadano corporativo y contribuir con el Desarrollo Sostenible

La Estrategia Corporativa de Sostenibilidad se alinea con las acciones priorizadas por Naciones Unidas en la Agenda Global 2030 para contribuir al desarrollo en el largo plazo de las economías, la sociedad y el ambiente. Mercantil está enfocado en aportar significativamente al logro de 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU, siguientes: i) Acción por el Clima; ii) Salud y Bienestar; iii) Educación de Calidad; iv) Igualdad de Género; v) Trabajo Decente y Crecimiento Económico; vi) Ciudades y Comunidades Sostenibles; y, vii) Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

Para la integración de los criterios ASG en los Objetivos Estratégicos de Mercantil, las áreas de foco se centran en: i) Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales a través de prácticas responsables en las operaciones, cuidando que las decisiones financieras y empresariales consideren su impacto en el entorno y la sociedad, todo ello bajo los más altos estándares éticos, fundamentados en los valores esenciales de Mercantil y el estricto cumplimiento de la normativa vigente; y, ii) Compromiso con el bienestar y la innovación, fomentando el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores y comunidades, mientras se diseñan productos y servicios financieros inclusivos. A través de la innovación y la digitalización, se facilita el acceso a soluciones que responden a las necesidades de los clientes de Mercantil.

Compromiso Social

La inversión social de Mercantil realizada a través de sus empresas filiales o de la Fundación Mercantil, de la cual es patrocinante, se destinó 39 % a la educación, 37 % a la promoción del emprendimiento, 14 % a organizaciones de asistencia social y 10 % a la salud.

En materia educativa, Mercantil se incorporó a la Alianza por la Educación, proyecto educativo que marca un hito en el país al integrar los esfuerzos de la academia, el empresariado y organizaciones sociales, en una agenda común de programas que contribuirán a la transformación de la educación en Venezuela. Mercantil está directamente involucrado en el pilar de formación docente el cual consiste en capacitar en cascada a directores y docentes de educación básica. El programa dio inició en 109 escuelas públicas en todo el país, beneficiando a más de 36.250 niños, 1.200 docentes y 200 directores. También ha contribuido en la promoción del pilar de formación docente con el objetivo de ampliar el alcance del programa a través del aporte de nuevas voluntades.

Adicionalmente, respaldó a destacadas instituciones, tales como la Asociación Civil Superación Personal a través de la Tecnología (SUPERATEC), para fortalecer habilidades STEM a 162 niños y jóvenes de zonas populares de Caracas como parte de un Plan Vacacional Tecno enfocado en Robótica y Programación, que desde 2021 suma a 473 beneficiarios; la Fundación para el Desarrollo de la Educación (FUEDUCA), para la formación de técnicos medios en contabilidad e informática del Instituto Técnico de Adiestramiento para el Trabajo (ITAT), y la Asociación Civil Centro al Servicio de la Acción Popular (CESAP) para el desarrollo de la primera malla curricular de la Universidad de Innovación Social Armando Janssens, la cual se encuentra actualmente en proceso de creación.

Durante el año 2024, tuvieron lugar sendas ediciones de dos de principales programas de Mercantil: Concurso Universitario Promoviendo Líderes Socialmente Responsables y Concurso Ideas, a través de los cuales contribuye al desarrollo de capacidades en los emprendedores, fomentando espacios para el intercambio de ideas y el acercamiento al sector empresarial. También 85 de sus colaboradores se vincularon con ambos concursos, participando como evaluadores en sus diferentes etapas, y brindando formación y mentorías a los participantes.

Fundación Ideas realizó la XXII edición anual de Concurso Ideas, contando con Mercantil como patrocinador principal y co-organizador de esta competencia anual que logró convocar 357 propuestas provenientes de 22 estados del país, las cuales fueron sometidas a un riguroso proceso de evaluación que resultó en 154 proyectos semifinalistas, más de 200 emprendedores formados en el Instituto de Estudios Avanzados de Administración (IESA) y premios en sus tres categorías (negocios, social y digital), además de menciones por parte de empresas aliadas, destacando el Premio Especial Mercantil Emprendedores Digitales y el Premio Especial Mercantil Jóvenes Emprendedores Sociales.

Por su parte, el Concurso Universitario Promoviendo Líderes Socialmente Responsables, mejor conocido como "RetoU", desarrolló su vigésima edición premiando las mejores propuestas de innovación social que se encuentren alineadas a la Agenda Global de Desarrollo Sostenible presentadas por jóvenes universitarios. En esta edición compitieron 174 estudiantes provenientes de 43 universidades y 16 estados del país, quienes recibieron mentorías personalizadas, así como también formación en liderazgo y temas relevantes para la formulación e implementación de sus proyectos por parte de prestigiosos aliados, tales como, el IESA, ONU Venezuela, KPMG, Opción Venezuela e Integrando la Vida. Mercantil ha sido el patrocinante principal de este concurso desde sus inicios y forma parte de su comité organizador, junto a Rotary Venezuela y la Alianza Social de Venamcham.

En materia de salud, Mercantil contribuyó con la labor de importantes organizaciones como la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, la Fundación Patronato Hospital de Niños J.M. De Los Ríos y con la Universidad del Zulia, ésta última para la realización de su XI Congreso Científico Internacional de la Facultad de Medicina, durante el cual se hizo énfasis en el uso de la inteligencia artificial e innovaciones en salud, agrupando a más de 4.000 médicos, que incluyó jornadas de salud comunitarias en zonas populares del Estado Zulia.

El respaldo a organizaciones de asistencia social, Mercantil se enfocó en tres organizaciones con las cuales mantiene una tradición de apoyo, vinculando a sus colaboradores a través de donaciones y labores de voluntariado, como la Asociación Civil Comedores Madre Teresa de Calcuta (Comatec), que brinda más de 200 platos de sopa diariamente a personas de bajos recursos del oeste de Caracas; la Red de Casas Don Bosco, que ofrece atención y protección integral a adolescentes en situación de vulnerabilidad, y la Sociedad de Ayuda de Ancianos Desamparados - Hogar San José, que alberga en su sede de Caracas a 149 ancianos.

Adicionalmente, patrocinó una serie de eventos de recaudación de fondos a beneficio de diferentes organizaciones sin fines de lucro, entre ellas la Organización Social Católica San Ignacio (OSCASI), Autismo dejando Huella, Vístete de sueños, Instituto Venezolano para el Desarrollo Integral del Niño (INVEDIN), Autismo en voz alta, Fundahígado, Fundación Amigos del Hospital San Juan de Dios, Hogar Bambi, Fundación Techo, Asociación Civil Tejiendo Redes, Asociación de Damas Libanesas (ADALIVE) y, el Instituto Venezolano Suizo Henry Pittier.

De igual forma, fue sponsor de actividades académicas y estudiantiles de las universidades Católica Andrés Bello, Metropolitana, Monteávila, Central de Venezuela, Católica del Táchira y el IESA, así como también actividades culturales de Amigos Asowagner, Amigos Sinfónicos, Instituto de Investigación para el Desarrollo de las Artes en Venezuela, y la gira nacional de la Fundación Schola Cantorum de Venezuela.

De igual modo contribuyó con la participación de la delegación que representó a Venezuela en los juegos paralímpicos de París 2024, patrocinó un juego amistoso entre la comunidad indígena Pemón y el equipo de futbol sub 23 de la Universidad Central de Venezuela y por segundo año consecutivo patrocinó al Maratón CAF, que logró convocar cerca de 6.000 corredores a las calles y avenidas de Caracas, siendo el único en Venezuela avalado por el ***Council for Responsible Sport*** como evento ***Evergreen*** que fomenta la conciencia ambiental, inclusividad, economía circular, consumo energético y movilidad responsable.

Asimismo, patrocinó el evento Perspectivas Sociales 2024. Confianza y Alianzas, realizado por la Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria VENAMCHAM, y el Premio a la Excelencia 2024 otorgado por el Centro Nacional para la Competitividad, destinado a reconocer a organizaciones venezolanas destacadas por su exitoso desempeño y modelaje en excelencia.

Además, patrocinó el Torneo Kurios 2024, un evento nacional de robótica que potenció el interés y las habilidades en STEM entre jóvenes venezolanos, sirviendo de inspiración a la próxima generación de innovadores, reforzando su compromiso con la educación y el desarrollo tecnológico.

De igual manera, a través de su filial Mercantil, C.A., Banco Universal, desarrolló iniciativas de inclusión y educación financiera que dieron como resultado que 18.822 niños formalizaran su primera relación con el banco a través del producto Mi Primera Cuenta y que como acompañamiento a las jornadas de promoción de este producto en diversos colegios de Caracas, se realizaron 7 charlas de educación financiera que contaron con 155 asistentes. Asimismo, impulso el crecimiento de la Cartera Productiva Única Nacional (CPUN), realizando una jornada de promoción del producto Credimujer en la oficina principal Sambil La Candelaria, acompañada de más de 20 charlas, con la asistencia de 237 mujeres, quienes realizaron 209 solicitudes de crédito y abrieron 33 cuentas. También ofreció a través de la página Web y Redes Sociales contenidos sobre educación financiera y emprendimiento, que fueron desarrollados por la Fundación Ideas y Álvaro Pérez Kattar. En total, se difundieron 7 webinars y 28 microvideos, acompañados con posts de impulso, que alcanzaron 189.627 visualizaciones.

Por su parte, la filial Mercantil Seguros ha mantenido su enfoque en iniciativas que promuevan el bienestar de las comunidades en las que opera. El proyecto Ciudad Asegurada, lanzado en el año 2024 en la Colonia Tovar (Estado Aragua), ha atendido a 308 personas a través de 9 jornadas de salud, que incluyen pesquisas mamarias, medicina general, traumatología, pediatría, vacunación, exámenes de laboratorio, donación de medicamentos, además de charlas educativas para la prevención del cáncer y la importancia de estar asegurado. Adicionalmente, se han llevado a cabo 5 conversatorios y talleres, con la participación de 112 personas. Este proyecto, ha contribuido significativamente al bienestar de la comunidad coloniera, fortaleciendo la cultura de la prevención y la salud.

Por añadidura, durante el mes de la concienciación de la lucha contra el cáncer de mama, fueron divulgadas a través de las Redes Sociales -para el conocimiento de clientes y la comunidad en general- alianzas con diversos centros de salud a nivel nacional para ofrecer descuentos y facilidades en exámenes diagnósticos preventivos. Mientras que a lo interno, contribuyó con un aporte equivalente al 50 % del valor de un eco mamario o una mamografía a todas sus colaboradoras y cónyuges de los colaboradores y desarrolló una campaña comunicacional que resaltó la importancia de la detección temprana de esta enfermedad.

En materia ambiental destacan iniciativas que promueven prácticas de consumo más responsable entre sus colaboradores y clientes, tales como la dotación de uniformes sostenibles a todo el personal, confeccionados con telas elaboradas a partir de más de 65.000 botellas de PET reciclado; la utilización de 5.000 sobres y 760.000 trípticos informativos elaborados con papel 100 % reciclado, certificado por ***Forest Stewardship Council*** (FSC), en el marco de la migración de la tarjeta de débito Mastercard y el reciclaje de 151 toneladas de papel bond usado, gracias a una alianza con la recicladora EcoZamora, equivalentes a 2.200 árboles.

En el 2024, Mercantil convocó más de 20 actividades de voluntariado, que sumaron a 143 colaboradores, lo cual representa el 8 % de la plantilla total. En total se invirtieron 5.383 horas, de las cuales el 70 % (3.820 horas) se desarrollaron en horario laboral. Los beneficiarios alcanzaron 2.361 personas, abarcando niños, adultos y adultos mayores atendidos por 11 instituciones ubicadas en Caracas y en los estados Carabobo, Anzoátegui y Apure y a los residentes de dos comunidades de los estados Sucre y La Guaira. También se realizaron actividades de tipo educativo, recreativo, de alimentación, de acompañamiento y bienestar emocional, de recaudación de insumos, enseres y alimentos no perecederos, dirigidos a niños y niñas que reciben atención integral en la Red de Casas Don Bosco y Hogar Bambi; personas de la tercera edad atendidas en el Hogar San José, el Asilo La Providencia y Comedores Madre Teresa de Calcuta; familias de la comunidad de Cumanacoa afectadas por el huracán Beryl y pacientes atendidos en el Hospital Oncológico Luis Razetti, entre otros. Las actividades de voluntariado ambiental incluyeron una jornada de limpieza de playas en el Estado La Guaira, y encuentros quincenales para la recuperación de los jardines del Museo de Arte Colonial, vecino a la sede principal de Mercantil Banco.

Destacaron durante el año la formación impartida por el Dividendo Voluntario para la comunidad (DVC), enfocada en aumentar capacidades y reconocer talentos al momento de servir al otro y un evento interno de reconocimiento a la labor de los voluntarios que tuvo lugar al cierre del año, para agradecer su labor y compartir planes para el año siguiente.

Por su parte, en el mes de noviembre de 2024, la filial Mercantil Seguros lanzó su programa de Voluntariado Corporativo, recibiendo 32 postulaciones de colaboradores, lo cual representa cerca del 9 % de su plantilla al cierre de 2024. Con el objetivo de fortalecer las habilidades de los voluntarios y prepararlos para un servicio más efectivo, el DVC impartió el programa de formación “Talento V” que tuvo una duración de 4 horas, y participaron 15 colaboradores. La primera actividad del Voluntariado fue un Hallacazo Solidario en el mes de diciembre, donde colaboradores y voluntarios de Caracas confeccionaron juntos deliciosas hallacas para ser compartidas con 49 trabajadores de las empresas contratistas de limpieza y de seguridad, para su disfrute y el de sus familias durante la cena de navidad.

En otro orden de ideas, durante el 2024 se presentaron dos exposiciones en el Espacio Mercantil, ubicado en Caracas, alrededor de las cuales se realizaron visitas guiadas, encuentros y charlas que en suma, lograron atraer a más de 1000 visitantes. En abril se inauguró la exposición "Hitos del cine venezolano. 87 Películas 87 Carteles", fruto de una investigación dedicada del periodista Gil Molina, quien logró compendiar en una publicación, el registro de todas las películas venezolanas desde 1897, a partir de lo cual el diseñador Ricardo Báez reinterpretó gráficamente los afiches que acompañaron a la mayoría de estas producciones, logrando así una contribución fundamental para la preservación y divulgación de la cinematografía venezolana. En diciembre abrió la exposición "Un tema de tecnología. Acción sobre la línea de tiempo" que reunió un conjunto de obras realizadas por artistas venezolanos en las dos últimas décadas del siglo XX, período clave para el desarrollo del videoarte en Venezuela, como manifestación que permite el cuestionamiento de la realidad, el desafío a las convenciones y la expresión de las inquietudes sobre el entorno, capturando lo efímero a través de la síntesis de imágenes, sonidos y la manipulación del tiempo.

Como complemento a las actividades expositivas y para concluir esta sección, Mercantil contribuye a la divulgación de las artes visuales mediante la cesión en préstamo las obras de que conforman la Colección Mercantil, así como la de sus imágenes para ser incorporadas en publicaciones especializadas. Destacó en 2024 la inclusión de algunas de sus obras por parte de ***Museum of Modern Art*** (MoMA) de New York, en la exhibición denominada "***Crafting Modernity. Design in Latin America,*** 1940-1980", que logró convocar más de 600.000 visitantes.

Por otro lado, de acuerdo con la Resolución de la Superintendencia Nacional de Valores (antes Comisión Nacional de Valores), les informamos que el contenido del formulario CNV-FG-010 refleja que durante el segundo semestre de 2024, las remuneraciones a Directores y Ejecutivos de la Compañía alcanzaron la suma de Bs.2.048.840,82.

Finalmente, conforme a lo resuelto en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de septiembre de 2024, respecto al régimen de remuneración de los Directores por asistencia a las reuniones de Junta Directiva, se produjeron varios ajustes en su monto, quedando establecido para el mes de noviembre de 2024, última sesión del semestre, en Bs.79.288,00.

En el semestre, por ausencia de algunos Directores Principales o como invitados, varios Directores Suplentes asistieron a las reuniones de la Junta Directiva.

Atentamente,

Gustavo Vollmer A.

Alfredo Travieso P.

Luis A. Marturet M.

Claudio Dolman C.

René Brillembourg C.

Ignacio Vollmer S.

100 años Mercantil

Informe de los Comisarios

Caracas, 14 de febrero de 2025

Señores
Accionistas de Mercantil Servicios Financieros, C.A.
Ciudad

Estimados señores:

En nuestro carácter de Comisarios de la Compañía y de conformidad con lo previsto en los Artículos N° 287 y 311 del Código de Comercio y en las Normas Interprofesionales para el Ejercicio de la Función del Comisario, tenemos el agrado de participar a ustedes que hemos examinado el balance general de Mercantil Servicios Financieros, C.A. al 31 de diciembre de 2024 y los estados de resultado, de cambio en el patrimonio y de flujo de efectivo por el semestre finalizado en esa fecha. La preparación de dicho estado financiero con sus notas es responsabilidad de la gerencia de la Compañía. Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre tales estados financieros con base en nuestros exámenes.

Fuimos nombrados Comisarios de la Compañía por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 22 de marzo de 2024, a la cual asistimos. Asimismo, dejamos expresa constancia que no hemos recibido denuncias de los accionistas sobre hechos o actuaciones de los administradores de la Compañía.

Nuestro examen se efectuó de acuerdo con normas de auditoría de aceptación general y, por consiguiente, incluimos las pruebas selectivas de los registros de contabilidad y los demás procedimientos de auditoría que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias. Además, hemos tomado en consideración el Informe de los auditores externos, "Lara Marambio & Asociados (Deloitte Venezuela)", por el mismo período, el cual debe considerarse parte integrante de este informe, con cuyas consideraciones estamos de acuerdo y que anexamos.

Con base en los análisis formulados, nos permitimos señalar que la Compañía mantiene adecuados controles sobre sus activos, los cuales son objeto de un permanente análisis y vigilancia, que permiten establecer las provisiones apropiadas. Asimismo, la Compañía cumple debidamente con los apartados que prevén sus Estatutos y con el decreto y pago de dividendos que estatutaria y legalmente corresponden. Igualmente, los controles contables internos establecidos y las políticas de la Compañía nos permiten indicar que no existen riesgos actuales o potenciales que conlleven a un debilitamiento de su condición financiera.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de Mercantil Servicios Financieros, C.A. al 31 de diciembre de 2024 y los estados de resultado, de cambio en el patrimonio y de flujo de efectivo por el semestre finalizado en esa fecha, de conformidad con las normas e instrucciones de contabilidad establecidas por la Superintendencia Nacional de Valores (SUNAVAL). Estas normas que difieren en algunos aspectos de los principios de Contabilidad de Aceptación General en Venezuela (VEN-NIF).

Atentamente,

Leopoldo Machado
Comisario Principal
C.L.A. 991
C.I. V-4.366.083

Manuel Martínez Abreu
Comisario Principal
Colegio de Economistas N° 5.254
C.I. V-6.364.251

Anexo: Informe de "Lara Marambio & Asociados (Deloitte Venezuela)".

Estados Financieros

(De acuerdo con normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario)

Balance General

No Consolidado *(En miles de Bs)* Semestre Finalizado	**Diciembre 31 2024** bolívares	**Junio 30 2024** bolívares	**Diciembre 31 2023** bolívares
Activo			
Disponibilidades	13.896	85.855	45.115
Portafolio de Inversiones	10.934.887	6.325.653	6.383.229
Otros Activos	955.381	661.739	525.027
Activo Total	**11.904.164**	**7.073.247**	**6.953.371**
Pasivo y Patrimonio			
Captaciones de recursos autorizados por la SUNAVAL	5.190	51.280	85.374
Otras obligaciones a más de un año	384.220	226.850	270.168
Otros Pasivos	1.024.857	616.380	639.315
Total Pasivo	**1.414.267**	**894.510**	**994.857**
Patrimonio	10.489.897	6.178.737	5.958.514
Total Pasivo y Patrimonio	**11.904.164**	**7.073.247**	**6.953.371**

Estado de Resultados

No Consolidado *(En miles de Bs)* Semestre Finalizado	**Diciembre 31 2024** bolívares	**Junio 30 2024** bolívares	**Diciembre 31 2023** bolívares
Ingresos			
Ingresos Financieros	1.934	5.369	1.122
Honorarios, comisiones y otros ingresos	3.225.543	302.122	1.379.280
Total Ingresos	**3.227.477**	**307.491**	**1.380.402**
Gastos			
Financieros	(11.974)	(36.236)	(31.577)
Operativos	(113.351)	(112.615)	(19.275)
Impuesto Sobre la Renta	(102.558)	(50.541)	(167.588)
Total Gastos	**(227.883)**	**(199.392)**	**(218.440)**
Utilidad Neta	**2.999.594**	**108.099**	**1.161.962**

Eliana Machado
Gerente de Administración
e Información Financiera

Yusleidy Lozada
Contador

Tibisay Barraca
Gerente Corporativo de Contraloría

Gustavo Vollmer A.
Presidente

Balance General *Consolidado*

(En miles de Bs)

Semestre Finalizado

Activo	**Diciembre 31 2024** bolívares	**Junio 30 2024** bolívares	**Diciembre 31 2023** bolívares	**Junio 30 2023** bolívares	**Diciembre 31 2022** bolívares
Disponibilidades					
Efectivo	4.369.990	4.504.863	4.807.743	3.601.791	1.360.690
Banco Central de Venezuela	12.279.737	3.681.748	3.958.615	2.329.919	3.002.708
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	139.524	65.182	187.773	8.219	17.497
Bancos y Otras Instituciones Financieras del Exterior	1.628.856	1.689.743	1.253.839	1.237.080	434.482
Efectos de Cobro Inmediato	2	1.209	49.553	605	95
	18.418.109	**9.942.745**	**10.257.523**	**7.177.614**	**4.815.472**
Portafolio de Inversiones					
Inversiones Disponibles para Negociar	25.359	67.980	357	176	0
Inversiones Disponibles para la Venta	148.414	9.657	89.541	62.515	37.578
Inversiones Mantenidas hasta su Vencimiento	0	20.730	0	0	0
Portafolio para Comercialización de Acciones	618.932	435.029	528.663	405.213	247.536
Inversiones en Depósitos y Colocaciones a Plazo	248.460	486.178	184.017	118.286	294.807
Inversiones de Disponibilidad Restringida y Reportos	647.390	434.553	405.365	302.787	193.654
	1.688.555	**1.454.127**	**1.207.943**	**888.977**	**773.575**
Activos Financieros Directos	39.501	5.762	5.550	4.189	39.708
Cartera de Créditos					
Vigente	13.998.924	9.584.978	8.483.759	4.520.295	2.163.834
Reestructurada	283.306	211.374	120.199	73.622	22.512
Vencida	98.829	96.775	78.737	44.021	15.355
En Litigio	9.467	5.148	0	0	0
	14.390.526	**9.898.275**	**8.682.695**	**4.637.938**	**2.201.701**
(Provisión para Cartera de Créditos)	(436.315)	(229.440)	(219.258)	(124.213)	(54.384)
	13.954.211	**9.668.835**	**8.463.437**	**4.513.725**	**2.147.317**
Intereses y Comisiones por cobrar, Neto de Provisión	211.941	97.424	73.519	39.499	17.910
Inversiones Permanentes	326.199	239.473	163.633	69.932	46.879
Bienes Realizables	5.016	10.523	10.523	3.222	1.071
Bienes de Uso	6.883.953	4.979.279	4.677.327	3.627.268	2.104.209
Otros Activos	8.741.516	6.116.640	4.754.488	2.917.451	1.672.904
Activo Total	**50.269.001**	**32.514.808**	**29.613.943**	**19.241.877**	**11.619.045**

Eliana Machado
Gerente de Administración
e Información Financiera

Yusleidy Lozada
Contador

Tibisay Barraca
Gerente Corporativo de Contraloría

Gustavo Vollmer A.
Presidente

Balance General *Consolidado*

(En miles de Bs)

Semestre Finalizado

Pasivo y Patrimonio	**Diciembre 31 2024** bolívares	**Junio 30 2024** bolívares	**Diciembre 31 2023** bolívares	**Junio 30 2023** bolívares	**Diciembre 31 2022** bolívares
Pasivo					
Depósitos					
Cuentas Corrientes no Remuneradas	10.398.906	6.734.057	4.553.755	2.128.443	1.260.326
Cuentas Corrientes Remuneradas	8.135.910	6.037.041	5.768.529	4.231.298	3.013.777
Obligaciones a la Vista	1.046.012	511.717	337.488	112.155	56.618
Depósitos de Ahorro	2.298.139	1.516.393	1.094.531	584.393	303.504
Depósitos a Plazo	1.039.954	728.974	575.526	168.251	526
Captaciones del público restringidas	1.327.377	1.047.490	1.162.930	767.617	439.344
	24.246.298	**16.575.672**	**13.492.759**	**7.992.157**	**5.074.095**
Captaciones de Recursos Autorizados por la Superintendencia Nacional de Valores					
Títulos Valores de Deuda Objeto de Oferta Pública emitidos por la Institución	5.190	51.280	85.374	36.734	3.492
	5.190	**51.280**	**85.374**	**36.734**	**3.492**
Pasivos Financieros					
Obligaciones con Bancos y Entidades de Ahorro y Préstamo del País hasta un año	880.557	0	1.138.079	561.946	0
Otros Financiamientos Obtenidos	240.543	219.643	216.709	168.840	16.252
Otras Obligaciones hasta un año	0	0	0	0	17
Otras Obligaciones	619.330	364.652	414.766	167.677	0
	1.740.430	**584.295**	**1.769.554**	**898.463**	**16.269**
Intereses y Comisiones por Pagar	64.321	69.431	47.279	10.753	498
Otros Pasivos	13.520.566	8.935.769	8.154.964	6.088.876	3.844.194
Total Pasivo	**39.576.805**	**26.216.447**	**23.549.930**	**15.026.983**	**8.938.548**
Intereses Minoritarios en Filiales Consolidadas	**202.299**	**119.624**	**105.499**	**73.674**	**9.625**
Patrimonio					
Capital Social					
Capital Pagado	0	0	0	0	0
Actualización del Capital Social	0	0	0	0	0
Prima en Emisión de Acciones	178.988	178.988	178.988	180.589	182.412
Reservas de Capital	0	0	0	0	0
Ajuste por Traducción de Activos netos de Filiales en el Exterior	(26.120)	(29.158)	(31.913)	(11.665)	1.325
Resultados Acumulados	5.726.542	2.679.078	2.546.934	1.414.797	977.690
Remediciones por planes de pensiones al personal	20.932	24.298	16.465	3.496	950
Superavit (déficit) No Realizado por Ajuste al Valor de Mercado de las Inversiones	297.806	37.209	149.446	143.194	141.194
Superavit No Realizado por diferencia en cambio	301.851	312.549	303.797	246.936	110.106
Superavit por revaluación de bienes de uso de las filiales, neto de impuesto sobre la renta diferido	3.989.898	2.975.773	2.794.797	2.163.873	1.257.195
Total Patrimonio	**10.489.897**	**6.178.737**	**5.958.514**	**4.141.220**	**2.670.872**
Total Pasivo y Patrimonio	**50.269.001**	**32.514.808**	**29.613.943**	**19.241.877**	**11.619.045**

Eliana Machado
Gerente de Administración
e Información Financiera

Yusleidy Lozada
Contador

Tibisay Barraca
Gerente Corporativo de Contraloría

Gustavo Vollmer A.
Presidente

Estado de Resultados *Consolidado*

(En miles de Bs)

Semestre Finalizado

	Diciembre 31 2024	Junio 30 2024	Diciembre 31 2023	Junio 30 2023	Diciembre 31 2022
Ingresos Financieros	bolívares	bolívares	bolívares	bolívares	bolívares
Rendimiento por Disponibilidades	16.049	118.808	10.058	7.979	691
Rendimiento por Portafolios de Inversiones	230.844	26.588	19.804	15.063	8.414
Rendimiento por Cartera de Créditos	4.179.517	1.026.231	1.555.387	1.210.297	1.104.130
Rendimiento por Activos Financieros	(582)	(4.286)	6.322	(231)	196
Total Ingresos Financieros	**4.425.828**	**1.167.341**	**1.591.571**	**1.233.108**	**1.113.431**
Gastos Financieros					
Intereses por Depósitos a la Vista y de Ahorros	(365.969)	(235.163)	(184.182)	(77.764)	(39.307)
Intereses por Depósitos a Plazo Fijo	0	0	(17.154)	(605)	0
Intereses por Títulos Valores emitidos por la Institución	(2.189)	(27.092)	(19.854)	(3.742)	(1.112)
Intereses por Pasivos Financieros	(178.259)	(190.856)	(92.271)	(42.881)	(11.836)
Gastos por Obligaciones con el BCV	(113.265)	(287.093)	(325.844)	(207.891)	(16.500)
Total Gastos Financieros	**(659.682)**	**(740.204)**	**(639.305)**	**(332.883)**	**(68.755)**
Margen Financiero Bruto	**3.766.146**	**427.137**	**952.266**	**900.225**	**1.044.676**
Provisión para Cartera de Créditos e Intereses por Cobrar	(199.373)	(37.065)	(96.421)	(65.907)	(37.523)
Margen Financiero Neto	**3.566.773**	**390.072**	**855.845**	**834.318**	**1.007.153**
Comisiones y Otros Ingresos					
Operaciones de Fideicomiso	54.723	38.855	23.046	11.132	4.796
Operaciones en Moneda Extranjera	(1)	(1)	0	(2.712)	0
Comisiones sobre Cuentas de Clientes	905.670	602.144	509.435	284.950	117.252
Comisiones sobre Cartas de Créditos y Avales Otorgados	25	19	22	12	5
Participación Patrimonial en Inversiones Permanentes	51.853	19.193	20.506	12.800	4.943
Diferencias en Cambio neta	277.088	201.884	387.168	377.249	495.360
Ganancia (Perdida) en Venta de Inversiones en Títulos Valores	3.551	(12.679)	(11.035)	15.774	37.277
Otros Ingresos	2.904.829	1.882.905	2.232.768	734.857	348.321
Total Comisiones y Otros Ingresos	**4.197.738**	**2.732.320**	**3.161.910**	**1.434.062**	**1.007.954**
Primas de Seguros, Netas de Siniestros					
Primas	819.256	822.573	540.369	444.572	88.688
Siniestros	(132.882)	(168.438)	(48.049)	(76.570)	(26.505)
Total Primas de Seguros, Netas de Siniestros	**686.374**	**654.135**	**492.320**	**368.002**	**62.184**
Resultado en Operación Financiera	**8.450.885**	**3.776.527**	**4.510.075**	**2.636.382**	**2.077.291**
Gastos Operativos					
Gastos de Personal	(1.537.826)	(1.278.590)	(978.296)	(551.208)	(184.334)
Depreciación, Gastos de Bienes de Uso, Amortización de Intangibles y Otros	(743.732)	(558.609)	(473.256)	(290.515)	(100.956)
Gastos por Aportes a Organismos Reguladores	(288.078)	(214.355)	(160.527)	(104.104)	(35.733)
Otros Gastos Operativos	(2.391.877)	(1.470.781)	(1.393.161)	(1.002.128)	(796.722)
Total Gastos Operativos	**(4.961.513)**	**(3.522.335)**	**(3.005.240)**	**(1.947.955)**	**(1.117.745)**
Resultado en Operaciones antes de Impuestos, e Intereses Minoritarios	**3.489.372**	**254.192**	**1.504.833**	**688.427**	**959.546**
Impuestos					
Corriente	(302.893)	(53.229)	(8.936)	(117.652)	(57.338)
Diferido	(188.366)	(92.859)	(333.598)	(11.888)	(16.299)
Total Impuestos	**(491.259)**	**(146.088)**	**(342.534)**	**(129.540)**	**(73.637)**
Resultado neto antes de intereses minoritarios	**2.998.113**	**108.104**	**1.162.299**	**558.887**	**885.909**
Intereses Minoritarios	1.481	(5)	(337)	510	(974)
Resultado Neto del Ejercicio	**2.999.594**	**108.099**	**1.161.962**	**559.397**	**884.935**

Eliana Machado
Gerente de Administración
e Información Financiera

Yusleidy Lozada
Contador

Tibisay Barraca
Gerente Corporativo de Contraloría

Gustavo Vollmer A.
Presidente

Entorno Económico

La economía global siguió mostrando en 2024 una notable resiliencia frente a los shocks de origen geopolítico, y las principales economías han iniciado un movimiento para alcanzar una posición neutral en sus políticas monetarias. Esa fortaleza destaca en el caso de Estados Unidos (EE. UU.), con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en 2024 de 2,5 %, por encima de lo que muchos observadores habían anticipado. Por otra parte, China pudo lograr un 5,0 % de crecimiento del PIB a pesar de los problemas con la confianza de los consumidores y las exportaciones, mientras que la Eurozona tuvo un desempeño ligeramente por encima de la zona recesiva, alcanzando un 0,9 %.

Centrándonos en EE. UU., el resultado inflacionario de 2024 (2,9 % para el IPC) que se traduce en tan solo una caída de 0,1pp en los últimos seis meses del año, ha causado, junto a las lecturas del mercado laboral y el PIB, que la Reserva Federal tenga que revisar su estrategia de recortes de tasas de interés, lo que redundará en un ritmo de reducciones mucho más lento de lo que se había estimado durante el año. Por su parte, el mercado laboral, que venía dando una señal de aflojamiento progresivo con una tasa de desempleo que alcanzó 4,1 %, se ha detenido durante la segunda parte del año.

En Venezuela, la economía acumuló en 2024 cuatro años consecutivos de crecimiento. En el mensaje anual de la Presidencia de la República se indicó que el PIB creció más del 9 %, impulsado principalmente por el sector petrolero tras la reactivación de operaciones de empresas extranjeras en el país, una mayor expansión fiscal que estimuló el consumo interno, y a la desaceleración de la inflación que alcanzó su nivel más bajo en 12 años.

Según cifras publicadas por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) el sector petrolero reportó un aumento de la producción de 17,6 % para ubicarse en 921 miles de barriles diarios (mbd) en promedio durante 2024, lo que representó el nivel más alto de los últimos cinco años. Sin embargo, según fuentes secundarias, el crecimiento de la producción petrolera fue inferior, situándose en 15,4 % para un promedio de 855 mbd.

Síntesis de Resultados	2021	2022	2023	2024
Mercado Petrolero Nacional. Promedio				
Precio de la Cesta Venezolana (USD/b)	51,3	76,8	64,4	65,3
Producción de Crudo, Comunicación Directa (mbd)	635	717	783	921
Exportaciones de Crudo (mbd)	466	438	517	564
Variación anual				
Precio de la Cesta Venezolana	71,8 %	49,7 %	-16,1 %	1,3 %
Producción de Crudo, Comunicación Directa	13,8 %	12,9 %	9,2 %	17,6 %
Exportaciones de Crudo	0,3 %	-6,0 %	18,2 %	9,0 %
Liquidez Monetaria				
Variación Anual	635,2 %	354,2 %	268,2 %	153,1 %
Tipo de Cambio Oficial. Bs/USD				
Fin de Período	4,6	17,5	36,0	52,0
Variación Anual	315,2 %	280,4 %	105,6 %	44,7 %
Inflación (Nacional)				
Variación Anual	686,4 %	234,1 %	189,8 %	48,1 %
Tasas de Interés. Fin de Período				
Activa Promedio (6 principales bancos)	53,6 %	57,4 %	56,3 %	59,0 %
DPF 90 días (6 principales bancos)	36,0 %	36,0 %	36,0 %	36,0 %

Fuente: OPEP, Tanker Trackers, Banco Central de Venezuela y Cálculos Propios

Una parte significativa del crecimiento en la producción de petróleo continuó siendo impulsada por Chevron, que además aumentó las exportaciones de crudo a Estados Unidos, pasando de un promedio de 140 mbd en 2023 a 234 mbd en 2024, lo que representó un incremento de 66,8 % a/a. Como resultado, Estados Unidos se convirtió en el principal destino de las exportaciones venezolanas de petróleo, con una participación de 42,9 % en promedio durante 2024 (27,0 % en 2023). Le siguen China con un 33,7 % (59,4 % en 2023), España con un 10,7 % (5,0 % en 2023) e India con un 10,5 % (3,1 % en 2023).

En paralelo, los precios de cesta petrolera venezolana medidos por la canasta merey reportada por la OPEP, alcanzaron un promedio de USD/b 65,3 en 2024 (USD/b 64,4 en 2023) lo que representó un leve crecimiento de 1,3 %.

Este favorable entorno del mercado petrolero nacional determinó un aumento en la generación de divisas en la economía, lo que permitió al Banco Central de Venezuela incrementar los volúmenes de intervenciones cambiarias, alimentar de divisas los circuitos productivos del país y moderar las expectativas de los agentes económicos sin deterioro de las reservas internacionales que, al cierre de 2024, se situaron en USD 10.263 millones, es decir, USD 449 millones más que en diciembre de 2023.

Desde la política monetaria, se observó una intensificación en las colocaciones de títulos de cobertura que aumentaron desde el equivalente a USD 2.745 millones en 2023 a USD 14.863 millones en 2024. Este incremento, junto a las restricciones sobre la creación secundaria de dinero reflejadas en un coeficiente de encaje legal que se mantuvo elevado (73 %), las penalizaciones a los cortos de tesorería y la eliminación en octubre de descuentos sobre los requerimientos de encaje distintos a los asociados a los títulos de cobertura y a la intervención cambiaria, moderaron el crecimiento de las variables nominales y con ello el desplazamiento del tipo de cambio.

De hecho, el tipo de cambio oficial registró una variación anual de 44,7 % para ubicarse en Bs/USD 52 al cierre de 2024. Esto representó una desaceleración significativa a menos de la mitad del aumento observado en el año anterior (105,6 %), lo que condicionó la trayectoria de los precios de la economía. Según cifras del mensaje anual de la Presidencia de la República, la tasa de inflación alcanzó 48 % en 2024, lo que supone la menor variación desde 2012.

Por su parte, la política fiscal mantuvo un sesgo expansivo explicado por la ejecución del gasto electoral y el componente indexado de las remuneraciones, que se concentraron principalmente en el bono de alimentación y el bono de guerra económica, lo que, junto con el desplazamiento cambiario, contribuyeron al crecimiento del gasto público. En cambio, el salario mínimo, fijado en 2022, permaneció congelado en Bs 130 al término del año 2024.

Una fracción del aumento en el gasto fiscal fue financiada por el incremento en los ingresos tributarios no petroleros, los cuales se duplicaron, alcanzando un equivalente de USD 12.086 millones en 2024, en comparación con USD 5.751 millones en 2023.

Bajo este contexto, la base monetaria registró una variación interanual de 183,8 % (151,5 % en 2023) lo que pudo impulsar el crecimiento de la cartera de crédito, aunque con limitaciones, especialmente en la última parte del año debido a las medidas sobre los requerimientos de encaje. En conjunto, esto resultó en una variación de la liquidez monetaria (M2) de 153,1 % (268,2 % en 2023) marcando así seis años consecutivos de desaceleración gradual del agregado monetario.

En cuanto al desempeño del sistema bancario nacional, a pesar del mantenimiento del encaje en 73% y la eliminación de los descuentos a los requerimientos de encaje sobre el 50 % de las tenencias de efectivo y por pago de la penalización por déficit de encaje, la banca continuó priorizando la concesión de préstamos. De allí que la cartera de crédito alcanzó al equivalente de USD 2.342 millones al cierre de 2024, lo que resultó en un aumento de USD 915 millones (64,1 %) en relación con el año 2023, cuando la cartera de crédito alcanzó al equivalente de USD 1.427 millones. Este incremento en 2024 fue poco más de USD 200 millones mayor al aumento experimentado en 2023 (USD 690 millones). Por otra parte, se mantuvo en 25 %, el porcentaje que mensualmente la banca debió destinar a la Cartera Única Productiva y como parte de ella, 15 % al financiamiento de apoyo a la mujer (Credimujer). Además, los créditos continuaron indexados al tipo de cambio oficial y se mantuvieron inalteradas las tasas de interés de la cartera productiva (6 %) y créditos comerciales y microcréditos (entre 8 % y 16 %).

En relación con la calidad de la cartera de créditos, medida a través del indicador créditos vencidos + morosos/ cartera bruta, esta alcanzó 1,9 % al cierre de 2024 (2 % en 2023), lo que resultó en el nivel más bajo desde el año 2018.

Desde el lado del pasivo bancario, las captaciones del público en moneda nacional desaceleraron su tasa de crecimiento interanual desde 283,6 % en 2023 hasta 140,3 % en 2024, en línea con la desaceleración del crecimiento de M2.

Por su parte, los gastos de personal + generales + administrativos registraron un aumento interanual de 74,8 % en 2024, significativamente por debajo del crecimiento experimentado en 2023 (366,6 %). No obstante, siendo este crecimiento superior al activo promedio (69,5 %), el indicador de eficiencia gastos de personal + generales + administrativos / activo promedio desmejoró levemente, al pasar de 10,4 % en 2023 a 10,8 % en 2024.

En cuanto a la rentabilidad bancaria, el resultado neto de la banca registró en 2024 un aumento de 79,3 %, casi tres veces por debajo del incremento experimentado en 2023 (236,7 %), lo que, al comparar con el mayor crecimiento experimentado en el activo y el patrimonio, determinaron una desmejora en los indicadores de rentabilidad. El ROA pasó de 6,9 % en 2023 a 5,6 % en 2024, en tanto que, el ROE se ubicó en 28,2 % en 2024 frente a 30,3 % en 2023.

El mercado de seguros continuó mostrando un desempeño favorable en línea con la recuperación de la actividad económica interna. Las primas netas cobradas (medidas en Bs) registraron un crecimiento interanual de 57,8 % en 2024 (387,9 % en 2023), con un mayor aumento interanual en el primer semestre de 78,5 % que desaceleró hasta 44,4 % en el segundo semestre, atribuible en buena parte a la menor estabilidad del tipo de cambio. En dólares equivalentes (como referencia al tipo de cambio de venta de cierre de mes publicado por el BCV), las primas netas cobradas alcanzaron USD 756,4 millones en 2024 (USD 693,6 millones en 2023). El mercado asegurador continuó conformado por 51 empresas y cinco de ellas concentraron 66 % de las primas netas cobradas.

Los siniestros pagados (netos de salvamento), registraron un aumento de 64,3 % en 2024 (386,4 % en 2023), lo que en dólares equivalentes resultó en USD 367,4 millones, 13,6 % por sobre el registro de 2023. El crecimiento de los siniestros frente a las primas deterioró el índice de siniestralidad tras dos años consecutivos de mejora, al ubicarse en 48,6 %, lo que resultó en el registro más elevado desde diciembre de 2021.

No obstante, el sector continuó con un nivel suficiente de reservas para cubrir la potencial siniestralidad del sector. El índice de cobertura de reservas (medido como el cociente entre las inversiones aptas para la representación de las reservas técnicas y las reservas técnicas), cerró en 4,4 en 2024, similar al nivel de 2023 (habrá suficiente cobertura cuando el índice es mayor o igual a 1).

Por otra parte, el sector mostró una gestión superavitaria, con un resultado técnico bruto por USD 54,2 millones en 2024, luego de nueve años consecutivos de déficit. Mantuvo un superávit financiero equivalente a USD 35 millones, sin embargo, este nivel resultó 68,2 % por debajo del registro de 2023 (USD 110 millones). Además, se mantuvo el control de los gastos de administración (gastos de personal y generales), que desaceleraron su tasa de crecimiento desde 132,9% en 2023 hasta 64,6% en 2024.

100 años Mercantil

Análisis de los Resultados Consolidados

Balance General

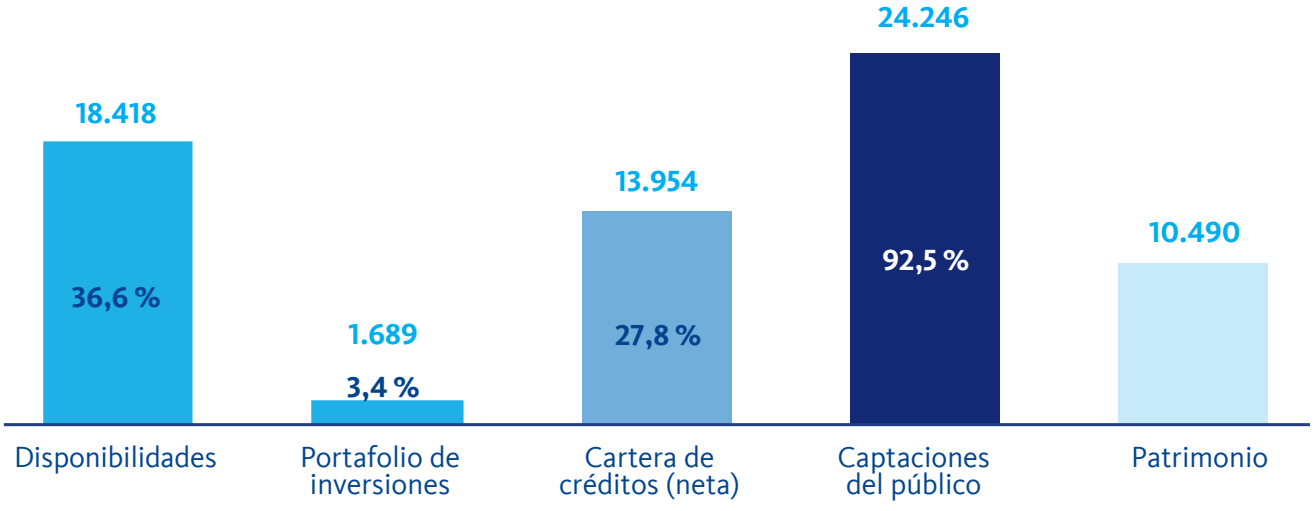
Las cifras se comparan con respecto al 31 de diciembre de 2024

Activo Total

Bs 50.269
millones
54,6 %

Los activos productivos alcanzaron un saldo de **Bs 23.181** millones y representan el **46,1 %** del total de activos, con un crecimiento del **40,8 %**

Principales rubros del Estado de Situación Financiera
(En millones de Bs)



Portafolio de Inversiones

Bs 1.689
millones
16,1 %

Las inversiones en títulos valores, por vencimiento al 31 de diciembre de 2024 se distribuyen como sigue:

Inversiones por Vencimiento
(Expresado en millones de Bs)

Años	Para Negociar	Disponible para la venta	Colocaciones a Plazo	Fideicomisos e Inversiones de Disponibilidad Restringida	Total
Menos 1	1	18	249	647	915
De 1 a 5	25	130	-		155
Subtotal	**26**	**148**	**249**	**647**	**1.070**
Acciones	-	-	-	619	619
Total	**26**	**148**	**249**	**1.266**	**1.689**

Cartera de Créditos

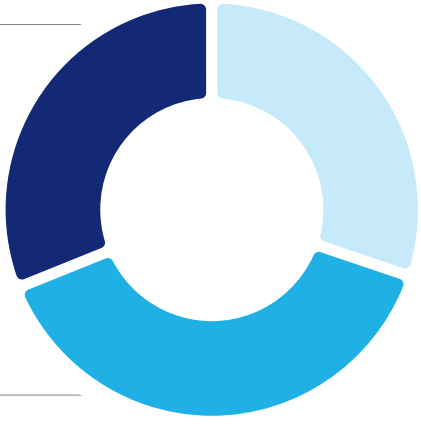
Bs 13.954
millones
44,3 %

La Cartera Vencida y en Litigio como porcentaje de la cartera bruta es de **0,8 %**

(En Mercantil, C.A. Banco Universal es de 1,1% *que compara Sistema financiero venezolano de* 1,9 %*)*

Cartera de Créditos por Segmentos de negocios
Diciembre 2024

30 % Empresas Medianas y Pequeñas
39 % Corporaciones
31 % Personas



Cartera de créditos, bruta Clasificada por Situación

(En millones de Bs excepto porcentajes)	Diciembre 2024	%	Junio 2024	%	Diciembre 2023	%
Vigente	13.999	96,8	9.585	96,8	8.484	97,7
Reestructurada	283	2,1	211	2,1	120	1,4
Vencida	99	1,0	97	1,0	78	0,9
Litigio	10	0,1	5	0,1	-	-
Total Cartera de Créditos Bruta	**14.391**	**100,0**	**9.898**	**100,0**	**8.682**	**100,0**

Cartera Única Productiva Nacional (a)

31 de diciembre de 2024

Actividad	Saldo mantenido (En millones de Bs)	Mantenido (%)	Requerido (%)	Número de deudores	Número de créditos otorgados	Tasas de interés anual máxima (%)	Base de cálculo
Agroalimentarios (a)	2.433	28,19	25,00	97	206	6,00	Cartera de créditos bruta al 30/09/2024
Credimujer (b)	28	0,33	3,75	179	189	6,00	Cartera de créditos bruta al 30/09/2024
Microcréditos (c)	247	3,42	3,00	58	83	16,00	Cartera de créditos bruta al 30/06/2024

(a) El 29 de enero de 2020 fue publicado en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.507 la creación de la Cartera Única Productiva Nacional, conformada para el financiamiento de los sectores agroalimentarios, manufacturero, turístico, salud e hipotecario. Asi mismo se eliminan las disposiciones normativas que regulan las carteras dirigidas obligatorias.

(b) El 25 de octubre de 2023 fue publicado en Gaceta Oficial N° 42.742 la creación de un nuevo sector productivo desarrollado por las mujeres mediante proyectos que requieran financiamiento a fin de promover y fortalecer la soberanía económica nacional, asi mismo, en noviembre de 2023, se fijó un 15 % del 25 % previsto para la CPUN de cada mes, esto es un 3,75 % sobre el saldo de la cartera bruta al cierre del trimestre inmediatamente anterior, excluyendo el incremento por actualizacion de capital de la cartera comercial.

(c) De acuerdo con la Ley de Instituciones del Sector Bancario, se estableció en 3 % el porcentaje de cumplimiento de la cartera de microcréditos, cuya base de cálculo es la cartera bruta del semestre inmediatamente anterior al momento de su cálculo.

Depósitos

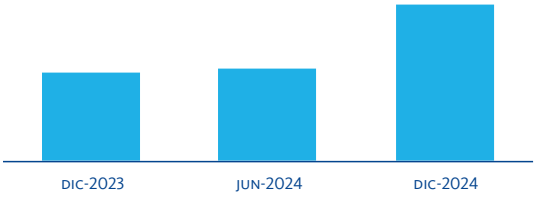
Bs 24.246
millones
46,3 %

Depósitos en cuenta corriente
Bs **18.535** millones **45,1 %**
(Representan el 76,4 % de los recursos captados)

Depósitos de ahorro
Bs **2.298** millones **51,6 %**

Patrimonio

Bs 10.490
millones
69,8 %



Conformado por:

- Superávit por revaluación de bienes de uso de las filiales, neto de impuesto diferido por Bs 3.990 millones.
- Resultados acumulados por Bs 5.726 millones
- Superávit no realizado por diferencia en cambio por Bs 302 millones.
- Capital social y prima en emisión de acciones Bs 179 millones.
- Superávit no realizado por ajuste al valor de mercado de las inversiones por Bs 298 millones.
- Ajuste por traducción de activos netos de filiales en el exterior por Bs 26 millones.
- Remedición por planes de beneficios al personal Bs 21 millones.

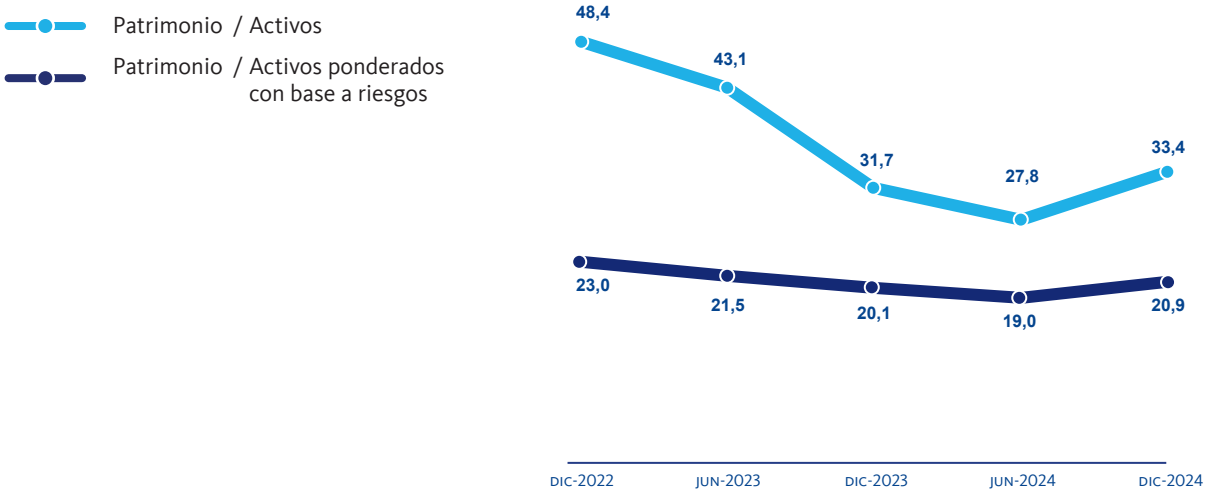
Índices de capital

Preparados de acuerdo con las normas de la Superintendencia Nacional de Valores de Venezuela (Sunaval)

Patrimonio/Activos 20,9 %

Patrimonio/Activos ponderados con base en riesgos 33,4 %

Los índices patrimoniales de Mercantil Servicios Financieros y filiales exceden los mínimos regulatorios.



Estado de Resultados

Las cifras del segundo semestre de 2024 se comparan con respecto al semestre finalizado el 30 de junio de 2024

Margen Financiero Bruto

Bs 3.766
millones
781,7 %

El margen financiero bruto / activos financieros promedio se ubicó en **34,1 %**

Ingresos Financieros

Principalmente por los ingresos por cartera de créditos con un incremento del 307,3 % alcanzando un saldo de Bs 4.180 millones, el índice de intermediación financiera al cierre se ubicó en 57,6 % (Cartera de créditos neta / depósitos).

Bs 4.426
millones
279,1 %

Gastos Financieros

Principalmente por la disminución en los gastos por obligaciones con el BCV en un 60, 5 %

Bs 660
millones
10,9 %

Gastos por la Provisión para Cartera de Créditos e Intereses por Cobrar

Bs 199
millones
437, 9 %

La provisión para cartera de crédito acumulada alcanza Bs 436 millones, la cual representa un 3,0 % sobre la cartera de créditos bruta mantenida y una cobertura de 402,6 % de la cartera vencida y en litigio.

Comisiones y otros Ingresos

Bs 4.198
millones
53,6 %

Conformado principalmente por:

- Comisiones sobre cuentas de clientes de Bs 906 millones, aumento del 50,4 %
- Diferencia en cambio, Bs 277 millones.
- Operaciones de Fideicomiso de Bs 55 millones, aumento de 40,8 %.
- Participación patrimonial en inversiones permanentes de Bs 52 millones, aumento del 170,2 %
- Otros Ingresos:
  - Ingreso por los valores actualizados por los derechos sobre los bienes inmuebles por Bs 543 millones.
  - Comisiones por servicios bancarios y TDC Bs 1.361 millones.
  - Otros servicios Bs 1.000 millones.

Primas de Seguros, netas de Comisiones, Reaseguro y Siniestros

Bs 686
millones
4,9 %

Prima cobrada neta Bs 819 millones, disminución de 0,4 %

Siniestros Bs 133 millones, disminución de 21,1 %
(Esta variación se origina principalmente en los productos de Salud)

Mercantil Seguros ocupa la primera posición entre las empresas de seguros del país en términos de primas netas cobradas con una participación de mercado del 26,1 % al 31 de diciembre de 2024

Gastos Operativos

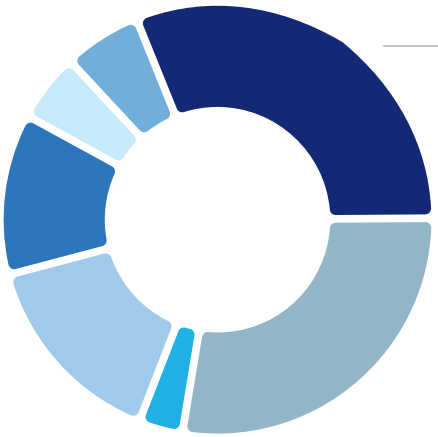
Bs 4.961
millones
40,9 %

Conformado por:

- Gastos de Personal Bs 1.538 millones, aumento de 20,3 %.
- Servicios externos contratados, comisiones por servicio, comunicaciones, entre otros Bs 1.375 millones, incremento de 106,5 %.
- Gastos de depreciación, gastos de bienes de uso, amortización de intangibles y otros, Bs 744 millones, incremento de 33,1 %.
- Otros gastos operativos Bs 599 millones, aumento de 43,3 %.
- Gastos por aportes a organismos reguladores Bs 288 millones, aumento de 34,4 %.
- Impuestos y contribuciones Bs 254 millones, disminución del 27,2 %.
- Provisiones para bienes realizables y otros activos. Bs 163 millones, incremento de 328,9 %.

Índices de eficiencia

Gastos operativos/activos promedio **25,2 %**
Gastos operativos/Ingresos totales **76,3 %**



1.538	Gastos de personal
1.375	Servicios externos contratados, comisiones por servicio, comunicaciones, entre otros.
163	Provisiones para bienes realizables y otros activos
744	Gastos de depreciación, gastos de bienes de uso, amortización de intangibles y otros
599	Otros gastos operativos
254	Impuestos y contribuciones
288	Gastos por aportes a organismos reguladores

Impuestos y Contribuciones

El gasto de impuesto sobre la renta corriente e impuesto diferido se ubicó en Bs 491 millones, con una disminución del 236,3 % en relación con el primer semestre de 2024.

Para el semestre finalizado el 31 de diciembre de 2024 Mercantil Servicios Financieros y sus filiales reportaron gastos importantes por varios tipos de impuestos y contribuciones.

Por las operaciones efectuadas en Venezuela, los efectos fueron los siguientes:

Impuestos y contribuciones
(En millones de Bs)

Impuesto al Valor Agregado	248
Impuestos Municipales	201
Superintendencia de Seguros	157
Fondo de Protección Social de los Depósitos Bancarios	77
Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario	53
Impuesto a las transacciones financieras	39
Servicio Autónomo Fondo Nacional de los Consejos Comunales	31
Ley del Deporte	26
Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación	19
Ley Orgánica contra el Tráfico Ilícito y el Consumo de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas	14
Impuesto a los grandes patrimonios	12

Igualmente, Mercantil Servicios Financieros y sus filiales dieron cumplimiento a otros aportes previstos en las legislaciones a las cuales están sujetos.

Indicadores Relevantes

Resultados

(En miles de Bs, excepto porcentajes y Otros Indicadores) ***Semestre Finalizado***	**Diciembre** 31 2024 bolívares	**Junio** 30 2024 bolívares	**Diciembre** 31 2023 bolívares	**Junio** 30 2023 bolívares	**Diciembre** 31 2022 bolívares
Balance General					
Total Activo	**50.269.001**	**32.514.808**	**29.613.943**	**19.241.877**	**11.619.045**
Cartera de Créditos (Neta)	13.954.211	9.668.835	8.463.437	4.513.725	2.147.317
Depósitos	24.246.298	16.575.672	13.492.759	7.992.157	5.074.095
Patrimonio	10.489.897	6.178.737	5.958.514	4.141.220	2.670.872
Cuentas de Resultados					
Margen Financiero Neto	3.566.773	390.072	855.845	834.318	1.007.153
Comisiones y Otros Ingresos	4.197.738	2.732.320	3.161.910	1.434.062	1.007.954
Gastos Operativos	(4.961.513)	(3.522.335)	(3.005.240)	(1.947.955)	(1.117.745)
Resultado Neto	**2.999.594**	**108.099**	**1.161.962**	**559.398**	**884.935**
Indicadores de Rentabilidad (%)	%	%	%	%	%
Margen Financiero Bruto / Activos Financieros Promedios	34,1	11,6	29,9	66,2	103,9
Comisiones y Otros Ingresos / Ingresos Totales	52,9	86,5	74,7	62,2	56,8
Resultado Neto del Ejercicio / Patrimonio Promedio (ROE)	51,4	5,0	8,6	12,8	20,4
Resultado Neto del Ejercicio / Activo Promedio (ROA)	9,2	0,9	47,2	69,2	160,1
Indicadores de Suficiencia Patrimonial (%)					
Patrimonio / Activos Ponderados por factor de riesgo (mínimo regulatorio 8%) [1]	33,4	27,8	31,7	43,1	48,4
Patrimonio / Activos	20,9	19,0	20,1	21,5	23,0
Indicadores de Calidad de Cartera de Creditos (%)					
Cartera de Créditos Vencida + Litigio / Cartera de Créditos Bruta	0,8	1,0	0,9	0,9	0,7
Provisión para Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Vencida + Litigio	402,9	225,1	278,5	282,2	354,2
Provisión para Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Bruta	3,0	2,3	2,5	2,7	2,5
Indicadores de Eficiencia(%)					
Gastos Operativos / Activo Total Promedio	25,2	30,8	23,4	30,5	32,9
Gastos Operativos / Ingresos Totales Netos	76,3	111,5	64,2	63,4	57,2
Indicadores de Liquidez (%)					
Disponibilidades / Depósitos	76,0	60,0	76,0	89,8	94,9
Disponibilidades e Inversiones / Depósitos	82,9	68,8	85,0	100,9	110,1
Otros (%)					
Cartera de Créditos Bruta / Depósitos	59,4	59,7	58,0	58,0	43,4
Activos Financieros / Total Activos	32,5	35,1	33,7	28,9	25,8
Activos Financieros promedio / Depósitos	50,7	44,6	45,9	53,8	59,1
Otros Indicadores:					
Número de Empleados					
Empleados en Venezuela [2]	3.104	3.038	3.049	3.019	3.016
Empleados en el Exterior	2	2	2	2	2
Red de Distribución					
Oficinas en Venezuela [3]	194	202	205	212	215
Oficinas en el Exterior	1	1	1	1	1
Oficinas de Representación	2	2	2	2	2
Número de Cajeros Automáticos (ATM) [4]	581	569	589	564	551
Número Puntos de Ventas (POS) [5]	60.151	52.189	52.397	50.399	51.932

(1) De acuerdo con las normas de la Superintendencia Nacional de Valores en Venezuela (SUNAVAL)
(2) Incluye: colaboradores fijos, contratados, aprendices INCES y pasantes
(3) Oficinas bancarias y seguro mercantil, No incluye oficina interna en Edificio Mercantil (Caracas)
(4) ATM Operativos
(5) Puntos de Venta Físicos

Resumen de los Principios Contables utilizados para la Preparación de los Estados Financieros

Los estados financieros se presentan de acuerdo con normas contables de la Superintendencia Nacional de Valores (SUNAVAL) en Bolívares. A continuación, un resumen de los principios más significativos de contabilidad en uso:

Portafolio de inversiones

Inversiones para Negociar - Se registran a su valor de mercado y los efectos por fluctuaciones de mercado se registran en los resultados. Inversiones Disponibles para la Venta - Se registran a su valor de mercado. Los efectos por fluctuaciones en estos valores y por las fluctuaciones cambiarias, se incluyen en el patrimonio. Inversiones Mantenidas hasta su Vencimiento - Se registran al costo de adquisición, ajustado por la amortización de las primas o descuentos. Para todos los portafolios las pérdidas que se consideren más que temporales, originadas por una disminución del valor razonable de mercado, son registradas en los resultados del período. Inversiones Permanentes son participaciones accionarias entre 20 % y 50 %. Las mayores al 50 % se registran por participación patrimonial y se consolidan con excepción de aquellas cuando es probable que su control sea temporal.

Cartera de créditos

Los préstamos se clasifican como vencidos una vez transcurridos 30 días desde su fecha de vencimiento. La provisión para la cartera de créditos se determina con base en una evaluación de cobrabilidad orientada a cuantificar la provisión específica a constituir para cada crédito, considerando, entre otros aspectos, las condiciones económicas, el riesgo de crédito por cliente, su experiencia crediticia y las garantías recibidas. Los créditos por montos menores y de igual naturaleza se evalúan en conjunto a los fines de determinar las provisiones.

Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos, costos y gastos se registran a medida que se devengan. Los intereses devengados sobre la cartera de créditos vencida se registran como ingresos cuando se cobran. La fluctuación en el valor de mercado de los derivados se incluye en los resultados del ejercicio. Las primas de seguros se contabilizan como ingreso cuando se devengan.

Consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen las cuentas de Mercantil y de sus filiales poseídas en más de un 50 % y otras instituciones donde Mercantil tenga control. Véase las principales subsidiarias en la página 3.

Ajuste por Inflación

De acuerdo con las normas de la SUNAVAL, los estados financieros de Mercantil deben ser presentados en cifras históricas a partir del 31 de diciembre de 1999. Por tal motivo, a partir de esa fecha Mercantil no continuó el ajuste por inflación en sus estados financieros primarios.

Bienes de uso

Las edificaciones y los terrenos de MERCANTIL se presentan a valores de mercado determinados por peritos, la revaluación de los activos se registra en el patrimonio, neta del impuesto sobre la renta diferido pasivo. El gasto de depreciación se registra en los resultados del período.

Moneda Extranjera

Las transacciones y saldos en moneda extranjera se traducen en función a la mejor estimación de las expectativas de los flujos futuros de bolívares obtenidos, utilizando mecanismos legalmente establecidos.

Principales diferencias entre las normas contables de la SUNAVAL y las normas contables de otras filiales

Las principales partidas de conciliación entre las normas SUNAVAL anteriormente expuestas y las normas SUDEBAN para Mercantil Servicios financieros, son las siguientes:

- Para los ingresos devengados provenientes de los créditos expresados en Unidades de Valor y el mayor valor del crédito originado por el desplazamiento del Índice de Inversión (IDI) se registrará en el patrimonio durante su valoración y una vez cobrado se reconocerá como ingreso, de acuerdo con las normas de la SUNAVAL este desplazamiento se considera ingresos por rendimientos del crédito.
- Bajo las normas SUNAVAL los efectos por fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados con excepción de las fluctuaciones cambiarias de las inversiones disponibles para la venta y del portafolio para comercialización de acciones que se incluyen en patrimonio. Bajo las normas SUDEBAN todas las fluctuaciones se registran en el patrimonio y con posterioridad en los resultados cuando la SUDEBAN así lo autorice.
- Las propiedades de inversión son registradas inicialmente a su costo, el cual comprende su precio y cualquier gasto directamente atribuible. Las propiedades de inversión cuyo valor razonable se puede medir de manera fiable sin costo o esfuerzo desproporcionado, se miden al valor razonable, reconociendo en los resultados del ejercicio, neto del impuesto diferido.

Desempeño De Subsidiarias

Mercantil en su gestión global realiza operaciones en Venezuela y el exterior, y presenta un análisis de sus resultados en el capítulo Análisis de Resultados Consolidados.

A continuación, un resumen de las operaciones de Mercantil Servicios Financieros, C.A. a través de cada una de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2024, siguiendo las normas contables de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval).

Contribución de las Subsidiarias

31 de diciembre de 2024

Mercantil Servicios Financieros

Patrimonio: Bs 10.490 millones

Patrimonio Principales Subsidiarias	***Mercantil Banco Universal Bs 10.043 millones***	***Mercantil Seguros Bs 1.382 millones***	***Mercantil Merinvest Bs 97 millones***	***Otras Bs (1.032) millones***
Principal Actividad	Banco Universal en Venezuela	Seguros en Venezuela	Banca de Inversión, Fondos Mutuales, Corretaje y Trading	Otros Negocios no Financieros
Principales Subsidiarias			Mercantil Merinvest, Casa de Bolsa, C.A.	

A continuación, se presentan algunos comentarios y un resumen de los estados financieros de las principales subsidiarias de Mercantil Servicios Financieros, C.A., con base en las normas contables aplicables a cada una de estas, por lo que existen diferencias respecto a la información consolidada bajo las normas contables de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval). Mercantil, C.A. Banco Universal con su sucursal en el exterior se presenta de acuerdo con las normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario; Mercantil Seguros, C.A. según las normas de la Superintendencia de la Actividad Aseguradora y Mercantil Merinvest, C.A. de acuerdo con las normas de la Sunaval.

Mercantil, C.A. Banco Universal

Las cifras del segundo semestre de 2024 se comparan con respecto a los semestres finalizados el 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre 2023.

Mercantil, C.A. Banco Universal

Consolidados con Sucursal

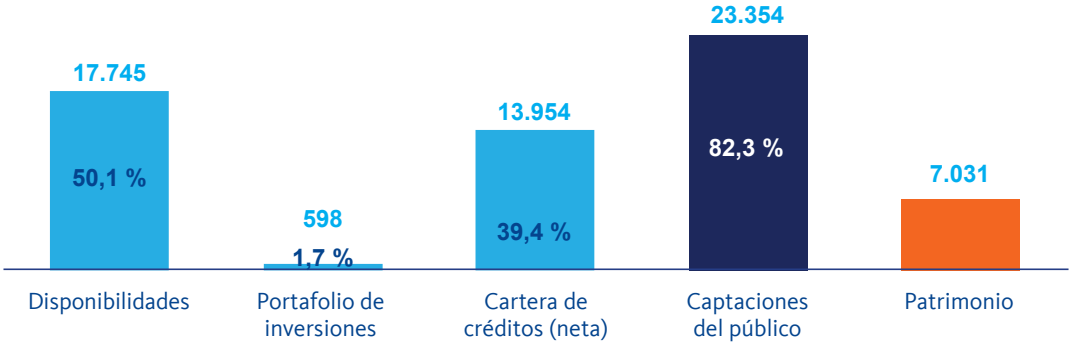
Semestre Finalizado *(En millones de Bs)*	Diciembre 31 2024 bolívares	Junio 30 2024 bolívares	Diciembre 31 2023 bolívares	Dic. 2024 Vs. Jun. 2024 %	Dic. 2024 Vs. Dic. 2023 %
Total Activo	**35.409**	**21.548**	**19.823**	**64,3**	**78,6**
Disponibilidades	17.745	9.590	9.599	**85,0**	**84,9**
Inversiones en Títulos Valores	598	446	372	**34,1**	**60,8**
Cartera de Crédito, neta	13.954	9.669	8.463	**44,3**	**64,9**
Captaciones del Público	23.354	15.978	13.008	**46,2**	**79,5**
Patrimonio	**7.031**	**3.219**	**3.618**	**118,4**	**94,3**
Resultado Neto del Ejercicio	**1.117**	**261**	**240**	**328,0**	**365,4**

Activo Total

Bs 35.409
millones
64,3 %

Participación de Mercantil en Total Activos **14,2 %**

Principales rubros del Estado de Situación Financiera (en millones de Bs)
Diciembre 2024



Cartera de Créditos, neta

Bs 13.954
millones
44,3 %
en el semestre

Cartera Única Productiva **Bs 2.708 MILLONES 29,5 %** de aumento en el semestre

Cartera de Créditos Bruta **12,5 % DE PARTICIPACIÓN** y cuarto lugar en el Sistema Financiero Privado

El **97,3 %** de la Cartera de créditos está en situación vigente

Cobertura de **402,9 %** de cartera vencida y en litigio (Cartera consolidada) (336,6 % sobre operaciones en Venezuela)

Cartera de Créditos por Segmentos de negocios
Diciembre 2024

30 % Empresas Medianas y Pequeñas
31 % Personas
39 % Corporaciones

Indicadores de Calidad de Cartera de Créditos [1]

	Promedios del Sistema	Diciembre 31 2024	Junio 30 2024	Diciembre 31 2023
Cartera vencida + litigio / Cartera de créditos bruta	1,9	1,1	1,4	1,1
Provisión cartera de créditos / Cartera de créditos bruta	4,4	3,5	2,5	2,8

(1) Sobre operaciones en Venezuela

Mercantil, C.A. Banco Universal

Captaciones del Público

Bs 23.954
millones
46,2 %

Depósitos a la vista
Bs 18.626 millones 44,8 %
(Representan el 79,8 % de los recursos captados)

Depósitos de ahorro
Bs 2.292 millones 51,5 %

Cuenta corriente según Sistema de Mercado Cambiario de Libre Convertibilidad
Bs 5.910 millones 61,4 %

Depósitos por Segmentos de negocios
Diciembre 2024

28 % Corporaciones
35 % Personas
37 % Empresas Medianas y Pequeñas

Sistema Financiero Privado Venezolano

	Posición	% de participación
Depósitos de Ahorro	1	27,4
Captaciones Totales más Otras Obligaciones a la Vista	4	14,9
Depósitos en Moneda Extranjera	3	13,3

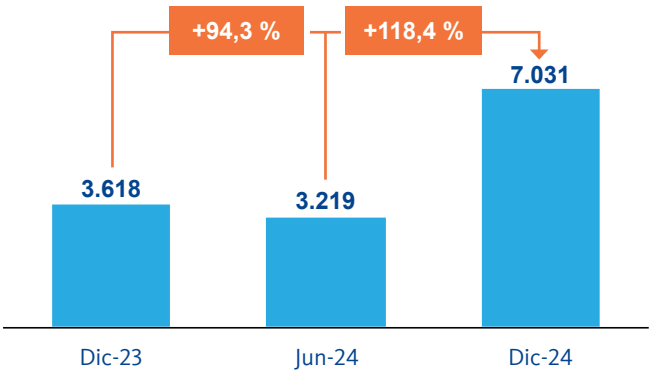
Patrimonio

Bs 7.031
millones
118,4 %

Patrimonio sobre activos **31,5 %** (mínimo requerido 9 %)

Patrimonio sobre activos ponderados **48,7 %** (mínimo requerido 12 %)
(Según las normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario)

Patrimonio
(En millones de Bs)



El aumento con respecto a junio de 2024 de Bs 3.912 millones, que incluye principalmente el resultado neto acumulado del segundo semestre de 2024 de Bs 1.117 millones, ganancia por ajustes diferencial cambiario neto por Bs 830 millones y ganancia neta por variaciones de crédito según lo establecido por el Banco Central de Venezuela (BCV) por Bs 1.759 millones.

Margen Financiero Bruto

Bs 1.967
millones
137,1 %

El margen financiero bruto / activos financieros promedio se ubicó en **22,0 %**

Ingresos Financieros
principalmente por los ingresos por cartera de créditos que representan 91,0 % del total de los ingresos financieros. Los ingresos por inversiones en títulos valores presentan una variación de 2.272 % para situarse en Bs 215 millones en el semestre.

Bs 2.599
millones
70,0 %

Gastos Financieros
principalmente por la disminución en los gastos por obligaciones con el Banco Central de Venezuela por Bs 174 millones que presenta una variación de -60,5 %, y los otros gastos financieros de Bs 65 millones con una variación del -51,4 %. Los gastos por obligaciones con el Banco Central de Venezuela y las captaciones del público representan 19,1 % y 62,0 %, respectivamente del total de los gastos financieros.

Bs 593
millones
12,3 %

El índice de intermediación financiera

Cartera de créditos bruta / depósitos se situó en 59,8 %

Mercantil, C.A. Banco Universal

Otros Ingresos, operativos

Bs 3.200
millones
54,4 %

Ingresos por comisiones por productos digitales **Bs 2.105 millones, con 31,8 % de incremento:**

Comisiones por el uso de tarjetas de créditos y débitos, otras comisiones por operaciones de clientes, entre otros.

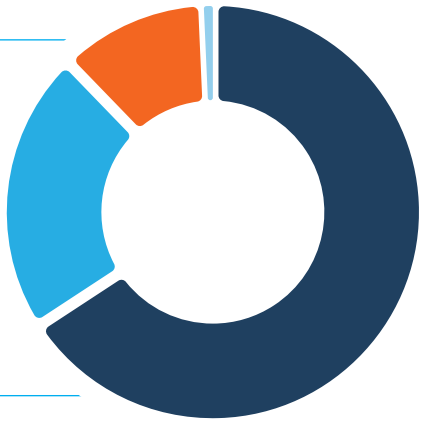
Comisiones por servicios Conexus y tarjetas de créditos a las marcas **Bs 704 millones, con 59,8 % de incremento**

Diferencia en Cambio **Bs 369 millones 1.520,7% de aumento**

Otros ingresos operativos por **Bs 23 millones (71,3 % de aumento),** conformado principalmente, por los ingresos por participación patrimonial en empresas filiales y afiliadas.

Otros Ingresos, netos

66 %	Ingresos por comisiones por productos digitales
22 %	Comisiones por servicios Conexus y tarjetas de créditos a las marcas
12 %	Diferencia en cambio
1 %	Otros ingresos operativos



Gastos de Transformación

Conformados principalmente por:

Bs 3.140 millones
37,9 %

Gastos de personal **Bs 1.128 millones 22,0 %**
El aumento obedeció a la aplicación de compensación y beneficios acordes al mercado

Gastos de servicios externos contratados **Bs 690 millones 144,1 %,** por concepto de:

Bs 183 millones (19,8 %) por gastos de traslado y comunicaciones

Bs 508 millones (289,4 %) por gastos por servicios externos, honorarios y otros desembolsos necesarios para mantener los servicios de comunicación *on line*, con los clientes y mantenimiento de infraestructura.

Mantenimiento y gastos de seguros de bienes de uso **Bs 490 millones 41,4 %**

Licencias y mantenimiento de software de **Bs 200 millones -4,8 %**

Aportes a entes reguladores por **Bs 131 millones 35,9 %**

Índice de eficiencia medido por los gastos de transformación / activo total promedio es de **24,3 %**

Índice de eficiencia medido por los gastos de transformación / ingresos totales netos es de **65,4 %**

Mercantil Seguros

Las cifras del segundo semestre de 2024 se comparan con respecto al semestre finalizado el 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023.

Mercantil Seguros, C.A.

Semestre Finalizado *(En millones de Bs)*	Diciembre 31 2024 bolívares	Junio 30 2024 bolívares	Diciembre 31 2023 bolívares	Dic. 2024 Vs. Jun. 2024 %	Dic. 2024 Vs. Dic. 2023 %
Total Activo	**7.216**	**4.840**	**4.415**	**49,1**	**63,4**
Portafolio de Inversiones	2.385	1.453	1.529	**64,1**	**56,0**
Patrimonio	**1.382**	**929**	**745**	**48,8**	**85,5**
Resultado Neto del Ejercicio	**40**	**19**	**55**	**110,5**	**(27,3)**
Primas Cobradas Netas	**5.510**	**4.743**	**4.036**	**16,2**	**36,5**

Recaudación de primas

Bs 5.510
millones
16,2 %

Las Primas de Seguros, netas de Comisiones, Reaseguro y Siniestros fueron Bs 686 millones en el segundo semestre de 2024. Esta mejora en la actividad de seguros se debe al ramo de Personas.

La prima cobrada neta correspondiente al segundo semestre de 2024 fue de Bs 5.509 millones, lo que representa Bs 1.473 millones y 37 % más que el segundo semestre 2023. Este crecimiento se debe principalmente al ramo de Personas (Salud).

Activo Total

Bs 7.216
millones
49,1 %

Los siniestros correspondientes al segundo semestre de 2024 fueron de Bs 134 millones, superiores en 177 % con respecto al segundo semestre de 2023. Este crecimiento se origina principalmente en los productos de Salud.

Los resultados registrados al cierre del año 2024 muestran primas cobradas por Bs 10.253 millones, que equivalen a 50 % de incremento con respecto al año 2023.

Los activos de la empresa alcanzaron Bs 7.216 millones al 31 de diciembre de 2024. El margen de solvencia y el patrimonio propio no comprometido se encuentran acordes a la normativa vigente.

Al cierre del año 2024 el patrimonio asciende a Bs 1.382 millones.

Patrimonio

Bs 1.382
millones
48,8 %

El ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 reflejó una utilidad de Bs 40 millones, como consecuencia de la gestión financiera.

Las cifras presentadas muestran la totalidad de las reservas obligatorias y voluntarias, incluyendo las correspondientes a los siniestros pendientes. El índice de liquidez esta acorde a la magnitud de los compromisos adquiridos con asegurados, asesores de seguros, proveedores y reaseguradores. Las reservas técnicas se ubicaron en Bs 340 millones, y las inversiones aptas para su representación alcanzaron Bs 1.937 millones.

La distribución de las primas en las distintas líneas de negocio al cierre de 2024 es: 85 % para los seguros de personas, 10 % en seguros patrimoniales y 5 % para el ramo de automóvil.

Resultado técnico [1]

Bs 61
millones
50,8 %

Indicador de índice combinado [2] de **82,4 %**

(1) Resultado técnico = Primas devengadas - Siniestros Incurridos - Comisiones - Gastos de administración.
(2) Índice Combinado = (Siniestros + Comisiones + Gastos de administración + Aportes y Contribuciones) / Primas devengadas.

Resultado neto

Bs 40
millones
110,5 %

Otras filiales de Mercantil Servicios Financieros

Mercantil Merinvest, Casa de Bolsa, C.A.

Mercantil Merinvest Casa de Bolsa, C.A. realiza actividades de corretaje (compra/venta de títulos valores) y de asesoría financiera en el mercado de valores. Al 31 de diciembre de 2024 alcanzó activos totales por Bs 92 millones, lo que representa un aumento de 39,4 % en comparación con junio de 2024 cuando alcanzó Bs 66 millones. Esta variación se ve reflejada principalmente en el incremento del portafolio de inversiones, las cuales pasaron de Bs 62 millones a Bs 87 millones (40,3 %). El resultado al cierre de diciembre de 2024 se ubicó en Bs 16 millones y el patrimonio en Bs 88 millones.

Mercantil Inversiones y Valores, C.A.

Agrupa empresas no financieras de Mercantil Servicios Financieros, tales como Servibien, Almacenadora Mercantil y otras con diversas inversiones en títulos valores. Al 31 de diciembre de 2024, Mercantil Inversiones y Valores, C.A. a nivel consolidado poseía activos por Bs 166 millones y patrimonio por Bs 9 millones.

Mercantil posee otras empresas no financieras y otras con diversas inversiones en títulos valores.

Gobierno Corporativo

Mercantil Servicios Financieros (Mercantil) es una compañía registrada en Venezuela cuyas acciones están listadas en la Bolsa de Valores de Caracas.

La estructura de Gobierno Corporativo de Mercantil deriva de los Estatutos Sociales de la Compañía, de la Ley de Mercado de Valores, del Código de Comercio, de las Resoluciones que sobre la materia ha dictado la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval) (antes Comisión Nacional de Valores), particularmente de las Normas Relativas al Buen Gobierno Corporativo del Mercado de Valores y de su Manual de Gobierno Corporativo. Además, con miras a mantenerse a la vanguardia en esta materia, la Junta Directiva y la Gerencia de Mercantil analizan y estudian constantemente las últimas tendencias en esta área, con el fin de adaptar la estructura de Gobierno Corporativo a las mejores prácticas vigentes, en procura del manejo transparente, eficiente y adecuado, basado en los más altos principios profesionales y éticos que marcan la relación con los accionistas, clientes, acreedores y empleados, con los que se mantiene una permanente y cercana relación.

Otro de los aspectos de importante significación en materia de Gobierno Corporativo lo es la política de dividendos, que otorga a los accionistas mayor certeza acerca de la oportunidad del decreto y pago de dividendos. Atendiendo a esta política, todas las propuestas de decreto de dividendos deben formularse conforme a lo que la Ley y a lo que los Estatutos Sociales disponen al respecto, observándose lo correspondiente al cumplimiento de los índices patrimoniales regulatorios aplicables, así como la debida atención a los planes de inversión y desarrollo previstos por la Compañía. Por lo general, en la sesión de Junta Directiva que se celebra en el mes de febrero de cada año, se considera lo correspondiente a la propuesta de dividendos que será sometida a consideración de la primera asamblea ordinaria de accionistas que se celebra en el transcurso del primer trimestre del año. Esto, sin perjuicio de que en cualquier momento, la Junta Directiva pueda considerar cualquier propuesta de dividendos que resulte procedente.

Entre los elementos que conforman la “Cultura Mercantil”, la cual compendia una serie de principios y valores que marcan y distinguen el desempeño de Mercantil en el desarrollo y ejecución de sus actividades, se encuentra el Comportamiento Ético, cuyo enunciado expresa “tolerancia cero con lo no ético, transparencia de la comunicación e información”. Parte de la instrumentación de este principio lo constituye el Código de Ética vigente en Mercantil, el cual reúne un conjunto de principios y valores éticos que sirven de guía para la toma de decisiones y para la ejecución de sus actividades. Este Código incorpora nuestros deberes fundamentales como son la probidad, la lealtad, la eficiencia, la confraternidad, la honradez, la franqueza, la dignidad y el apego a las leyes. Adicionalmente, establece normas cuyo objeto es regular el tratamiento de eventuales conflictos de intereses, complementando lo establecido en los Estatutos Sociales de Mercantil respecto a la materia. Los referidos Estatutos Sociales prevén el manejo de situaciones de esta naturaleza, mediante el establecimiento de una prohibición a los miembros de la Junta Directiva de participar en las deliberaciones de los asuntos en que ellos o sus socios en compañías civiles o mercantiles tuvieren un interés personal, disponiendo además, la obligación para los directores de permanecer fuera del lugar de la reunión hasta la resolución definitiva de esos asuntos.

La estructura de Gobierno Corporativo de Mercantil está compuesta por la Asamblea de Accionistas, seguida por la Junta Directiva con su Comité de Auditoría, el Comité Ejecutivo, el Presidente y el Presidente Ejecutivo, ambos cargos desempeñados actualmente por la misma persona, el Auditor Interno, el Gerente de Cumplimiento Corporativo y el Oficial de Cumplimiento de Prevención y Control de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PCLC/FT/FPADM).

Junta Directiva

La eficiencia de la Junta Directiva es primordial para atender los diversos intereses que confluyen en la compañía, que además de los accionistas, comprenden los de los colaboradores, clientes y acreedores en particular, así como los de la comunidad en general.

La Junta Directiva es la principal responsable de la aprobación de las estrategias corporativas, de la determinación de las políticas de negocios y del control de la institución. Adicionalmente, supervisa la gestión de las diferentes áreas de negocios y soporte de la organización y evalúa los resultados mediante su comparación con los planes previamente aprobados, con la gestión de años anteriores y el sistema en su entorno.

La Junta Directiva de Mercantil está compuesta en su mayoría por Directores Independientes de la Administración, lo cual es una demostración más del compromiso de Mercantil de cumplir con estándares internacionales de gerencia. Los Directores son calificados profesionales en distintas áreas de negocios, con amplios conocimientos en materia financiera y en otras actividades económicas, garantizando así un mejor cumplimiento de sus funciones.

Comité de Auditoría de la Junta Directiva

La función primordial del Comité de Auditoría es la de coadyuvar con la Junta Directiva en la revisión continua de los procesos operativos y de las operaciones, de la información financiera y de los controles internos, así como del apego a las políticas establecidas en Mercantil.

Es responsable de conocer y considerar las políticas de contabilidad y gestión, las opiniones e informes de los auditores internos y externos de Mercantil, el establecimiento de Reservas, los Estados Financieros y sus Notas y formula recomendaciones a la Junta en las materias de su competencia.

Comité Ejecutivo

Mercantil cuenta con un Comité Ejecutivo, compuesto por el Presidente y Presidente Ejecutivo y otros altos gerentes de las áreas de Negocio y Soporte de la organización, el cual garantiza la implementación oportuna de las decisiones y estrategias de Mercantil. Este Comité se reúne regularmente una (1) vez por semana y extraordinariamente según sea necesario. Es responsable de evaluar alternativas y formular recomendaciones sobre cuestiones de política, objetivos, estrategias y organización para someterlas a la consideración de la Junta Directiva, así como de orientar y guiar los esfuerzos de la Gerencia en la implementación de las políticas adoptadas. Igualmente, es responsable de evaluar el resultado de dicha implementación.

Presidente

El Presidente de la Junta Directiva es el Presidente de la Compañía. En la actualidad, los cargos de Presidente y Presidente Ejecutivo son desempeñados por la misma persona. Las disposiciones estatutarias correspondientes prevén la posibilidad del ejercicio de ambos cargos por la misma persona, por decisión de la Junta Directiva.

Corresponde a este funcionario como Presidente, la responsabilidad de dirigir las actividades y negocios de la Compañía, presidir las reuniones de la Asamblea, la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo, proveyendo en el seno de estos cuerpos la guía y orientación requeridas para fijar las políticas, objetivos y estrategias que habrán de adoptarse y para tomar las decisiones de trascendencia. Igualmente, representa a Mercantil ante las autoridades políticas y administrativas y demás personas públicas o privadas. En ejercicio de la Presidencia Ejecutiva tiene la responsabilidad de ejercer la suprema dirección y coordinación ejecutiva de la administración de la Compañía; someter a consideración de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo la política, objetivos, estrategias y decisiones de trascendencia, informando a ambos órganos periódicamente de la situación financiera de Mercantil y de los resultados de sus operaciones. Además, diseña, establece y desarrolla la estructura organizativa de la Compañía, correspondiéndole el nombramiento y remoción de los Gerentes Generales, Consultores y Asesores que se requieran.

Auditor Interno

Conforme a las regulaciones aplicables a Mercantil y sus filiales, la organización cuenta con un Auditor Interno, quien trabaja conjuntamente con el Comité de Auditoría examinando las operaciones en general de Mercantil y sus filiales.

Los resultados de la Auditoría Interna son revisados y discutidos periódicamente por el Comité de Auditoría y por la Junta Directiva, a los efectos de adoptar las acciones requeridas para corregir las deficiencias detectadas

Gerente Cumplimiento Corporativo

Dirige la Unidad de Cumplimiento Corporativo de Mercantil bajo cuya responsabilidad está la actividad independiente orientada a identificar y asegurar la gestión eficiente del riesgo de cumplimiento de las obligaciones de carácter regulatorio que incidan sobre la organización, a través del establecimiento oportuno de políticas, procedimientos, estructuras, metodologías y sistemas adecuados que contribuyan a fortalecer el modelo de negocios, eliminando o mitigando la exposición a esa clase de riesgo y a los otros riesgos asociados, con especial énfasis en la prevención de la legitimación o blanqueo de capitales.

Oficial de Cumplimiento de Prevención y Control de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo, Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PCLC/FT/FPADM)

Mercantil cuenta conforme a las regulaciones sobre la materia con un Oficial de Cumplimiento de Prevención y Control de Legitimación de Capitales,

Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PCLC/FT/FPADM), a quien corresponde el diseño del Plan Operativo Anual en materia de PCLC/FT/FPADM, la coordinación y supervisión de las actividades de formación y capacitación del personal de Mercantil en PCLC/FT/FPADM, así como mantener las relaciones institucionales con los organismos reguladores en esta materia. Igualmente, presta asesoría al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus obligaciones bajo el régimen legal del control y prevención de legitimación de capitales y financiamiento al terrorismo y a la Presidencia del Comité de PCLC/FT/FPADM

Divulgación de Información

Siguiendo las normas de los órganos reguladores, Mercantil elabora y publica semestralmente sus Estados Financieros. Asimismo y cumpliendo con la normativa respectiva, Mercantil prepara al cierre de cada trimestre un reporte que contiene información detallada y precisa de datos económicos y financieros, así como de cualquier otra índole y de relevancia para el mercado, el cual es divulgado al público en general, a la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval) y a la Bolsa de Valores de Caracas (BVC), a través de medios de divulgación de cobertura nacional y, adicionalmente, a analistas y otros participantes de los mercados local e internacional, mediante correo electrónico. Igualmente, la información financiera de Mercantil está disponible en su Página Web: www.msf.com, así como en la de su principal filial, Mercantil, C.A., Banco Universal, en la dirección: www.mercantilbanco.com. Asimismo, Mercantil cumple con las regulaciones respectivas al divulgar de manera inmediata cualquier información que pueda tener un efecto material en el precio de sus acciones.

Por último, Mercantil cuenta con una Unidad de Relaciones con Inversionistas cuyas funciones comprenden la divulgación oportuna de información a inversionistas mediante diversos medios, incluyendo la realización de eventos y presentaciones.

Direcciones Corporativas y Empresas Subsidiarias

Mercantil Servicios Financieros

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil, Piso 26,
Caracas 1010, Venezuela
Tel.: (58-212) 503.1215 / 503.1436 / 503.1317 / 503.1316
www.msf.com

RELACIONES CON INVERSIONISTAS

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil
Piso 25, Caracas 1010, Venezuela
Tel.: (58-212) 503.1335
inversionista@msf.com

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil
Piso 29, Caracas 1010, Venezuela
Tel. (58-212) 503.1670
mcomunicacionesc@bancomercantil.com

Empresas Subsidiarias

MERCANTIL, C.A. BANCO UNIVERSAL

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil
Caracas 1010, Venezuela
Tel.: (58-212) 503.1111
Centro de Atención Mercantil (CAM):
Tel.: (58-212) 600.2424 - (58-212) 503.2424
www.mercantilbanco.com

MERCANTIL, C.A. BANCO UNIVERSAL SUCURSAL CURAZAO

Gaitowey 35 Willemstad, Curaçao
Tel.: (5999) 432.5000
ealberto@bancomercantil.com

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

BOGOTÁ
Calle 127 # 70G-78
Oficina 400
Edificio Regus
Bogotá, Colombia
Tel.: (+57 317) 666.9504
mferro@bancomercantil.com

LIMA
Av. Canaval y Moreyra Nº 452, pisos 15 y 17
San Isidro, Lima 27, Perú
Tel.: (511) 442.5100
rafael.alcazar@rebaza-alcazar.com

MERCANTIL MERINVEST, CASA DE BOLSA, C.A.

Avenida Andrés Bello, N° 1
Edificio Mercantil, Piso 31
Caracas 1010, Venezuela
Tel: (58-212) 503 2700
www.mercantilmerinvest.com

MERCANTIL SEGUROS, C.A.

Av. Libertador, Edificio Mercantil Seguros,
Chacao, Caracas 1060, Venezuela
Tel.: (58-212) 276.2000
www.mercantilseguros.com

Mercantil / Comunicaciones Corporativas
Caracas, Venezuela. Marzo de 2025

Anexo:
Informe de los Auditores Independientes
Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2024

Avenida Andrés Bello N° 1,
Edificio Mercantil, Piso 26, San Bernardino,
Caracas 1010, Venezuela.

Teléfonos: (58-212) 503-1215 / 503-1436 /
503-1317 / 503-1316

www.msf.com